

中国体育彩票2018年社会责任报告(山西省)



2018 中国体育彩票 社会责任报告(山西省)



公益体彩



山西省体育局



山西体彩

客服电话: 95086

中国体彩网: <http://www.lottery.gov.cn>

山西省体育局官方网址: <http://www.tyj.shanxi.gov.cn>

山西体彩官方网址: <http://www.sxlottery.net>



公益体彩 乐善人生

公益始自初心 责任源于使命

目录

01 目录	43 以人为本 激发活力源于对员工负责
02 卷首语	44 我们的行动
04 国家的体彩，公益的体彩	49 问题与挑战
09 关于山西体育彩票	49 员工代表感言
15 党建引领 安全运行源于对党和国家负责	51 公信为本 公益民生源于对社会负责
16 我们的行动	52 我们的行动
20 我们的成绩	55 问题与挑战
23 问题与挑战	55 公众代表感言
23 主管部门致言	57 互利共赢 健康合作源于对相关方负责
25 履职担当 创新发展源于对行业负责	58 我们的行动
26 我们的行动	61 问题与挑战
31 问题与挑战	61 代销者感言
31 监管部门致言	63 绿色低碳 美好生活源于对环境负责
33 服务至上 深挖需求源于对客户负责	64 我们的行动
34 我们的行动	65 问题与挑战
40 问题与挑战	66 支部建设领航向 文化铸魂再登高
41 购彩者感言	67 关于本报告
	67 报告规范
	68 意见反馈

卷 | 首 | 语

岁月不居，天道酬勤。2018年，是全面贯彻落实党的十九大精神开局之年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，奋进在改革开放40年的新征程上，始终围绕“稳发展、推改革、展新貌”这一主体宗旨，顽强拼搏，努力工作，全年累计销售42.84亿元，累计筹集公益金9.36亿元，有力地推动了国家公益事业和体育事业的发展，让体育彩票的发展成果惠及更多人群。

2018年，我们以深入学习贯彻党的十九大和全省体育局长会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实《彩票管理条例》及实施细则，以构建国家责任彩票为核心，坚持公益公信初心，坚持稳中求进工作总基调，坚持质量第一、效益优先的前提下，积极推进内部改革，完善管理运行机制，转变发展思路，创新工作方法，强化营销宣传，扩大销售规模，各项工作取得明显进步。

在党建方面，以“三会一课”制度为依托，强化“三基建设”；以学习建设、活动建设为载体，充分发挥共产党员的先锋模范作用，实现管理与服务双提升。

在管理方面，坚持改革创新驱动，理顺岗位职责职能，合理配置人力资源，完善薪酬管理办法，实施同工同酬，充分调动员工积极性，增强团队活力。

在销售方面，加强重点游戏管理，以扩大购彩群体为突破点，深挖客户需求，提升游戏参与度；强化网点培训，提高销售人员业务水平和营销能力，提升服务质量。

在渠道方面，坚持规划引领，以市场化思维实现创新发展，坚持因地制宜分类施策，通过实体店提档升级，清理一批落后网点，扶持一批潜力网点，打造一批核心网点，逐步实现全省网点的专营化标准化运营，提升客户购彩体验。

在宣传方面，贯彻《中国体育彩票品牌管理纲要》，将体彩公益、品牌宣传融入社会体育活动中，马拉松、全民健身长跑、冰雪嘉年华、重阳登高等一系列品牌推广活动，红红火火，有声有色。积极开展传递责任体彩理念的公益活动，为大宁太德助学救困，使责任体彩造福社会的事实，让人们看得见、摸得着、能受益。

在风控方面，坚持合规运营理念，不断加强彩票销售、资金、数据、技术、采购等关键环节的管理，规范工作流程，强化监督检查和责任追究。

时序更迭，华章日新。2018年，我们紧紧围绕中国体育彩票“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”的总体发展目标，在责任彩票建设、管理模式、工作机制、标准建设、渠道建设、技术保障、品牌建设、队伍建设、预算管理、政府采购、安全生产等方面都进行了有益的努力和尝试，为山西省体育彩票创新发展赢得了源动力。

山西省体育彩票管理中心党支部书记 余志广

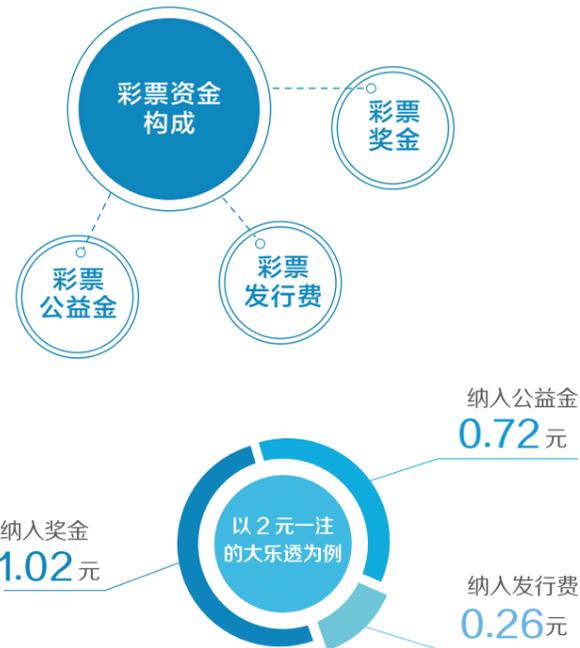
国家的体彩 公益的体彩

中国体育彩票是国务院特许发行销售的国家公益彩票，始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨。自发行销售以来，中国体育彩票筹集公益金，专项用于补充全国社会保障基金、医疗卫生、教育助学、扶贫、全民健身、竞技体育等社会福利、体育等社会公益事业。

公益金从哪儿来？

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

了解·体育彩票资金的构成



共筹集公益金约

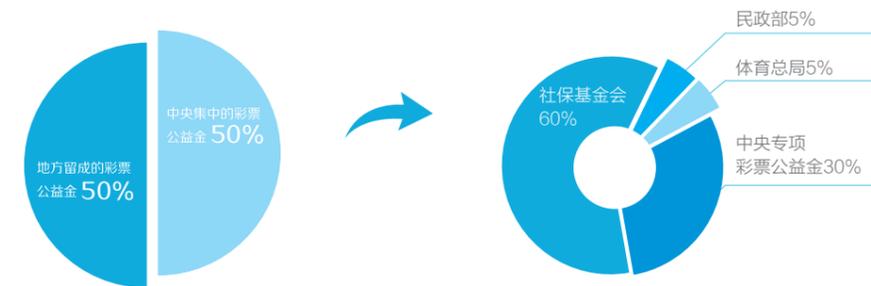
4,536.21亿元

体育彩票的诞生和发展以国家公益事业和体育事业发展为责任担当。自发行销售以来，中国体育彩票共筹集公益金约4,536.21亿元，为国家公益事业和体育事业的发展提供了资金支持。

公益金如何分配？

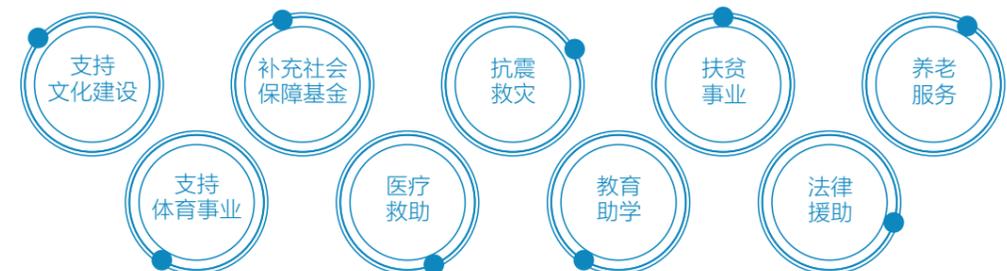
根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。

透视·彩票公益金的分配



公益金如何使用？

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业发展提供有力的保障。



关于中国体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体育彩票致力于“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五个颜色组成，颜色取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色；五个平行四边围成一个中心，寓意中国体育彩票工作者团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



管理体制

中国体育彩票在财政部和国家体育总局的监督管理之下，严格遵守《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善体育彩票管理架构、规范组织体系，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域内的体育彩票管理工作。

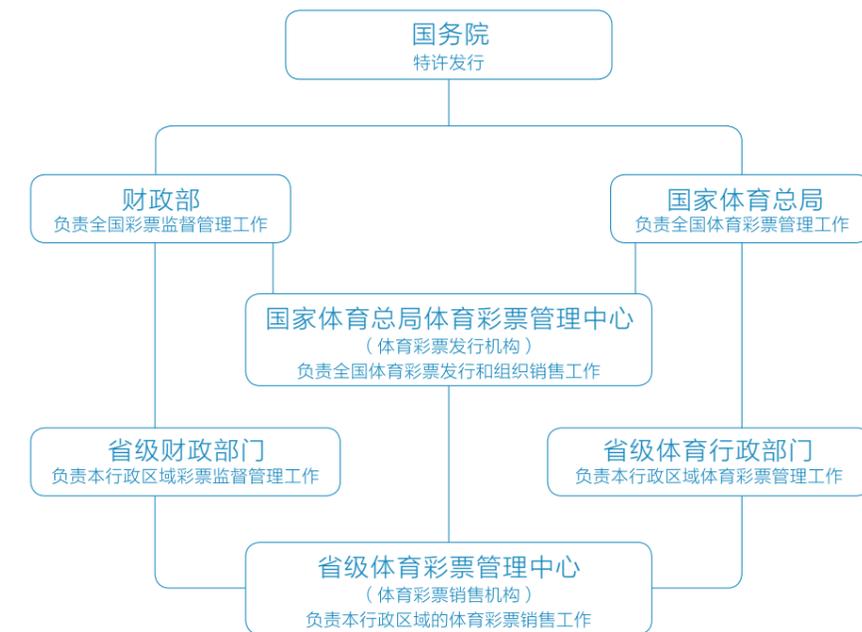
发行和销售机构

◎国家体育总局体育彩票管理中心

国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。

◎省（区、市）体育彩票管理中心

省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有31个省（区、市）体育彩票管理中心。





关于山西省体育彩票

24年一路走来，山西省体育彩票始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，始终牢记使命，时刻不忘初心，在省委省政府的关心、各级领导的鼎力支持下，规范管理，安全运行，积极为国家公益事业贡献力量。

10/ 机构简介

10/ 主要职责

11/ 主要使命

11/ 主要荣誉

12/ 机构设置

13/ 在售游戏

机构简介

山西省体育彩票管理中心成立于1995年，省编办于2010年按照省委办公厅、省政府办公厅《关于对省直事业单位机构编制进行清理规范的意见》（晋办发〔2008〕14号）和《山西省机构编制管理规定》（省政府令第216号），清理规范后保留的山西省体育局直属正处级公益二类事业单位（晋编办字〔2010〕174号），是省财政厅监管的一级预算单位，也是根据《彩票管理条例》依法设立的中国体育彩票在山西省唯一的销售单位和管理机构。

成立于

1995 年



主要职责

山西省体育彩票管理中心在国家体育总局体育彩票管理中心的指导下、省体育局直接领导下，在省财政厅的监督、指导下，主要负责中国体育彩票在山西省的销售、市场管理、彩票资金的归集和上缴等管理工作。根据国家有关彩票法律、法规和部门规章管理要求，制订全省体育彩票管理的有关规定，组织、协调、管理全省体育彩票销售工作。根据体育彩票事业的发展需要，开展有关的经营管理活动，完成国家体育总局体育彩票管理中心和省体育局交办的其它工作。

主要使命

山西省体育彩票管理中心秉承“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，认真履行“国家公益彩票”的使命和责任，自成立以来，逐步建立起了市、县两级管理机构和运行机制，培养造就了一支业务过硬、管理高效的体育彩票销售队伍，确立了中国体育彩票在山西的品牌形象和市场地位，全省体育彩票销售规模、销售业绩不断扩大提升，为山西体育事业发展发挥了资金保障的作用。

体彩公益金被广泛应用于举办大型体育赛事、体育场馆建设与维护、体育场馆免费低收费开放、优秀运动队保障、青少年体育活动、校园足球、群众体育、体育后备人才培养、国民体质监测等方面。有效地弥补了国家在体育事业上的资金再投入，促使中国奥运冠军一批又一批的诞生，国旗在奥运赛场上一次又一次的升起，彰显出大国雄姿；全民健身设施随处可见，全民健身路径遍布城乡，全民健身广场、场馆和健身公园更是为社会民众提供了休闲健身的好去处；城乡群众健身活动纷呈多彩，健康时尚已经融入人们的美好生活。

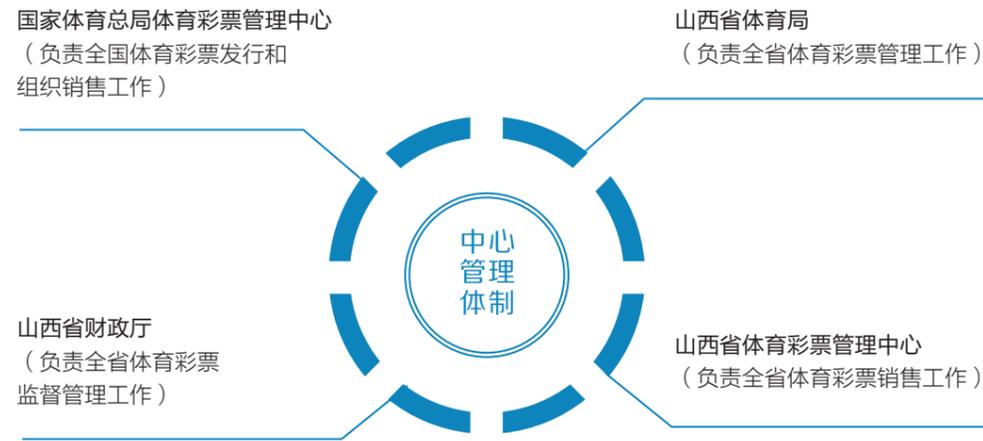
体彩公益金不仅推动了体育事业的发展，还广泛应用于社会公益事业，有效补充了社会保障基金、残疾人事业、红十字人道主义救助、农村医疗救助基金、城镇医疗救助基金、青少年校外活动场所建设和维护等社会公益事业。

主要荣誉

- 2011 被省体育局授予先进基层党组织
- 2013 被山西省社会主义劳动竞赛委员会授予集体三等功
- 2014 被山西省体育局授予山西省体育工作先进集体
- 2015 被山西省体育局考核为优秀等次
- 2011-2016 被山西省直文明委评为省直文明单位
- 2013-2016 被国家体育总局评为群众体育先进单位
- 2017 被山西省体育局考核为优秀等次
- 2018 被山西省体育局考核为优秀等次
- 2018 被山西省直文明委授予“精神文明单位标兵”

机构设置

体育彩票销售队伍概况



中心机构建设

山西省体育彩票经过多年发展形成了较为完善的覆盖全省的销售管理机构，实行省体彩中心、市体彩中心两级垂直管理模式。



在售游戏

山西体彩游戏类型	名称	开售时间	返奖率	区域类型
乐透型 体育彩票	排列3	2004.11.12	53%	本省
	排列5	2004.11.12	50%	全国
	七星彩	2004.06.08	50%	全国
	超级大乐透	2007.05.28	51%	全国
	山西新11选5	2013.03.18	59%	本省

乐透型体育彩票：以数字为游戏对象，游戏简单，形式灵活，便于购彩者接受，是国际彩票业的主流游戏。

竞猜型 体育彩票	传统足彩	2001.10.22	65%	全国
	竞彩	2009.12.23	73%	全国

竞猜型体育彩票：指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。

即开型 体育彩票	顶呱刮	2008.04.18	65%	全国
-------------	-----	------------	-----	----

即开型体育彩票：指根据预先确定的资金、奖级设置和游戏规则，在纸质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。



党建引领 安全运行源于对党和国家负责

认真贯彻落实习总书记关于体育工作的指示批示精神，不断加强党组织建设，不断加强政治理论学习，加强反腐倡廉，夯实销售安全体系，用行动增强四个意识，坚定四个自信，更好地担负起党和国家赋予的“依法依规筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展”的重任。

16/ 我们的行动	20/ 我们的成绩
16/ 加强党组织建设	20/ 销售贡献及公益金筹集情况
17/ 加强政治理论学习	20/ 代扣代缴个人所得税
18/ 加强反腐倡廉工作	21/ 公益金筹集分配使用情况
19/ 夯实销售安全体系	
	23/ 问题与挑战
	23/ 省体育局致言

我们的行动

加强党组织建设

2018年，中心党建工作紧紧围绕贯彻中央、省委、省局关于基层党建工作部署要求，以落实党要管党、全面从严治党为主线，坚持抓班子、带队伍、强基础、抓作风、强素质、抓重点、求突破，全面提升中心党支部的凝聚力、组织力、战斗力，全面加强党的思想、组织、作风、党风廉政和制度建设，为我省体育彩票事业发展提供坚强保障。

抓好思想政治教育

全面贯彻落实省委和省体育局关于党委（党组）意识形态工作责任制《实施细则》和《考核办法》。不断加强对党员干部思想状况的调查研究，积极探索新形势下思想政治工作的有效方法，弘扬主旋律，传播正能量，确保主流思想和舆论占领意识形态阵地。改进思想政治工作方式方法，注重运用网络、微信等新媒体进行宣传教育，引导广大党员干部进一步增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，树立正确的世界观、人生观、价值观，把好思想上的“总开关”，补足精神之钙，筑牢精神支柱。



中心党支部书记余志广讲党课——不忘初心、牢记使命，运用科学思维和方法推进中心党建工作

开展主题教育活动

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，引导广大党员干部职工悟初心、守初心、践初心，教育广大党员干部职工为实现新时代党的历史使命不懈奋斗。积极参加局党组安排的活动，并结合改革开放40周年等重要时间节点，举办红色教育等系列主题活动，推动主题教育扎实开展。



“追忆峥嵘岁月，缅怀革命先烈”主题党日
活动——晋绥边区纪念馆



“不忘初心 牢记使命”主题党日
活动——百团大战纪念馆



“不忘体彩初心，坚定理想信念”
主题党日活动——太原市图书馆马克思书房

落实管党治党责任

进一步健全完善省体育彩票管理中心党建工作领导小组工作职责，全面建立和完善书记是“第一责任人”负总责、分管领导分工负责、中心党办推进落实的工作格局。落实新时期党的建设总要求，以提升组织力为目标，切实抓好党的组织生活制度落实和党组织活动方式的创新，开展“三会一课”、组织生活会、民主生活会。积极发展党员，鼓励年轻同志向党组织靠拢。创新党建工作方式方法，在山西体彩网开设党建园地专栏，将党建工作融入到体彩整体工作当中，引领党员干部坚定理想信念、增强党性修养、强化岗位奉献，做合格的共产党员。

加强政治理论学习

学习贯彻党的十九大精神

认真学习《党的十九大报告》、《党章》、《习近平谈治国理政（一、二卷）》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《习近平新时代中国特色社会主义思想30讲》、《习近平新时代中国特色社会主义思想读本》，准确把握“八个明确”丰富内涵和“十四个坚持”基本方略，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。进一步学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神、省委十一届五次全会和省纪委十一届三次全会精神，围绕中心工作，进一步理清思路，明确目标，创新工作举措，做实做细做好各项工作。通过中心组学习、专题培训、“三会一课”等方式，分专题、分领域、分重点开展学习研讨，增强学习实效。



持续推进“两学一做”学习教育

严明党的政治纪律和政治规矩，引导党员干部牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，旗帜鲜明拥戴核心、坚定自觉维护核心、忠贞不渝捍卫核心，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，坚定贯彻执行党的基本理论、基本路线、基本方略，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，确保中央大政方针和省委决策部署不折不扣地落实。结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化，引导广大党员干部职工自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章，把党章作为党员干部经常性的学习内容、作为教育培训的必备课程、作为日常管理监督的根本标尺、作为民主生活会和组织生活会的重要内容。



抓好中心组和党员干部理论学习

认真贯彻《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》、省委《实施办法》和《2014-2018年全面党员教育培训工作规划》。以深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以领导干部带头、各部门负责人为重点，注重发挥中心组学习“龙头”作用，以上率下。根据《2018年省体育局及直属各党委（总支、支部）中心组和干部理论学习安排意见》制定学习计划，严格落实中心组学习情况报送和12天12次集体学习有关规定，加强我中心党支部中心组学习工作，不断把理论学习引向深入。



加强反腐倡廉工作

深入开展党风廉政教育

组织全体党员干部认真学习贯彻中央和省委重要会议、重要文件和重大决策部署，深化新《党章》、《中国共产党党内监督条例》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《习近平关于党的纪律和规矩论述摘编》学习，坚持把严明党的政治纪律和政治规矩摆在首位，牢固树立“四种意识”，充分运用红色教育廉政教育基地、廉政党课等多种形式，推进纪律教育经常化、制度化。使党员干部职工把“守纪律、讲规矩”内化于心、外化于行。



《知心法官》观后感

持续推进“两个责任”落实

认真学习贯彻落实《中国共产党问责条例》和中央、省委和省纪委关于落实“两个责任”的文件和会议精神，制定下发《省体育彩票管理中心2018年党风廉政建设和反腐败工作要点和责任分解》，着力健全完善责任分解，层层传导压力，形成有部署、有安排、有检查、有考核的工作机制。认真执行《关于落实两个责任，实施“六定”制度的通知》，适时对执行情况进行监督调研检查。

纠正“四风”，加强执纪问责

深入贯彻落实《中国共产党党内监督条例》和《中国共产党纪律处分条例》，把握运用监督执纪“四种形态”，坚持纪严于法、纪在法前，坚持抓早抓小抓苗头，用纪律规矩约束全体党员干部。巩固和拓展“两学一做”学习教育成果，抓住重要时间节点，紧盯“四风”问题新动向，防止“四风”问题回潮。

夯实销售安全体系

全面落实国家体育总局体彩中心依法治彩工作要求，认真梳理省、市中心以及销售网点在体育彩票发行、销售过程中存在的风险，不断加强政策法规的学习和解读，检视我们的各项工作，通过建立依法合规运营的长效机制，逐步改善安全管理、安全销售的严峻形势，维护好体育彩票以责任公益公信为核心的品牌形象，推动体育彩票事业的健康可持续发展。

加强依法治彩，保障销售安全健康

正确认识安全生产与销量的关系，把安全销售、健康销量放在第一位。充分认识到违规销售行为对体育彩票市场健康发展的危害性，明确责任，组织专门力量迅速开展全面自查自纠工作，通过不间断的暗访、检查、监察、监督相结合的措施，加强内控和风险预控，发现问题及时严肃处理，严格规范销售和宣传行为，确保体彩市场良性运营和健康发展。

突出责任彩票，确保依法合规销售

强调责任彩票建设工作的必要性和重要意义，把握体育彩票的定位、公益彩票的发展方向和“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，以实际行动去切实维护体育彩票的公益形象。要求各销售网点和广大购彩者自觉抵制互联网代购行为。不断加大对体育彩票销售网点的教育和引导，提高自觉抵制违规销售行为的意识。

强化安全意识，落实安全生产责任

加强安全生产工作管理，严格控制各类风险，制订《山西省体育彩票管理中心风险防范管理办法》，组建风险防控领导小组，明确全省安全风险的监督部门、实施部门以及主体经济责任人，对中心运营和管理活动中可能产生的风险点进行全面梳理，查找隐患，不断提高责任意识，提高识别、预警和管理水平，对风险做到早发现、早报告、早处置，逐步形成风险防控长效机制。

我们的成绩

销售贡献及公益金筹集情况

1995年—2018年，山西省体育彩票累计销售222.14亿元，累计筹集体育彩票公益金（含弃奖）57.74亿元，有力地支持了国家公益事业和体育事业的发展。

累计销售

222.14 亿元

累计筹集体育彩票公益金

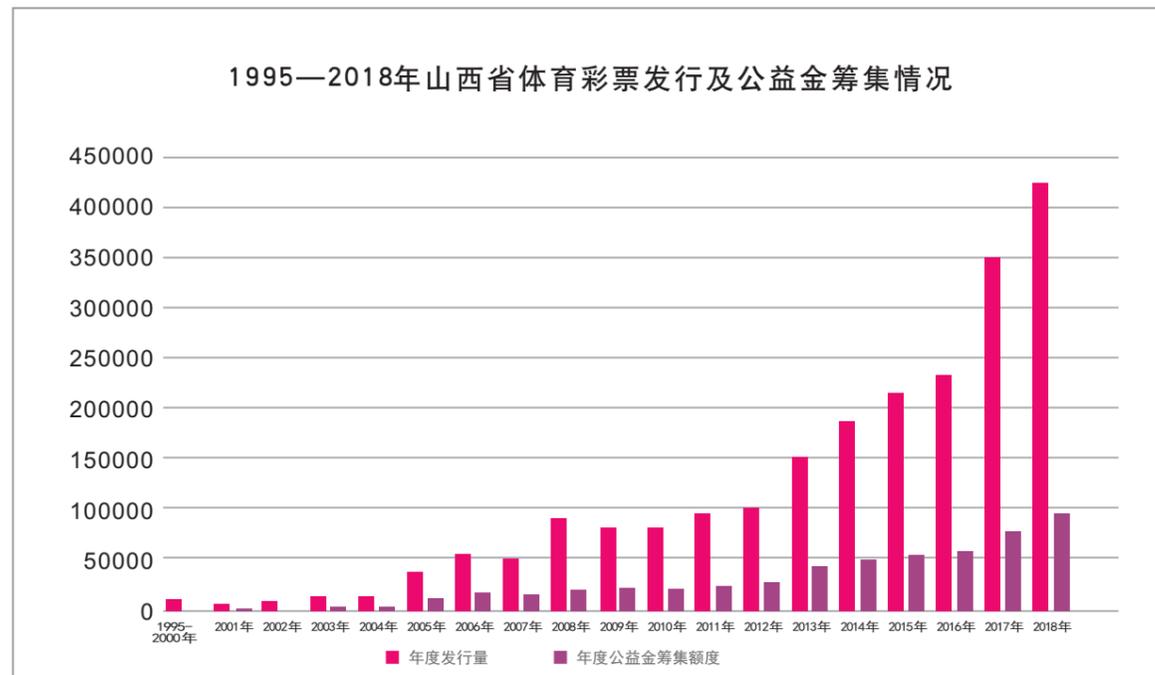
57.74 亿元

代扣代缴个人所得税

1995年—2018年，山西省体育彩票累计代扣代缴个人所得税2.99亿元，其中2018年代扣代缴个人所得税2237.73万元。

代扣代缴个人所得税

2.99 亿元



山西省体育彩票2018年公益金筹集分配使用情况

根据财政部《彩票公益金管理办法》（财综〔2012〕15号）和《山西省财政厅关于印发〈彩票公益金管理办法〉的通知》（晋财综〔2015〕18号）有关规定，山西省2018年度体育彩票公益金筹集、分配和使用情况如下。

公益金筹集情况



公益金分配情况



公益金使用情况

资助项目	资金用途	投入资金(万元)
省本级用于资助群众体育项目	公共体育场馆建设与维护	11889.91
	移民新村全民健身路径	2000
	器材捐赠	70
	资助社会体育组织建设	50
	资助青少年阳光体育活动	169.4
	资助群众体育其他活动	469
	群众性综合运动会	156
	资助群众体育新闻宣传	5
资助竞技体育项目	省本级举办或承办省级以上大型赛事	16686.43
	改善训练比赛场地设施条件	3111.891
	省本级资助体育后备人才	954
	省本级资助支出运动队参加国际国内运动会	2669
	省本级资助补充运动员保障支出	1809.5
	省本级资助竞体项目	388.5
资助其他项目	资助扶贫类项目支出	1132



问题与挑战

公益金使用的规范性、实效性公开渠道狭窄，宣传方式落后，社会知晓度较低；国家公益彩票的属性与社会公众的认知仍有较大差距；体育彩票在公益领域的影响力不够突出。

省体育局致言

在改革开放40周年的时代背景下山西体育各项事业硕果累累，山西体育彩票管理工作进步明显，彩票销售再创新高，对国家体育事业和社会公益事业起到了强大的助推作用。希望各级体育行政部门积极履责，为山西体育彩票高质量发展提供坚强政治保障；要抓好体育彩票公益金的管理使用和宣传；要加快销售渠道建设步伐；要树立可持续发展理念，强化风险防范意识，努力把体育彩票打造成国家公益彩票、民生彩票、责任彩票、诚信彩票。



履职担当 创新发展源于对行业负责

我们以改革开放四十年为迈向未来的新起点，围绕“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神和“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的总体目标，在坚持“稳中求进”工作总基调和坚持质量第一、效益优先的前提下，积极推进内部改革，完善管理机制；转变发展思路，提升渠道质量；强化营销宣传，扩大销售规模。

26/ 我们的行动

26/ 推进内部改革，完善管理机制

27/ 转变发展思路，提升渠道质量

28/ 强化营销宣传，扩大销售规模

31/ 问题与挑战

31/ 省财政厅致言

我们的行动

推进内部改革 完善管理机制

推进内部改革 提升员工积极性

为进一步理顺省市中心各个岗位职责，提升工作效率，适应市场发展需要，年初，中心对省中心各部门、各市中心的工作人员和工作职责进行了重新设置和调整。新的岗位，激发了每位工作人员的学习热情，增加了相互沟通，使大家体会到了不同岗位的职责和难点，从而减少了工作中的相互推诿、扯皮等现象，提升了工作效率。



推进岗位管理，调动员工主动性

逐步推进岗位管理，引进竞争机制，拓宽选人用人渠道，逐步实施全员竞聘上岗，建立工资、绩效相配套的薪酬发放办法，促使德才兼备、实绩突出的人才脱颖而出，激发全体员工爱岗敬业、恪尽职守、开拓进取、奋发向上的体彩精神，努力建设高素质的人才队伍。

完善管理机制，促进工作标准化

适应体育彩票市场发展需求，强化基础工作建设，推动实施精细化管理，对全省体育彩票相关制度和管理办法进行了全面梳理，印制了基础工作目录、应知应会手册、管理手册以及便民服务手册。同时，还开发建设了山西省体育彩票综合信息管理服务平台，通过信息化建设，形成标准化管理体系，不断加强彩票销售管理、资金管理、数据管理、技术管理、采购等关键环节，规范工作流程，强化监督检查和责任追究，切实解决日常工作中的难点和痛点，实现管理与服务双提升。



转变发展思路，提升渠道质量

销售渠道是体育彩票销售网络的重要基础。面对实体网点分布不合理、在售率低、“二八”现象严重、代销者年龄结构偏大等诸多实际问题和不足，中心积极调整工作思路，以市场化思维实现创新发展，结合市场分析和“十三五”规划中期评估，提出了“转变思路、调整布局、打造核心、提质增效”的全省实体渠道发展目标。

业主傅建花 “我们是新店，很多销售方法和投注推荐都有待提高，细节决定成败。但我们相信在体彩行业发展前景如此大好的环境下，以后的路肯定会越走越好，购彩者认可度也会越来越高。”



中心先后制定了《2018年山西省体育彩票实体销售渠道发展规划》和《关于销售渠道建设战略转型的实施意见》，通过政策支持、总量与质量控制的具体措施，加快推进形象标准、运营规范、服务优质、业务创新的实体渠道建设，努力打造山西省体育彩票核心销售渠道。

网点业主李奋勋 舍老店开新店，常年为购彩者提供免费茶水饮料，让购彩者有一种回到家的感觉。



同时，中心为进一步规范网点建设标准，优化店内布局，提升网点服务水平，制定了《销售网点店面形象建设手册（山西2018版）》和《山西省体育彩票实体渠道建设实施手册》。使网点店内、店外环境得到全新改善，为购彩者提供了舒适的购彩环境，进一步提升了购彩体验。

“穷则独善其身，富则达济天下”，网点业主从身边的每一项小事做起，设立“环卫工饮水点”，在寒冷的冬季为环卫工人带去了冬日的暖阳。



“其实我知道，好多人买彩票，不管是数字彩还是竞彩做了很多功课，都想要回报，但是我认为，购彩就要想着是为公益事业做贡献，一张2元的单子里差不多7毛钱是捐给体彩公益金的，那样抱着一颗乐于奉献的平常心，自然好运就会来。”王强的店里都是自己设计制作的公益体彩宣传画，为公益体彩发声。



强化营销宣传，扩大销售规模

围绕全年销售目标任务，重点加强游戏管理，统筹协调三类玩法协同发展，合理配置宣传资源，使品牌建设和产品营销有机融合；适时开展玩法营销活动，创新形式和内容，以世界杯为契机，乘势而上，紧紧围绕新人群开发，线上、线下融合互动。

乐透游戏 2018年累计销售11.29亿元，同比基本持平。全年借助大乐透全国派奖和汽车手机大派送活动，进一步拓展了购彩者队伍，巩固了基础玩法地位。

- 1 开展“体彩大乐透 汽车手机大派送”回馈活动
- 2 体彩大乐透“6亿大派奖”



礼品厚重，情意满满，中国体育彩票始终为爱而生。活动弃奖手机全部捐赠给运城芮城县贫困大学生。



让所有购彩者都能体验到派奖的乐趣，参与就有机会，遇见就有可能

累计销售
11.29 亿元

竞猜游戏 借助世界杯成为年度销量提升的突破点，累计销售30.84亿元，同比增长38.63%。全年通过开展竞彩普及日、世界杯营销、新赛季等一系列活动，不断提升竞彩品牌形象，巩固和拓展购彩群体，实现了竞彩销量的健康增长。

- 1 竞彩普及日

让广大球迷和购彩者提前上场，感受世界杯的热烈氛围。



累计销售
30.84 亿元

2 世界杯



“世界杯竞彩活动”与“腾讯足球宝贝海选”强势联合，让足球宝贝充满青春与活力的表演，展现体育竞技阳光和拼搏的精神。



积极备战世界杯，各市号召网点抓好自身店面建设，维护好体育彩票品牌形象，全面提升网点的经营服务水平，以全新的面貌迎接世界杯的到来。



营造世界杯氛围，宣传竞彩品牌知名度，扩大体育彩票参与人群，让更多的人可以享受到竞彩与世界杯带来的乐趣



6月10日上午，山西省体育彩票管理中心与各市体彩分中心在全省十一个地市同时举行了盛大的世界杯竞猜启动仪式。现场的观众通过观看节目，参与有趣的互动游戏，体验购彩乐趣的方式增强了对中国体育彩票的认识，了解了竞彩游戏的玩法以及世界杯的赛事情况。



实现了体彩微信从线上到线下营销的转变之路，为提升体育彩票知名度、扩大购彩群体提供便利。

3 新赛季



专注公益，传播全城，为广大群众带来视听享受的同时，也令更多的人了解竞猜、参与竞猜。



把体育彩票的公益宣传融入文化，通过文化与体彩“联姻”的形式，丰富群众健康、文明的业余生活，使更多的人了解体育彩票，参与到文化体育健身活动队伍中来。

即开游戏 借助“体彩嘉年华”地推活动，开展体育彩票品牌宣传和即开型体育彩票户外销售，全年全省累计开展1800余场，有力地提升了体育彩票公信公益形象，扩大了即开型体育彩票销售。



累计开展
1800 余场

大幅拱门条幅、整齐的帐篷、琳琅满目的即开票吸引了不少市民驻足关注，让更多的人了解了体彩的公益属性。



王先生高兴地说：“体育彩票就是我们身边的公益彩票，过年了必须得刮张彩票，刮中大奖更添喜气，刮不中也不算小行善事。”

问题与挑战 队伍法治意识和规矩意识有待提高；发行销售过程中的风险点逐渐增多；新闻关注度高，舆情风险加大；销售渠道结构亟待优化；彩票产品统筹发展不够；新技术有效融入体育彩票运营管理工作仍有差距。

省财政厅致言

2018年全省体育彩票累计销售42.84亿元，筹集公益金9.36亿元，取得了较好销售成绩。希望山西体彩2019年继续坚持规范运行和创新发展相结合，严格规范使用公益金，让中国体育彩票带给公众更多娱乐、更多惊喜的同时，为体育事业和社会发展贡献更多力量。



服务至上 深挖需求源于对客户负责

我们坚持以客户为中心的发展理念，深挖客户需求，以提供和创造更好的产品、服务和渠道为矢志追求，让游戏更有趣，让服务更周到，让渠道更规范，不断超越客户期望，努力成为受广大客户信赖和喜爱的体育彩票。

34/ 我们的行动

34/ 倡导理性购彩，更负责任

36/ 公开透明开奖，更可信赖

39/ 提升购彩服务，更加健康

40/ 问题与挑战

41/ 购彩者感言

我们的行动

倡导理性购彩，更负责任

● 理性购彩宣传

引导购彩者理性购彩是体彩事业发展的重要工作之一。中国体育彩票在全国范围内制定宣传规范，发布《体育彩票责任彩票公众手册（理性购彩篇）》，明确彩票功能，普及非法彩票的危害，向购彩者普及理性购彩理念，帮助公众防控非理性购彩行为，禁止实体店采用“投资理财”“收益保障”“包赚不赔”“致富法宝”等虚假性宣传、误导性宣传，同时要求实体店在显著位置张贴警示标语，提醒购彩者理性投注，养成良好购彩习惯，营造“多人少买、参与公益、理性购彩”的健康购彩环境。



12月4日，在太原市南宫广场举行的国家宪法日暨全国法制宣传日现场，省体彩中心组织员工，向广大群众散发《体育彩票责任彩票公众手册（理性购彩篇）》，普及《彩票管理条例》、《实施细则》及责任彩票等知识，提醒公众理性购彩，远离非法彩票。



倡导理性购彩，重视培养民众健康的购彩行为，传播健康积极的彩票公益文化，中国体育彩票责任彩票建设永远在路上。

● 非理性购彩宣传

山西省体育彩票管理中心针对“排列3”和“11选5”游戏，制定限号规则，发布《山西省高频11选5和泳坛夺金游戏异常现象处理方式的公告》，并在官方网站进行公布，全面解释和提醒游戏的潜在风险，防止非理性购彩行为。此外，中心还通过实体店大额缴款监控、异常终端监控，对购彩者的大额投注及终端异常情况进行重点关注，有效防范销售风险。

实体店大额缴款监控

大额缴款是指可能来源于合买、跟单等方式，可能造成购彩者对购彩的沉迷或彩票机构责任风险和资金风险的投注资金。为确保全省体育彩票市场安全稳定发展，防范资金风险和社会风险，履行彩票机构社会责任，防止购彩沉迷，山西体彩制定《销售网点大额购彩安全防范管理办法》，明确了大额缴款的识别标准、报告和监督流程以及相应保障措施。

异常终端监控

异常终端是指国家体育总局彩票管理中心通过终端机强管控系统发现的、具有篡改系统文件、非法连接设备或销售行为异常的终端机，该类终端既违背国家相关政策，又可能对销售系统造成安全风险。山西体彩根据总局中心要求，制定《山西省体育彩票管理中心异常终端管理办法》，充分利用终端机强管控系统，保证系统安全运行。

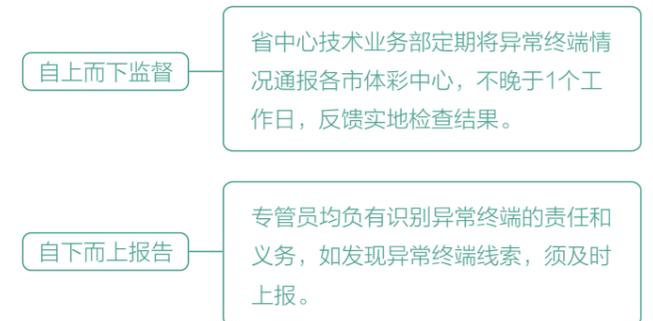
异常终端分类



异常终端处理



异常终端报告流程:



公开透明开奖，更可信赖

从中国体育彩票诞生的那一天起，体彩人一直在为打造体彩的公信力而不懈努力。2011年体彩开奖大厅面向社会公众开放，来自全国各地的代销者、购彩者观摩团陆续来京观摩开奖，也有社会公众主动报名，监督和见证体彩开奖全过程。公正透明的体彩“阳光开奖”进一步提升了体彩公信力。

体育总局彩票中心、省体育彩票管理中心不断加强系统运维监管，努力做好日常开奖工作，确保全年开奖正常有序、安全无事故，并对开奖计奖等环节进行公开展示与持续宣传，主动接受社会监督。

体彩大乐透开奖全流程

1. 摇奖前准备

- 场地与人员准备
- 录制与直播准备
- 表单与数据确认



● 摇奖设备准备

- 解除安防报警，并取出试机球
- 摇奖机外观检查
- 在公证人员监督下，主持人抽取摇奖球套数
- 摇奖机试运行并录制试运行过程
- 由公证人员装入正式摇奖球
- 检查摇奖装球
- 确认摇奖机准备就绪
- 复核现场所有设备
- 进入待摇奖状态

3. 开奖号码的产生(摇奖)

- ① 开奖节目直播开始，主持人按程序启动摇奖机。
- ② 公证人员仔细观看现场摇奖过程并记录摇奖号码。
- ③ 摇奖结束后主持人宣读摇奖号码，公证人员致公证词。



4. 计奖验奖

- ① 总局中心数据管理处工作人员接收摇奖现场传来的开奖号码。
- ② 在公证人员的监督下开始计奖，并使用封存的数据在完全独立的验证系统中同步验奖。



5. 开奖信息发布

- ① 摇奖现场工作人员接收总局中心数据管理处发来的开奖公告。
- ② 核对确认无误后正式对外发布。



2. 数据封存

- ① 在公证人员的监督下，汇总全国销售数据。

- ② 将销售数据刻录到一张不可改写的光盘上，并上传到验证系统。

该验证系统所在的电脑不与任何外网连接，完全杜绝黑客入侵或人为篡改数据的可能性，且每次操作完成后电脑会自动清除数据并恢复初始状态。

- ③ 销售数据光盘由公证人员现场封存后存档备查。

- ④ 将公证人员及工作人员签字确认的销售数据报表发送至摇奖现场。



地点 摇奖大厅

地点 总局中心数据管理处

- ④ 工作人员近距离核查摇奖机和号码球，与公证人员逐一核查开奖号码。
- ⑤ 将开奖结果发送至总局中心数据管理处。



每晚20:30 扫码观看开奖直播

- ③ 比对计奖结果和验奖结果，数据一致方可确认计奖有效，生成开奖公告。



电视	CCTV-2财经频道《经济信息联播》 发布时间 21:10 CCTV-12社会与法频道 发布时间 21:39
直播	网站直播：中国体彩网、竞彩网、人民网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网 移动直播（手机客户端）：彩票视讯
广播	中央人民广播电台《中国之声》 发布时间 21:00
官网	中国体彩网 发布时间 20:50
报纸	中国体育报、中国体彩报

2018年总局中心体彩大乐透开奖信息发布渠道

体彩7星彩、体彩排列3、体彩排列5开奖也遵循以上流程。

◎网络直播

体育彩票开奖在流程上实现直播，每天晚上通过体彩网、竞彩网、新浪网、搜狐网、腾讯网、人民网、网易、中国网、PP体育APP、中国体育彩票APP进行直播，购彩者可通过网络实时观看体彩开奖直播。

◎开奖场地向社会开放

自2011年7月18日起，体育总局彩票中心正式宣布中国体育彩票开奖场地向社会“敞开大门”，符合条件的公众只需拨打电话010-63956787预约报名，即可到开奖场地观看开奖。

◎质量认证

中国体育彩票确立“公正、透明、安全、专业”的质量管理方针，持续优化摇奖工作，摇奖工作通过ISO9001质量管理体系认证审核并获得证书。

你不知道的体彩大乐透摇奖机

体彩超级大乐透摇奖机由法国梅瑟纳尔福的AKANIS公司生产，采用气流搅拌摇奖球的方式，保证摇奖结果的随机性和公平性。该设备是经过国际电工委员会电子元器件质量体系（IECQ）的先进设备，也是目前世界上公认的最公平的摇奖设备之一。



揭秘体彩开奖背后那些事儿

2017年11月4日，体彩超级大乐透在第17129期开奖过程当中，出现球脱离球道掉落的突发状况，在中国体育彩票及时发布解释声明，并上传当日完整开奖视频至网站后，仍然有部分购彩者对开奖存在质疑。

为解开公众心中的疑问，体育总局彩票中心于丰台体育中心的开奖现场接受北京电视台的采访，主动揭开开奖背后的那些事儿，对公众关心的体育彩票数据封存、开奖计奖工作进行了解读，客观展现了公开透明、阳光公正的体彩开奖全过程。



扫码观看揭秘视频

提升购彩服务，更加健康

坚持以客户为中心的发展理念，树牢服务意识，推动职能转变，以精细化管理替代粗放型管理。深入研究客户群体的购彩需求，通过优化销售场所环境、提高购彩兑奖便利性、提升与客户沟通质量等，从细微处不断提升购彩体验。

优化销售场所环境

2018年，山西省体育彩票创新发展基地正式启动运营，这是山西体彩在渠道建设、技术服务、培训指导、社会公益等多方面、综合性的创新探索。创新发展基地的正式运营为社会民众提供了更加精准、更加精细的服务，搭建了奉献公益爱心的交互平台，让中国体育彩票的公益品牌形象深入人心，成为人民群众健康休闲娱乐生活的首选产品。



提高兑奖便利性

摒弃“甲方思维”，才能更加关注客户体验，山西省体育彩票管理中心不断探索和提升购彩服务质量和水平，通过扩大实体店兑奖权限，实现全省、全国（电脑型体育彩票）通兑业务，以方便购彩者随时随地就近兑奖；通过设置兑奖接待区，简化兑奖流程，给购彩者提供了更优质、更高效的兑奖体验。



兑奖渠道	电脑型体育彩票兑奖权限	
	2018以前	2018年
实体店	8000元以下（含）	10000元以下（含）
市级中心	8000-50000元（含）	10000-100000元（含）
省中心	50000元以上	100000元以上



提升与客户沟通质量



95086全国统一客服服务热线是体彩中心与购彩者沟通的重要渠道，受理、答复购彩者咨询，解决购彩者投诉和举报，代表着中国体育彩票的整体形象和服务规范。山西省体育彩票管理中心从实际出发，结合本省业务与客户特点制定了相应的客服热线规章制度、管理办法、业务流程以及规范用语和禁忌行为，以保障为客户提供及时、满意的咨询服务。



网点业主通过举办沙龙、座谈会等形式，与购彩者加强沟通，为购彩者普及体育彩票知识，介绍玩法规则、游戏特点，提醒购彩者理性购彩。



销售人员在彩票销售过程中，与购彩者加强沟通，提醒购彩者确认投注内容，坚持先收钱后出票，并提示购彩者开奖时间和开奖信息发布渠道，注意兑奖。

问题与挑战

社会公众对彩票的公益性、公开性、公正性认识仍然不足，对开奖计奖、大额中奖、资金使用等方面的质疑仍然较多。购彩者的购彩体验仍然较为单一，不够丰富，购彩服务仍有待提高。

购彩者感言

在现场看完开奖后，晋中市两位女购彩者纷纷说：“我们都是忠实购彩者，喜欢大乐透游戏，很多次想看看大乐透是如何开奖的，却一直没有机会。此次很感谢体彩中心给了我们这次机会！大乐透带给我们的是无限希望，此次现场的亲身体验，更加让我们坚信，体育彩票的公开、公平、公正，让我们更加有信心继续购买下去！”





以人为本 激发活力源于对员工负责

我们倡导和遵循“以人为本”的价值理念，尊重人的价值，开发人的潜能，升华人的心灵。持续推进学习型组织建设，全面提升队伍素质。在日常工作中时刻注意对体彩精神的植入和固化，增强队伍的凝聚力和战斗力；时刻从生活、情感和成长上关爱员工，激发员工正能量，创造良好体彩文化氛围，为员工提供了广阔的事业平台。

44/ 我们的行动

44/ 科学用工，保障员工权益

45/ 员工培养，提升员工能力

47/ 关爱员工，平衡工作生活

49/ 问题与挑战

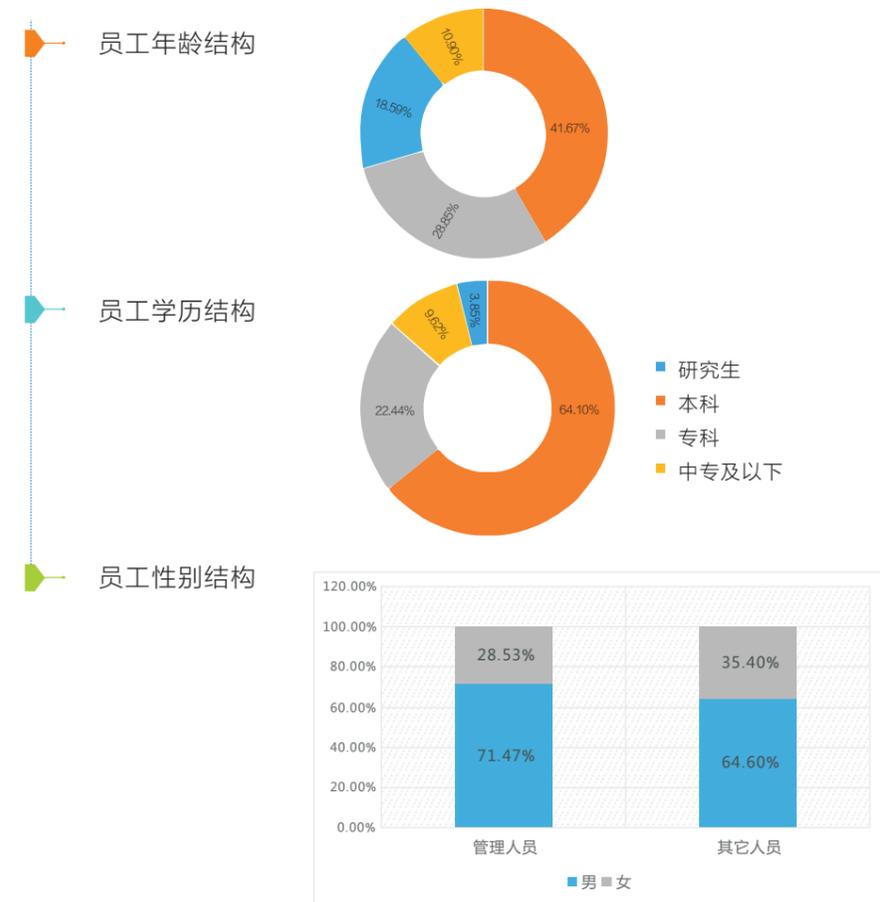
49/ 员工代表感言

我们的行动

科学用工，保障员工权益

人员构成

截至2018年底，山西省体育彩票管理中心在岗人员为156人，平均年龄为38.6岁，40岁以下人员占比达到60.30%，大专以上学历在岗人员占比为90.40%；女性在岗人员占比为32.00%；管理人员中，女性占比为28.53%。



在岗人员

156 人

员工基本权益

山西省体育彩票管理中心坚守法律法规底线，重视员工权益保障，不断完善用工与管理制度，以实际行动保障员工权益。劳动合同签订率、社会保险参保率、体检及健康档案覆盖率均达到100%。中心充分尊重员工个人隐私，充分尊重员工因民族、种族、性别、宗教信仰等带来的个性化差异。



明确岗位 清晰职责

年初，调整部门设置，明确了各部门、各市中心职责，对省中心每个部门及各市中心每个岗位的工作职责、工作标准、工作关系、任职条件、素质要求等指标分别制定了标准，使各岗位设置要求更加全面、清晰，逐步推进岗位管理。

建章立制 规范行为

中心先后制定了“值班制度”、“干部异地交流任职、挂职有关待遇的规定”、“落实职工带薪年休假制度”、“加强政策制度学习提升综合能力”等制度和管理办法，为保持良好工作秩序，各项工作的高效运行保驾护航。

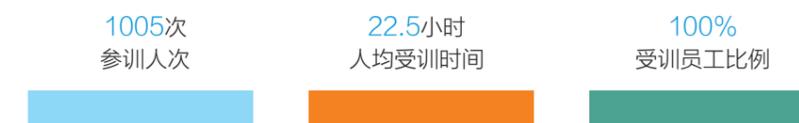
同工同酬 能者多得

为充分体现在岗位管理基础上的同工同酬、能者多得的薪酬发放理念，参照省人社厅、省财政厅相关文件精神，制订《聘用制员工薪酬管理办法》，调动了员工工作积极性，团队凝聚力得到进一步增强。

员工培养，提升员工能力

完善员工培养体系

为保证员工素质培训有序推进，中心制订了《山西省体彩中心员工综合素质培训方案》，对培训宗旨、培训时间、培训内容、老师的选择、培训的组织都做出了详细计划。每季度制定阶段性课程安排，使培训工作有计划开展。



员工培训有效开展

安排符合员工实际和需求的内容，增强课程吸引力，将学习内容归为党建学习、业务学习、专题学习三个类别，以多元的培训形式、丰富的培训内容提升员工综合素质。

党建学习

充分发挥党建工作在员工凝聚和人才培养中的引领和保障作用，促进党性教育与员工素质培训融合，努力建设一支热爱体育事业、能力过硬、作风优良、德才兼备的高素质人才队伍。



讲文明，树新风，是学习宣传贯彻党的十九大精神的重要举措，是加强精神文明建设的重要任务，是推进社会主义核心价值观体系建设的有力抓手，是传播先进文化、引领文明风尚的重要载体。



省体彩中心组织50余名职工观看电影《知心法官》，学习黄志丽同志一心为民的公仆情怀、爱岗敬业的进取精神和忠诚履职的价值追求，进一步坚定理想信念，树立优良作风，强化宗旨意识，忠实履行职责，扎根工作岗位，密切联系人民群众，开拓创新、勇于担当、求真务实，为山西体彩实现跨越式发展提供坚强的纪律保证。

业务学习

通过线上远程培训平台和线下培训课程相结合的方式，定期开展业务技能培训，培养专业人才。同时将责任彩票理念融入到日常培训中，不断提升队伍责任意识，为山西体彩健康发展打下坚实基础。



全省体彩工作人员在日常工作中认真贯彻落实体彩品牌管理制度，以实际行动树立和维护体育彩票“公益、健康、乐活、进取”的品牌形象，弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神。



通过线上线下相结合的培训方式，全省责任彩票培训员工受训率和考核合格率均达到100%，责任彩票意识明显增强。

员工受训率和考核合格率均达到

100%

专题学习

针对销售管理过程中的知识需求，先后安排了“高效沟通与应用”、“职场情商”、“档案管理”、“经济学基础理论解读”、“健康知识讲座——徒手心肺复苏”等培训课程，收到了较好的反响。



关爱员工，平衡工作生活

山西省体育彩票管理中心始终秉持着以人为本的用人理念，关注员工工作生活的方方面面，努力提升员工的获得感和成就感，致力于打造高效、活力、幸福体彩。

平衡工作与生活

中心高度关注员工的身体健康和业余生活，提倡高效工作和健康工作之间相互平衡、相互促进，通过节日文体活动、日常健身活动、读书月活动，积极倡导健康工作理念，促进员工全面发展。



“元宵节”职工文体活动——弘扬中华民族传统文化，加强精神文明建设，丰富职工文化生活。



开放阅览室、健身房——关爱员工身心健康，促进员工综合素质提升，增强全体干部职工凝聚力。



组织体育锻炼——增强身体素质，调节生理机能，使全体干部职工呈现积极饱满的乐观状态，更加充满自信面对生活，热爱工作。

关爱女性员工



在三八妇女节来临之际，山西省体彩中心举办了“庆祝三八妇女节女职工关爱活动”。同志们在老师的辅导下完成自己的插花作品，用自己的双手和慧心成就一份与众不同的节日礼物。此次活动在丰富知识的同时给大家难得的身心愉悦，满足了女职工的需求，得到了大家的认可和好评。



参与以“强健体魄·阳光生活·共享青运”为主题的省城女职工健步走活动，在碧水蓝天、鸟语花香中展现健康之美，良好地展现了体育人、体彩人的精神风貌。

关爱退休、下乡职工



省体彩中心领导班子春节慰问退休职工，为他们送去新春慰问品，详细了解他们的身体、家庭和生活情况，叮嘱他们要保重身体，并向他们致以新春的祝福！



省体彩中心领导班子春节慰问下乡职工，为他们送去新春慰问品，详细了解他们的身体、家庭和生活情况，叮嘱他们要保重身体，并向他们致以新春的祝福！同时希望他们在当地积极开展工作，严格按照下乡人员工作要求执行，处处起到表率作用。

普及急救知识



通过真人模拟CPR心脏急救，从生命链识别及流程、个人防护事项、急救步骤流程、人文关怀和善后等为大家全面普及了急救的相关知识。

问题与挑战

全省体彩工作人员的思想素养和业务水平仍有待提高；学习能力和工作方法仍有待加强；为民解难题的工作作风仍有待提高；为体彩事业奋斗的精神仍有待加强。

员工代表感言

良好的工作环境，健全的保障体系，为我们的学习、生活、成长搭建了理想平台。我们将谨记体育彩票的责任和使命，在工作中学习，在学习中成长，以积极、乐观、向上的工作态度，勤奋工作，锐意进取，为山西省体育彩票的健康发展贡献力量。

——省中心员工感言

七天住院，收到的是满满关心，让我这个从事体彩工作近二十年的员工从内心感受到了山西体彩大家庭的温暖和山西体彩一颗“螺丝钉”的自豪。作为山西体彩人，我骄傲！我会加倍努力工作，做一个“责任体彩”的践行者，“公益体彩”的传播者，“文化体彩”的乐动者，为山西体彩添砖加瓦，增光添彩。

——市中心员工感言



公信为本 公益民生源于对社会负责

我们始终坚持体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，牢牢把握国家彩票、公益彩票基本定位，以促进国家公益事业发展、丰富人民群众文化生活为使命，广泛参与体育赞助、教育赞助、社区服务、爱心助学、关爱失独、精准扶贫等公益项目，让老百姓感受到体彩公益金实实在在用在民生，让老百姓看得见、摸得着、能受益。

- 52/ 我们的行动
- 52/ 助力脱贫攻坚
- 53/ 助力体育事业
- 54/ 助力全民健身
- 55/ 助力青少年活动

- 55/ 问题与挑战
- 55/ 公众代表感言

我们的行动

助力脱贫攻坚

党的十八大以来，党中央把大力实施扶贫脱贫工作放在重要位置，全国脱贫攻坚的冲锋号已然吹响。扶贫工作给体育彩票的公益事业赋予了新的使命，责重山岳，时不我待。自2011年山西省体彩中心在临汾市大宁县太德乡太德村开展扶贫工作以来，山西体彩人清醒地认识到在脱贫攻坚这条荆棘密布的道路上要始终以“授人以渔”的扶贫思路为引导，带动贫困群众更新思想观念，提高自主脱贫意识，以精神脱贫带动物质脱贫。



2018年10月山西省体彩中心捐助贫困大学生助学金5.8万元



2018年10月山西省体彩中心捐助体彩爱心小学取暖用煤款30000元



2018年10月临汾市太德乡小学捐助体育用品现场

体彩人除了大力支持教育扶贫，还先后在太德乡投入90余万元开展脱贫攻坚工作，引水入村，解决全村人畜用水；维修机耕路，发展农业机械化；打造“一村一品”，举办农展会；关爱困难群众，每年在两节期间看望慰问留守老人、低保、五保户……。不是锦上添花，只有雪中送炭，体彩人满怀对人民群众的满腔热忱携手太德村贫困群众在脱贫路上阔步前进。



在第五个全国扶贫日，省体彩中心领导班子进村入户走访村情民意，捐赠生活物资，宣讲扶贫政策，落实帮扶措施，开展精准扶贫。



太德乡投入
90余万元

省体彩领导班子走访慰问贫困家庭，为他们送去慰问品，详细了解他们的身体、家庭和生活情况，希望他们早日实现脱贫，逐步走上幸福之路。

助力体育事业

在2017年落幕的第十三届全运会上，山西体育健儿获得了9金12银14铜的好成绩。骄人战绩的取得是全体运动员、教练员及体育工作者努力的成果，背后也有中国体育彩票公益金默默支持的身影。一直以来，体育彩票被称为体育事业的生命线，助力中国体育健儿实现“更高、更快、更强”的奥林匹克梦也是中国体育彩票的使命之一。以2018年山西体彩冠名支持的各项体育赛事在全省各地陆续举行。滑雪、象棋、台球、篮球、足球、武术、跆拳道、羽毛球、自行车等高水平体育赛事吸引了全省超过1万名参赛者，既给运动员创造了更多交流学习的机会，提升了竞技水平，同时也在高端赛事和群众体育之间架起桥梁，为民间体育运动爱好者提供了参与机会和展示舞台。



2018年3月“体彩杯”乒乓球比赛



2018年4月“体彩杯”全国中式台球巡回赛



2018年4月公益体彩“明广杯”象棋公开赛



2018年5月“体彩杯”职工篮球赛



2018年8月“体彩杯”白马仙洞山地自行车挑战赛



2018年8月“体彩杯”城市业余足球邀请赛



2018年10月传奇归来“体彩杯”全明星足球赛



2018年11月“体彩·浩沙杯”山西省游泳锦标赛



2018山西永济市“体彩杯”环伍姓湖马拉松比赛

助力全民健身

“来来，深呼吸，晨跑夜跑游几米，平板哑铃划船机，不达目的不放弃，燃烧我的卡路里……”欢快活泼的曲调配上健康阳光的歌词使这首歌在年轻人中着实火了一把。除了词曲欢快活泼朗朗上口外，这首歌中传达出的积极倡导大家健身锻炼的内涵也和人们追求健康美好生活的愿望不谋而合。2018年山西体彩人组织和参与的丰富多彩的全民健身活动将这首歌演绎得更加精彩。



2018年1月山西太原群众迎新年登高活动现场



2018年4月山西运城半程马拉松赛体彩方队



2018年6月山西忻州繁峙县健步走活动



2018年6月山西吕梁方山县半程马拉松比赛现场



2018年8月山西太原省城女职工健步走活动



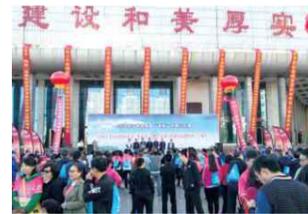
2018年8月山西吕梁全民健身日活动



2018年8月山西吕梁岚县“体彩杯”拔河比赛



2018年9月山西大同太极拳展演活动



2018年10月离石中阳县首届“体彩杯”登山比赛

参与人群达

10 余万人

覆盖人群

30 万人次

2018年全民健身活动形式多元化、覆盖地域全面化、参与人群多样化，各类活动参与人群达10余万人，覆盖人群30万人次。通过开展体育健身活动，不但宣传了体育科普知识，营造了全民健身的浓厚氛围，倡导群众建立健康、文明、科学的生活方式，还适时在全民健身活动现场开展体育彩票地推活动，提供志愿服务，有效地扩大了中国体育彩票在群众中的知名度，提升了体彩品牌的美誉度。

助力青少年活动

为全面落实《青少年体育活动促进计划》，培养青少年体育锻炼习惯，促进青少年身心健康、体魄强健，2018年闪耀在山西省各地的青少年赛事和活动得到了山西省体彩中心全力支持。“一略惊鸿，踏雪疾行，双板激起万罗松，未可迷雾辨疾风，轻杆已掠两三峰。”，这几句诗描写在晋中梅苑滑雪场从雪道疾滑而下孩子们矫健的身姿再合适不过，该项赛事饱含了体育彩票对青少年体育运动的关切。此外，2018年“体彩杯”还闪耀在山西省各地举办的青少年赛事和活动中，吕梁“体彩杯”全国U系列青少年蹦床冠军赛总决赛，运城市“体彩杯”青少年武术套路、摔跤、武术散打比赛，山西省第一届“体彩杯”轮滑锦标赛都得到了体育彩票公益金的支持。青少年体育赛事和活动广泛开展，汇集了来自全国各地千余名参赛选手，让更多孩子感受到来自体育彩票的关爱，让更多孩子懂得乐善人生的意义。



2018年2月全国青少年冰雪嘉年华活动



2018年8月山西省第一届“体彩杯”轮滑锦标赛



2018年9月运城市“体彩杯”青少年摔跤比赛



2018年10月运城市青少年“体彩杯”武术散打比赛



2018年10月吕梁“体彩杯”全国U系列青少年蹦床冠军赛总决赛



2018年10月运城市青少年“体彩杯”武术套路比赛

问题与挑战

体育彩票公益金管理使用仍需进一步透明、媒体宣传仍需进一步加大，要让社会公众充分知晓体育彩票存在的宗旨和意义，告诫公众购彩体现了奉献精神，而非成功率较高的投资手段。

公众代表感言

在吕梁市组织的一次消夏晚会上，通过对体育彩票公信、公益品牌宣传，市民王先生说：“明白了，原来我买彩票还不知不觉间给社会做了这么多好事！”

销售渠道战略转型建设政策

店面类型	建设要求	销售面积	建店补贴	房租补贴	宽带补贴	周边新增网点距离原则限制	终端押金	网点业务培训补贴
			标准					补贴标准(电影)
旗舰店	旗舰A类	140m ² 以上	5万	每天每平方米补贴1元, 补贴12个月	150元/月	500米	1万	每满5万元奖500元
	旗舰B类	116m ² 以上	4万					
	旗舰C类	80m ² 以上	3万					
标准店	标准A类	60m ² 以上	3万	每天每平方米补贴1元, 补贴10个月	100元/月	300米	1万	每满5万元奖400元
	标准B类	36m ² 以上	2万					每满5万元奖300元

业务培训补贴、公益形象维护补贴及个人社会保险、佣金等更多相关政策详情咨询各市体彩中心。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

山西体彩

向全省全面招募代销
伙伴报名通道

全面开启

你创业我帮扶

共发展谋幸福

体彩公益事业 诚邀您的加盟

山西省体育彩票管理中心

互利共赢 健康合作源于对相关方负责

我们高度重视与代销者、供应商、媒体、学术科研机构等相关方的沟通与合作，通过及时了解他们的关注点和期望，从中发掘机遇、发挥影响，促进各相关方健康运转、共创共赢。

58/ 我们的行动

58/ 减轻经营负担

59/ 提高业务能力

60/ 透明阳光采购

61/ 促进合作共赢

61/ 问题与挑战

61/ 代销者感言

我们的行动

减轻经营负担

2018年，山西省体育彩票管理中心为减轻代销者经营负担，针对不同实体店经营类型，先后制定了不同的渠道转型建设政策、渠道佣金分类管理政策以及渠道连锁政策和销售人员社会保险政策等。

制定《山西省体育彩票取消票管理办法》，合理授权取消票权限，对终端打印异常、打印误操作、打印后但未售出等彩票提供了快捷取消操作，避免代销者承担销售损失；制定《山西省终端打印体育彩票异常票管理办法》，规范异常票管理，设置异常票处理流程和补偿机制，保障代销者利益不受损失。

加强与邮储银行合作，开通总对总彩银系统，在终端上实现兑奖额度提现功能，减轻了代销者资金占压，提高了资金使用效率。



1 全面实施网点分类管理，对不同店面类型制定相应的建设标准，管理办法，发展政策，以促进全省体育彩票销售网点的优化布局和形象服务提档升级。

2 《2018年山西省体育彩票实体渠道发展规划》提出了“转变思路、调整布局、打造核心、提质增效”的全省实体渠道发展规划。



3 全面推进实体店形象提档升级工作，分类对旗舰店、标准店、专营店给予店面建设补贴，制定销售佣金分类管理办法。

4 为深入贯彻落实2018年山西省体育彩票实体渠道发展战略转型实施意见，对符合标准的旗舰店、标准店给予房租补贴。

提高业务能力

山西省体育彩票管理中心不断加强代销者队伍建设，通过线上远程培训平台和线下培训课程相结合的方式，定期开展业务技能培训，并将责任彩票理念融入到日常工作中，逐步提升代销者责任意识。



世界杯期间，各市体彩中心开展竞彩知识、足球知识业务培训，培养代销者、销售人员竞彩营销水平。



根据总局中心要求，大乐透开展自主营销活动，各市体彩中心结合实际情况开展大乐透营销技巧培训。



各专管员定期下到所分管网点，组织周边代销者开展营销培训。



各市体彩中心加大对代销者责任彩票意识培训，做到逢会必讲。

透明阳光采购

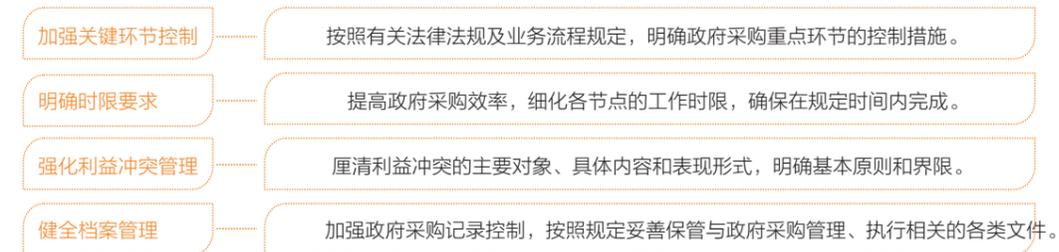
山西省体育彩票管理中心严格遵守《中华人民共和国政府采购法》，规范采购流程，秉承公开、透明的原则筛选合格供应商，引导其参与责任彩票建设，在强化管理的同时实现业务协同发展。

科学决策

山西省体育彩票管理中心建立健全议事决策机制，重点采购项目均实现政府采购事项集体研究、合法性审查和内部会签相结合，在制定采购需求时如有必要将进行法律、技术咨询或公开征求意见，并要求在决策过程中形成完整会议纪要，任何人不得单独决策或者擅自改变集体决策。

优化流程

山西省体育彩票管理中心不断加强对采购活动的流程控制，突出重点环节，确保采购项目规范运行。



公开采购

山西省体育彩票管理中心根据政府采购规范，及时将每项采购的招标公告、成交公告在山西体彩网进行公布，方便供应商查阅。



强化监督

山西省体育彩票管理中心充分发挥内部审计、纪检监察等机构的监督作用，加强对采购执行和监管工作的常规审计和专项审计，通过多种途径查找和发现问题，有效分析、预判、管理、处置采购风险事项，变事后监督为事前监控、事中监督。

促进合作共赢

山西省体育彩票管理中心非常重视与合作方的沟通交流，协调相互资源和利益，推进山西省体育彩票的合理规划与健康发展。



5月16日，山西省体育彩票管理中心与中国邮政储蓄银行山西分行就合作开通“彩银通”业务举行了签约仪式，“彩银通”业务的正式上线，不仅提高了体彩销售点缴款资金的安全性，还为体彩业主提供了更多、更方便、更快捷的缴款、查询、充值、提现等服务。



10月26日，山西省体育彩票管理中心与山西省乐村淘网络科技有限公司隆重举行战略合作签约仪式。此次深度合作将对聚焦三农，助力扶贫攻坚，乡村振兴的国家战略作出贡献，有效的把体彩公益的理念传播到全省城乡、农村各个角落，对于体育彩票的宣传和市场推广，有着重要意义。

问题与挑战

需进一步推进对代销者的“人文关怀”，提高其归属感，增强其凝聚力；需进一步加强与相关方的沟通交流，提升其对体育彩票社会责任的理解和支持，共建社会责任管理机制。

代销者感言

运城市23626网点代销者小杨说：“我是一位体育迷，我也喜欢体彩，虽然我是一位新代销者，但在这里我交到很多朋友，也找到了自己事业的方向。现在运城发展的越来越好，就业机会多，创业机会也不少，但是我觉得经营体彩店也很不错，咱们运城的体彩管理非常成熟，体彩中心对我们非常支持，专管员物流配送非常及时，管理也比较人性化。给自己打工，我很自在。”



绿色低碳 美好生活源于对环境负责

工作不仅仅是为了提升自己，还要让更多人的生活环境变得更加美好。我们始终坚持绿色发展理念，践行绿色责任。我们致力于通过强化环境保护和节能减排管理，提高资源利用效率，减少污染物排放，履行社会责任，推动人与自然和谐发展。

64/ 我们的行动

64/ 绿色印刷

65/ 绿色销售

65/ 绿色办公

65/ 问题与挑战

我们的行动

绿色印刷

山西省体育彩票管理中心积极履行环境责任，要求本省体育彩票热敏纸供应商必须在原料采购、印制管控等方面注重环保和节能降耗，以最大程度降低业务运营对生态环境的负面影响。

- 原辅材料符合环保标准，产品通过环境标志认证
 供应商所使用的纸张具备FSC森林认证证书，油墨符合相关的检测标准。



- 安装活性炭吸附装置，减小环境污染
 供应商在厂房楼顶总排气口安装活性炭吸附装置，有效减少了VOC等有害气体污染，达到北京市环保相关要求，检测数据显示效果良好，较原有未安装该设备的数值（安装前已经符合环保相关标准）又下降了60%。



- 开发相关软件和辅助装置，减少资源浪费
 供应商注重开发和改进与热敏纸相关的软件和辅助装置，提高了工作效率，在节省原辅材料方面起到一定的作用，减少了对环境的压力。



绿色销售

山西省体育彩票管理中心提倡网点在销售过程中即时对废票、尾票进行回收，销毁或进行再利用，增强环保意识，避免污染环境。



绿色办公

山西省体育彩票管理中心积极响应节能减排号召，推行“绿色办公 低碳生活”理念，通过使用电子化办公系统、提倡节约用水用电、提倡双面打印绿色出行以及文明餐桌等举措降低资源消耗，践行绿色办公。



问题与挑战

全省体育彩票工作人员、代销者环保意识仍有待加强，尤其是全省实体店，由于其分布广、个性化，缺乏统一的要求和规范，造成部分门店环境保护和节能减排意识比较薄弱，思想不够重视。

支部建设领航向 文化铸魂再登高

旧岁已展千重锦，新年再进百尺杆。2019年，山西省体育彩票管理中心将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，认真贯彻落实十九大精神和习近平视察山西重要讲话精神，深入学习弘扬习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的重要讲话精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和全省体育局长会议精神上来，以全面加强党的建设为基础，继续坚持稳中求进、坚持以人民为中心的发展思想、以体彩文化建设引领创新发展为工作总基调，建设公信为基、公众为本、公益为魂的“三位一体”新时代体育彩票管理体系，以党建、文化作为两个支撑；以渠道提质、品牌提升、管理提效为三个导向；以抓队伍、抓渠道、抓产品、抓品牌等四大举措，以实际行动开创新局面，创造新业绩，赢得山西体彩新发展，以优异的成绩向祖国70周年献礼。



关于本报告

报告规范

◎报告承诺

山西省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

◎报告范围

本报告的时间跨度为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出此范围。

◎发布周期

本报告中未作特殊说明的信息均为2018年度我们的社会责任业绩。

◎编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative,GRI）可持续发展报告指南（G4）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）国家标准。

◎组织范围

报告覆盖山西省体育彩票管理中心及各地市中心，为便于表述，在报告表述中使用“山西体彩”、“省中心”、“中心”、“山西体彩中心”、“市中心”等称谓。

◎数据说明

本报告所有数据均来源于山西省体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。山西省体育彩票管理中心保证本报告中的相关数据的真实性和客观性。

◎报告发布：

本报告由山西省体育局授权山西省体育彩票管理中心编制，由山西省体育局进行发布。

意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读《中国体育彩票2018年社会责任报告（山西省）》。如果您对本报告有任何的想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，邮寄给我们。您对本报告的意见和建议是促进山西省体彩中心提升履行社会责任能力和水平的动力，也是设计本问卷的目的所在。

省体彩中心真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告版式设计的评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告内容安排评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵的时间填写本问卷！

单位名称：山西省体育彩票管理中心

邮寄地址：太原市寇庄北街1号

邮 编：030012

网 址：<http://www.sxlottery.net>

