



扫一扫看我

建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票

客服电话：95086

中国体彩网网址：<http://www.lottery.gov.cn/>

贵州体彩网网址：<http://www.gztcw.com.cn/>



2018 中国体育彩票

社会责任报告(贵州省)

公益体彩 乐善人生

目录

卷首语： 领导致辞

开篇： 走进贵州体彩

机构简介——06
组织架构——06
年度荣誉——07
年度“橙”果——07
年度公益金——08
年度纳税——09
年度大奖——09
年度就业人数——10
年度事件——10

第一篇： 不忘初心 牢记使命担责任

以党建为引领，谱写“红”色篇章——14
以规范为抓手，实现跨越向“黔”——16

第二篇： 勇于担当 砥砺前行赢信任

以诚信为准则，诠释阳光之美——24
以节能环保环境，描“绿”色画卷——28

第三篇： 坚定信念 勇于突破促发展

以创新为动力，积极探索出新——32
以协同为发展，提升团队能力——34

第四篇： 聚沙成塔 汇聚爱心行公益

以公益为初衷，普惠民生事业——44
以体育为依托，打造公益品牌——47

第五篇： 大爱无疆 志愿活动显温暖

以扶贫为抓手，着力精准资助——58
以爱心树典型，甘做志愿使者——62

未来展望

附录

报告说明——65
指标索引——66
报告流程——67
意见反馈——68





主任致辞

2018年，我们发布了首份社会责任报告《贵州体育彩票2017年度社会责任报告》，标志着贵州体育彩票在社会责任管理领域步入新的征程。今年，我们再次发布年度社会责任报告，向公众披露贵州体育彩票在上一年践行社会责任的情况。

2018年是贵州体育彩票实现跨越式发展的一年，全年体育彩票销售突破50亿大关，达56.8亿元，比上年增长63.5%，为国家筹集公益金14亿元。

作为国家公益彩票，履行社会责任是体育彩票的应尽义务，也是实现可持续发展的必由之路。2018年，我们围绕建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，积极履行政治责任、经济责任、社会责任和环境责任，充分把握彩票“世界杯年”的契机，结合多彩贵州的地域、文化和民族特色，加强市场培育，拉新购彩群体，扩大品牌覆盖面，让更多社会公众感受体彩魅力，了解体彩公益特性，促进体育彩票协调发展。

责任创造价值。中国体育彩票以“来之于民，用之于民”为发行宗旨，筹集了大量公益资金，广泛用于各项社会公益事业。在贵州，“快乐操场”、“旭日助学”等公益活动有体育彩票的身影；运动健儿挥洒汗水的运动场馆有体育彩票的贡献；“多彩贵州”、“翱翔贵州”等系列赛事也有体育彩票的支持。贵州体育彩票已成为社会责任的积极践行者。

责任汇聚力量。体育彩票已进入深化改革、转型发展的重要阶段，我们将不断强化社会责任管理，坚持以人民为中心，尊重体育彩票发展规律，系统推进责任彩票建设，全面提升体育彩票工作质量和效益，为推动体育事业和公益事业发展贡献新的力量！

贵州省体育彩票管理中心主任 巴连利



书记致辞

新时代开启新征程。党的十九大开启了中国特色社会主义新时代，贵州体彩也迈入责任彩票建设的新征程。

2018年，是深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的一年。在这一年里，贵州体彩系统积极践行社会责任，全年通过销售体育彩票筹集公益金约14亿元，社会贡献再创新高。

2018年，贵州体彩系统全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设，党的建设有效统领和融入彩票工作各方面各环节。同时，贵州省体彩中心党支部坚持“三会一课”制度，把“两学一做”学习教育活动作为常态化和制度化工作来做，不断提高工作人员的综合素质，努力打造一支忠诚实干、敢于担当、素质优良的体彩队伍，为贵州体彩践行社会责任工作打下坚实的组织基础。

在履行社会责任的实践中，贵州体彩不断提高党建工作水平，注重党建工作效果，着力做好管理团队、发行销售团队思想政治工作，以此适应体育彩票面临的新形势和未来持续发展要求，按照“抓学习、促规范、提内涵”的思路，加强党的基本阵地建设以及党员培养和队伍建设，强化理论武装，确保体彩运营中的党性建设。

体育彩票公益金广泛用于社会公益事业和体育事业，被誉为“公益事业的助推器”，是“体育事业生命线”。作为体育彩票工作者，我们将继续坚持以党的建设为引领，以对国家、对事业、对人民高度负责的态度，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，将体彩文化建设与依法治彩、与推动转型发展结合起来，切实推动体育彩票事业实现高质量健康发展。

贵州省体育彩票管理中心党支部书记 陈治华



走进贵州体彩

走进贵州体彩

机构简介

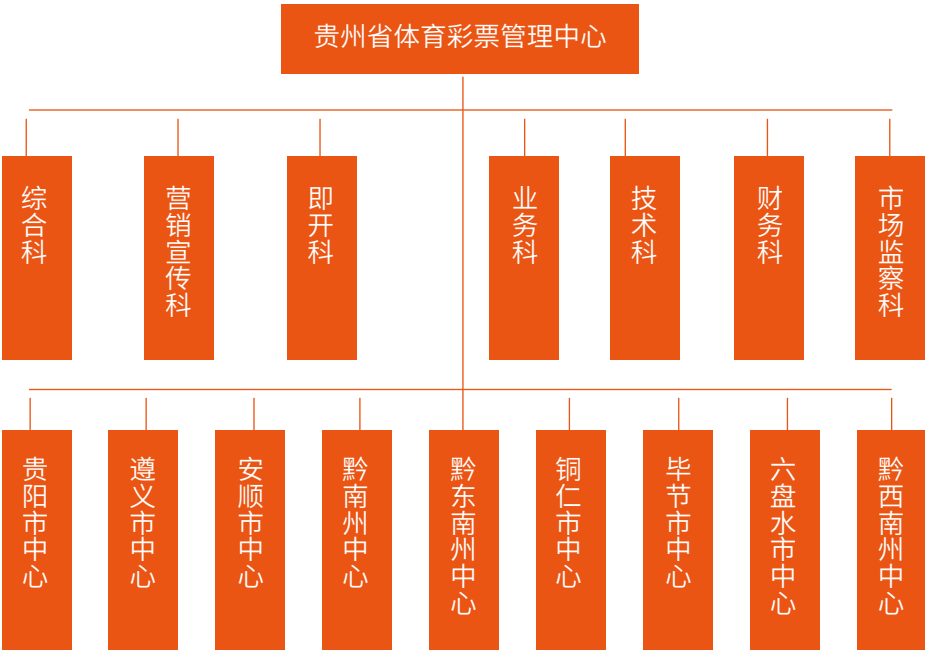
贵州省体育彩票管理中心是贵州省行政区域内唯一合法的体育彩票销售管理机构，负责全省体育彩票销售管理工作。中心下设综合科、营销宣传科、即开科、业务科、技术科、财务科和市场监管科，及9个市（州）中心、19个县级工作站，全省共有4200多个销售网点。

 **9** 个
市（州）中心

 **19** 个
县级工作站

 **4200** 多个
销售网点

组织架构



年度荣誉

2018 年，贵州省体育彩票管理中心获得国家体育总局体育彩票管理中心的三项表彰，分别为责任彩票贡献奖、品牌建设奖、营销推广奖。

责任彩票
贡献奖

品牌
建设奖

营销
推广奖

乐透型销售 28.3 亿元

年度“橙”果

年度销量

2018 年，全省共计销售体育彩票 56.80 亿元，较上年同期增长 63.5%，全国排名第三，其中：乐透型销售 28.3 亿元，同比增长 14.7%；竞猜型销售 26.23 亿元，同比增长 248.4%；即开型销售 1.95 亿元，同比增长 0.7%。

各游戏产品销售情况：



即开型销售 1.95 亿元

竞猜型销售 26.23 亿元



0.38 七星彩
亿元



7.71 超级大乐透
亿元



25.06 竞彩
亿元



18.17 11 选 5
亿元



1.22 排列 5
亿元
1.18 排列 3
亿元



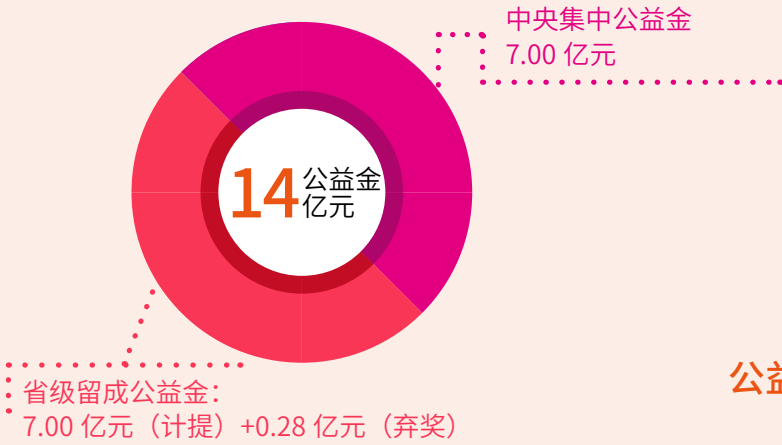
1.17 足彩
亿元



1.95 顶呱刮
亿元

年度公益金

2018 年，全省销售体育彩票共 56.80 亿元，按当年销量计提公益金 14.00 亿元，弃奖缴纳省级财政公益金 2849.17 万元，共计筹集公益金 14.28 亿元。



公益金分配示意图

温馨提示

弃奖《彩票管理条例》及《彩票管理条例实施细则》规定，彩票中奖者应当自开奖之日起 60 个自然日内兑奖，逾期不兑奖的视为弃奖。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金，由彩票销售机构结算归集后上缴省级财政，全部留归地方使用。

在此，提醒广大购彩者：购彩后请妥善保存彩票，并在规定的有效兑奖期限内及时兑奖，以免弃奖，造成不必要的损失。



年度纳税



2018 年，我省体彩中心为中奖金额单注 1 万以上的中奖者代缴个人偶然所得税 4168.69 万元。

年度大奖

2018 年，贵州体彩中心兑付中奖金额百万元以上的大奖共 20 注。

游戏	百万以上大奖数量	百万以上大奖总金额
 超级大乐透	8 注	共 2534 万元
 七星彩	4 注	共 2000 万元
 足彩 14 场	5 注	共 892 万元
 竞彩	3 注	共 768 万元
即开型彩票	22 注（10 万元以上大奖）	共 520 万元

年度就业人数



截至 2018 年底，贵州体育彩票销售网点共计 4200 多个，共计提供包括网点销售员在内的等各个岗位近万个。

年度事件

2018 年贵州省共计销售体育彩票 56.8 亿元，全国排名第 20 位，较去年同期增长 63.5%，增长率全国排名第 3 位。



为做好 2018 年世界杯竞彩销售，全省征召 333 个临时竞猜销售渠道。世界杯期间，开展了丰富多彩的营销活动，省体育局领导率体彩中心职工对深夜坚持销售的网点进行走访慰问，确保安全销售、规范经营。

2018 年 1 月至 3 月，完成对全省体彩网点业主进行实名制认证，制作销售员证，要求销售员持证上岗，做到证照合一。



体彩公益金资助了于 2018 年 8 月举行的贵州省第十届运动会等重点赛事。全年，贵州省体育彩票借助各项赛事平台开展了形式多样、内容丰富的公益宣传活动。



2018 年 8 月 5 日，贵州省体彩中心资助援建的盘州市淤泥河乡麻郎垭村少数民族传统体育项目——“秋千”正式竣工。

2018 年，贵州省体彩中心持续开展“全业务管理平台”系统建设，围绕中心行政管理、业务管理、物资管理等环节进行模块化设计，实现了体彩事业信息化的跨越式发展目标。

作为唯一试点省份，在总局中心指导和帮助下，贵州省中心如期完成《贵州省即开型体育彩票突发事件应急预案》拟定和桌面演练，完善了即开彩票安全管理制度。

2018 年，开展贵州体彩“旭日”助学金活动，分别对贵州理工大学、贵州师范大学共 200 名在校贫困大学生进行资助；同时，全省还开展了 20 场“公益体彩 快乐操场”活动，为全省各市州体育器材匮乏的小学送去关爱。

2018 年底，编制并发布了我省体育彩票首份社会责任报告《贵州省体育彩票 2017 年度社会责任报告》，向社会展示了我省体育彩票履行社会责任的工作情况。



2018 年 7 月 18 日 -19 日，举办了贵州省第八届体彩从业人员运动会暨网点终端技能大比拼，黑龙江、陕西、天津、云南、山东五省市体彩中心及省内各市州体彩中心、直管工作站代表队参加了运动会。



不忘初心
牢记使命担责任

不

忘

初

心

牢记使命担责任

2018 年，贵州体彩以党建促发展，坚持从严治党、听从党的召唤，把责任扛在肩上，把使命放在心上，不忘初心，勇担责任，全力推动全省体育彩票事业向前发展。

以党建为引领 谱写“红”色篇章

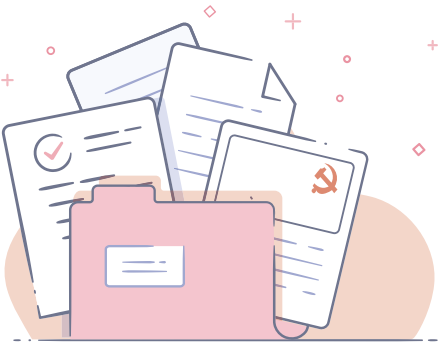
贵州体彩把对党忠诚、为党负责的态度贯穿到日常工作中，用党建引领凝聚合力，谱写出高质量发展的新篇章。

加强作风建设 树立自律意识



2018 年，贵州体彩扎实推进作风建设，坚持从严治党，从思想上牢固树立党员自律意识，以身作则，严守党的政治纪律和政治规矩，弘扬党的优良传统和作风。

落实一岗双责 全面从严治党



按照党建工作计划，制定党建责任清单，明确班子成员抓党建“一岗双责”，确保任务分解到位、责任落实到人。拟定《省体彩中心纪检工作联系制度》，进一步明确省中心纪检监察部门的工作职责范围和工作流程。

加强廉政建设，筑牢反腐防线

贵州体彩中心党支部坚决贯彻中央和总局关于反腐倡廉建设的决策和部署，紧密结合体育彩票工作实际，坚定不移地抓好党风廉政建设工作，让广大党员干部存戒惧、知敬畏、守底线，筑牢“不想腐”、“不愿腐”的思想防线。

接受廉政党课教育



2018 年 6 月 29 日，中心开展主题为“落实全面从严治党责任，打造政治过硬、清正廉洁的体彩队伍”廉政教育主题党日活动。

参观警示教育基地



2018 年 9 月 29 日，省中心全体职工在中心党支部的组织下，到位于贵州省王武监狱的贵州省反腐倡廉警示教育基地，接受了反腐倡廉警示教育。

开展党建活动，坚定理想信念



“主题党日”活动是加强党员理想信念教育的有效手段，是推进基层党建工作的重要抓手，是推动各项中心工作的有效途径。贵州体彩每月通过开展“主题党日”活动，不断增强党员干部的“四个意识”，严格规范党内政治生活，进一步激发广大党员干部干事创业、创先争优的热情。

以规范为抓手，实现跨越向“黔”

贵州体彩坚持依法依规开展各项工作，不断完善和制定规章制度和工作职责，推动体育彩票事业在法制化、规范化的轨道上健康发展。

加强市场培育 开展营销活动



2018 年，贵州体彩加强彩票市场培育，针对不同彩种积极开展营销活动。在大乐透营销活动上，自主创新开展线上、线下相结合营销活动；高频营销活动主要以拉新群体为主，网点帮扶为辅的工作思路；竞猜型游戏方面，抢抓“世界杯年”契机，跨行业媒体融合营销；即开型游戏方面，针对不同时期市场需要，适时开展自主营销活动。



大乐透营销

2018 年 4 月 11 日 - 5 月 30 日，超级大乐透派奖活动期间，全省共计销售超级大乐透 1.26 亿元，刷新了销量纪录，增幅 20.13%，排全国第 12 名；市场份额 47%，排全国第六名。



销售超级大乐透 1.26 亿元



排全国第 12 名；市场份额 47%
排全国第六名

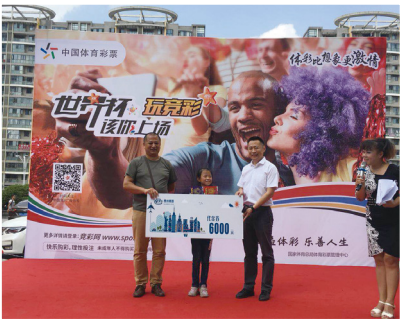
2018 年 11 月 12 日，贵州体彩开展“金秋体彩欢乐颂，中不中奖都有礼”省级大乐透自主营销活动，活动连续开展五周，实现了群体拉新目的。



竞猜营销

世界杯线上线下营销活动

世界杯期间，开展“为你爱好的球队打 CALL，赢体彩‘壕’礼”活动，可登陆贵州体彩微信订阅号参与活动，即可赢取线上奖品。同时，线下还开展竞猜赛事活动，可赢取精美礼品。活动期间，页面总共被访问约 **237** 万次，共被 **491,889** 个用户访问活动。



网点地推活动

活动在全省九个市州及两个直管县工作站同步开展，世界杯期间网点地开展 **150** 场，自主营销活动开展 **400** 余场。

即开营销

节日期间营销



体彩地推活动走进民俗节日



春节期间开展地推活动



中秋节开展地推活动

十周年活动营销



为庆祝“顶呱刮”即开型体育彩票上市十周年，凡在贵州省境内购买“顶呱刮”10 周年主题即开型体育彩票，单张中取 50 元奖级，通过兑奖设备 (IVT/BCR) 完成兑奖，则可在所兑奖网点获赠 50 元任意“顶呱刮”即开型体育彩票，通过手机兑奖不参加本次活动。

世界杯借势营销



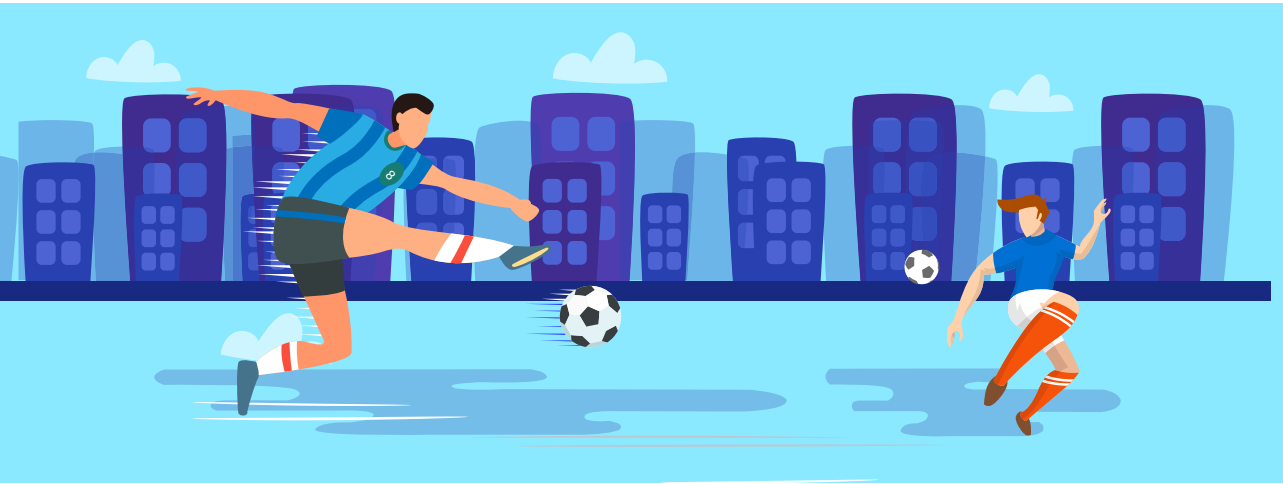
“世界杯，该你上场”品牌营销活动



“世界杯，该你上场”品牌营销活动



“相信自己顶呱刮”系列品牌营销活动



规范网点经营 推进渠道建设

为维护彩票市场秩序，规范网点经营和管理，保护彩票机构、销售网点和购彩者的合法权益，贵州体彩中心严格规范网点经营管理，推进渠道建设。

实行网点实名制管理

2018 年，贵州体彩实行全省网点业主实名制认证管理，制作销售员证，做到证照合一，实行持证上岗制。并要求各市州中心、县级工作站负责人签定《贵州省电脑体育彩票网点管理责任书》明确岗位职责。



确保世界杯安全销售

世界杯期间，全省每天对销售网点进行监控，确保世界杯期间网点安全销售。



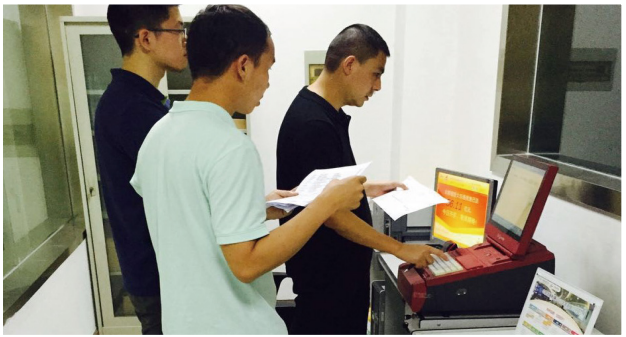
结合赛事地推，加强品牌建设



2018 年，贵州体彩积极与各级体育行政部门协作，在各类体育赛事和体育活动中开展形式多样的体彩宣传和推广。在体育赛事、体育活动，以及文化民俗活动中，开展 **2500** 多场体彩地推活动，覆盖人群达到 **100** 余万人，通过开展以上活动，让更多社会大众零距离感受体彩的魅力与惊喜，了解体彩公益性。

做好技术管理，保障销售安全

系统安全是体育彩票销售的重中之重，是体育彩票的发展之本。根据总局中心对体育彩票生产网络规划，贵州体彩中心主动开展并顺利完成省级生产网络升级改造工作，是全国第四个实现生产网络双节点冗余备份的省份，进一步确保了体彩销售网络安全稳定运营。



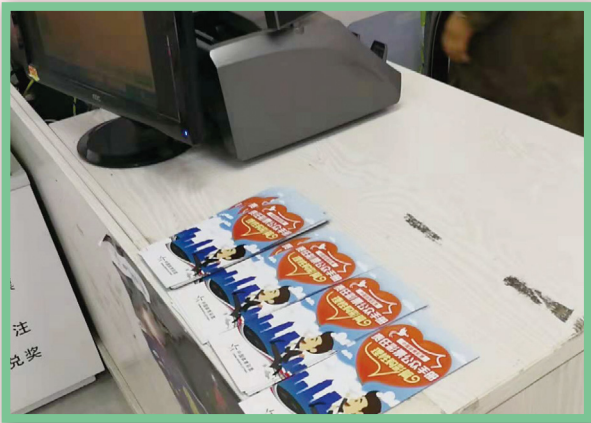
2018 年 5 月 - 圆满完成“发行管理平台及乐透业务”迁移及测试工作

2018 年 9 月 - 完成“UMP 系统与实体渠道系统对接”

○ 合规合法销售，维护市场秩序

贵州体彩坚持规范经营，让广大网点做到合规合法销售，引导购彩者理性购彩。同时，重拳打击和查处销售网点私自参与互联网销售行为，坚决维护省彩票市场秩序。

2018 年，贵州省体彩中心还专门制作了《责任彩票公众手册（理性购彩篇）》，向全省销售网点发放，引导公众健康玩彩、理性投注。



● 体彩中心给网点发放《责任彩票公众手册（理性购彩篇）》



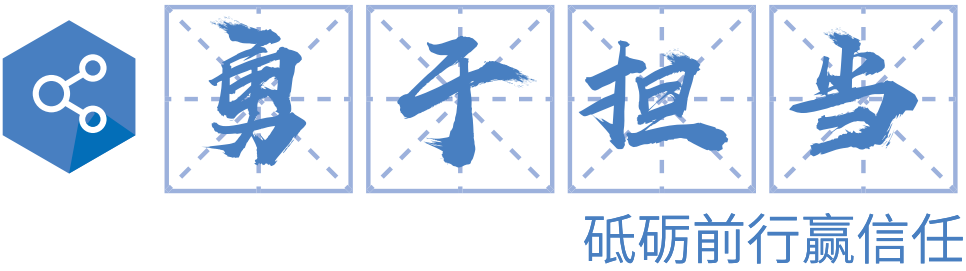
● 销售网点张贴的责任彩票宣传语



● 销售场所摆放责任彩票宣传展架



贵州体彩以公开透明为核心，加强信息公开，以信息公开促进法制化、规范化、科学化水平进一步提高，提升公信力和社会形象。同时，坚持绿色发展，坚决贯彻减能降耗理念，切实保护社会环境。



以诚信为准则，诠释阳光之美

诚信是体育彩票的生命力。贵州体彩大力加强彩票开奖兑奖、资金使用等信息透明，全方位公开体彩开奖全过程，及时公开发布销售数据、部门预决算情况和公益金使用情况等相关信息，提升体彩公信力。

○ 开奖多渠道 力证公信公正

贵州体彩通过组织公众走进开奖现场等形式，持续将体彩开奖透明化，不断拓展开奖信息发布渠道，在国家体育总局体育彩票管理中心统一安排的开奖信息发布渠道外，还通过贵州当地的报刊、广播、电视、网站和客户端等各种媒体平台及时发布开奖信息。



全国统一开奖信息发布媒体：



贵州本地开奖信息发布媒体：



提高透明度，加强信息公开

2018 年，贵州体彩按照《彩票管理条例》等彩票法律法规要求，规范运行、公开信息、提升形象，及时公布了部门年度预决算情况，向社会公开了贵州省体彩中心的部门资金使用情况。

2018 年部门预算及“三公”经费预算公开



2018 年 2 月 26 日，贵州省体彩中心发布了《贵州省体育彩票管理中心 2018 年部门预算及“三公”经费预算信息》，并在贵州省政府网、贵州省财政厅网、贵州体育网和贵州体彩网进行网上公开。

2017 年度部门决算及“三公”经费决算公开



2018 年 8 月 29 日，贵州省体彩中心发布了《贵州省体育彩票管理中心 2017 年度部门决算》，并在贵州省政府网、贵州省财政厅网、贵州体育网和贵州体彩网进行网上公开。

以节能环保环境，描“绿”色画卷

贵州体彩坚持绿色发展，在彩票印制、运输、销售及日常各项工作中，积极倡导节能减排、绿色办公，通过完善业务平台，实现电子化办公，避免资源浪费，降低体彩发行销售对生态环境的影响，切实保护环境，履行社会责任。

完善全业务平台，实现电子化办公

2018 年，贵州省体彩中心搭建“全业务管理平台”，该平台依托我省“云上贵州”大数据平台，围绕中心行政管理、业务管理、物资管理等各个环节进行模块化设计，提供网页版、手机 APP 等接入方式，有效提升了行政管理和业务工作的便捷性，不仅提高了全省体彩系统的各项工作效率，而且减少了资源消耗，实现节能降耗。



使用视频会议系统，避免资源浪费



倡导节约资源，办公场所节能减排



杜绝室内“长明灯”
提醒注意节约用水
提醒不要浪费粮食

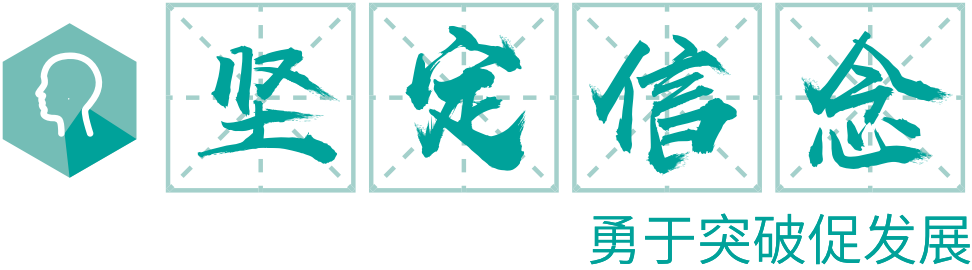


废票再利用，开展即开票手工艺大赛

对于即开票销售后产生的大量废票，贵州体彩通过开展即开票手工艺品制作大赛，鼓励广大销售员及购彩者进行废票再利用，用即开票废票制作各种手工艺品，一方面保护了环境，另一方面又节约资源，做到资源循环利用。



坚定信念
勇于突破促发展



2018 年，贵州体彩大胆探索、勇于突破，以创新提升质量。同时抓好队伍建设，坚定发展信心和决心，明确发展目标、措施和思路，推动各项业务发展实现新突破。

以创新为动力，积极探索出新

○ 上市多款新票，优化游戏结构

贵州体彩游戏结构

乐透数字型：超级大乐透、高频“11 选 5”、排列 3 和排列 5、七星彩



竞猜型：竞彩、传统足彩



即开型：顶呱刮



顶呱刮新品上市

2018 年是即开型体育彩票“顶呱刮”发行第十周年，为进一步加大品牌宣传及公益宣传力度，“顶呱刮”在贵州上市销售了多款新票，进一步丰富了贵州体彩市场的游戏品种结构。

2018 年“顶呱刮”以运动项目为主题，发行了“五禽戏”、“爱跑”、“巅峰对决”主题票，倡导人们加强体育运动，强身健体。



线上线下结合，创新营销模式



贵州体彩加强开展媒体融合、线上线下同步营销，通过各主流媒体、网站、微信、APP、路演地推等方式开展各种形式的宣传推广和营销活动，充分抓住世界杯的机会向社会公众宣传体彩品牌，拉新购彩群体。

运用技术创新，推动业务发展



贵州体彩推陈出新，成功实现新型安卓终端物联网接入应用，为新渠道、新业务的发展，提供了技术保障。



上线财务系统，实现电子管理



为进一步规范财务管理和资金使用，贵州体彩中心如期搭建上线 U8 云财务信息管理系统，实现财务工作电子化管理。



以协同为发展，提升团队能力



贵州体彩不断提高工作人员的综合素质，着力打造一支忠诚实干、敢于担当、素质优良的体彩队伍，以此适应体育彩票面临的新形势和未来持续发展要求，提供有力支撑。

加强岗位培训，夯实队伍建设

为了加强全省体彩系统团队建设和个人业务能力提升，夯实基础，提升凝聚力和执行力，2018 年，贵州体彩开展了各种形式的知识技能培训，提升队伍业务技能和业务素养。

开展全省体彩游戏推广团队及优秀专管员培训

2018 年 1 月 21 日，“2018 年全省体彩游戏推广团队及优秀专管员培训班”在黔南州都匀市开课。



对新聘人员进行综合业务培训

2018 年 5 月 4 日至 5 月 31 日，省体彩中心对 27 名县级工作站新聘人员进行综合业务知识和技能培训。在为期近一月的培训中，采取网上学习、现场授课、网点实习等方式进行培训。



举办“新增网点销售员培训班”

2018 年 12 月 13 日至 14 日，“2018 盘州体彩新增网点销售员培训班”在盘州体彩工作站举办。本次培训旨在增强新销售员的信心和树立公益体彩理念，以及培养良好的体彩销售行为习惯。



大力加强责任彩票培训

为深入贯彻责任彩票理念，树立体育彩票公益、公信的国家彩票形象，2018 年，贵州体彩大力加强责任彩票培训，在各项培训工作中都加入责任彩票的培训内容。



组织学习交流，提高综合素质

2018 年，贵州体彩加强与其他地区彩票同行的学习交流，取长补短，进一步提升体彩队伍综合素质。

赴陕西体彩学习



三省份联合培训

2018 年 11 月 4 日至 9 日，贵州省体彩中心联合广东省体彩中心、西藏体彩中心，在湖南大学举办了管理能力提升培训班，学员代表来自省（区）市县级体彩机构工作人员、专管员和部分体育行政部门体彩工作分管领导。本次培训共设置了 8 个专题课程，内容涵盖时政、经济、财务管理、标准化制造流程参观等。



注重人文关怀，激发队伍活力

为了调动团队的激情，激发队伍活力，贵州体彩中心积极注入人文关怀元素，丰富从业人员文化生活，营造和谐、上进的工作氛围。

1 举办体彩从业人员运动会

2018 年 7 月 18 日—19 日，贵州体彩在安顺市举办了贵州省第八届体彩从业人员运动会暨网点终端技能大比拼。通过举办从业人员运动会，在体彩从业人员中发扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，打造独具贵州特色的体彩文化，增强体彩队伍凝聚力和向心力。



2 开展文化学习主题活动

贵州体彩长期组织干部职工加强文化学习，黔西南州等地市中心为此成立了“读书会”，定期组织员工开展文化主题学习活动。2018 年 11 月 16 日，黔西南州体彩中心开展了以文化学习为主题的团建活动，先后参观了黔西南州文化馆、博物馆和图书馆。通过本次活动，全体工作人员了解了民族文化精髓，提升了见识，对黔西南文化、人文地理有了一次更深刻认识。



3 积极组织开展体育活动

贵州体彩坚持组织干部职工开展体育运动，加强体育锻炼，丰富职工业务生活，省中心及各地市中心积极组队参加省直职工运动会、市州职工运动会等体育活动。2018 年 4 月 26 日，黔南州第二届职工运动会正式开幕。黔南州体彩中心职工代表队做为参赛单位，展示广大体彩职工奋发向上的工作干劲。



4 组织开展团建活动

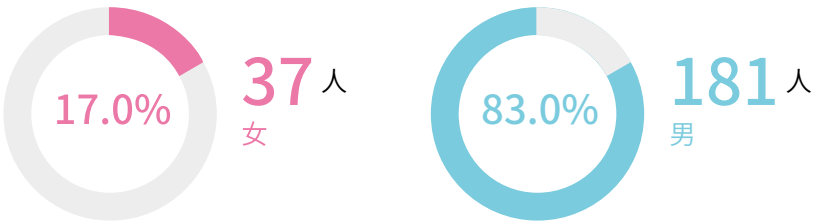


为了在快节奏的工作中增强同事之间的沟通与交流，2018 年，贵州省体彩中心及各市州积极组织工作人员参加各类团建活动，加强体彩系统员工的内部交流，激发队伍活力。

坚持以人为本，关爱队伍成长

人员结构

男女工作人员占比示意图



工作人员民族占比示意图



截至 2018 年底，贵州省体彩系统共有工作人员 218 人，其中，女性工作人员 37 人，占 17.0%，少数民族工作人员 64 人，占 29.4%。员工劳动合同签订率 100%。

健全薪酬福利制度



贵州体彩坚持以人为本，建立科学的绩效考核与激励机制，逐步实现绩效考核科学化、规范化和制度化，真正做到多劳多得，不劳不得。同时，省中心不断健全员工福利制度，从员工体检、生日祝福等细微点滴入手，切实体现对员工的温馨关爱。贵州体彩全年通过电子贺卡方式，向员工发送生日祝福，体现对员工的关怀。

建立职业发展通道

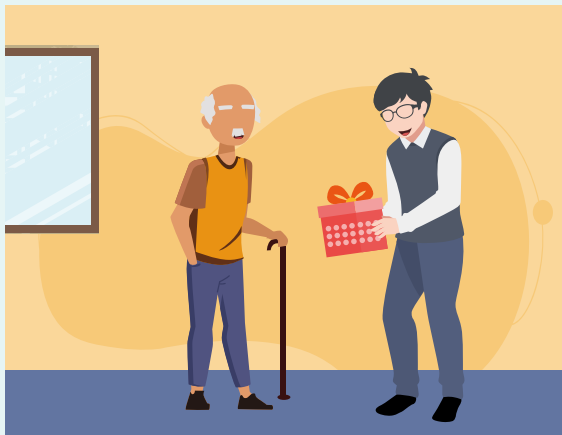
贵州体彩按照岗位设置科学、运行管理规范、人员能进能出、职务能上能下、待遇能高能低的改革方向，建立适合本单位各类人员特点的岗位管理制度，通过建立竞聘等制度，不断完善员工职业发展通道。



○ 关爱困难职工家庭

贵州体彩逐步完善困难职工帮扶关爱制度，体现组织人文关怀。2018 年，贵州省体彩中心开展了困难职工家庭调查，通过认证筛查，为全省 5 名困难职工建立困难职工家庭档案，并对困难职工家庭进行走访慰问，落实困难职工家庭帮扶措施。

2018 年 12 月 5 日，省体彩中心领导及各科室工作人员一行，深入到威宁县黑石头镇八一村对体彩困难职工家庭进行走访慰问。慰问组一行人还来到了困难职工家马铃薯地，帮助其家人一起劳动。



贵州体彩也一直关爱家庭困难的网点业主和销售员，2018 年对部分困难业主和销售员进行了慰问、帮扶。



聚沙成塔

汇聚爱心行公益





汇聚爱心行公益

2018 年贵州体彩用自己的行动诠释了公益彩票的精神和实质，将体彩公益的属性广为传播，发扬“公益体彩，乐善人生”的理念，坚持做“有温度”的中国体育彩票，将“取之于民、用之于民”的公益情怀彰显无遗。

以公益为初衷，普惠民生事业

○ 贵州省体育彩票公益金使用情况

根据彩票相关法律法规，贵州省体育局及时发布了《2018 年度贵州省体育部门和省体育局本级体育彩票公益金使用情况公告》，向社会公开了 2018 年度贵州省体育部门和省体育局本级体彩公益金的使用情况。体育彩票公益金从何而来、去向何方、如何分配等公众关切的问题，都得到了详尽的披露。

政策依据



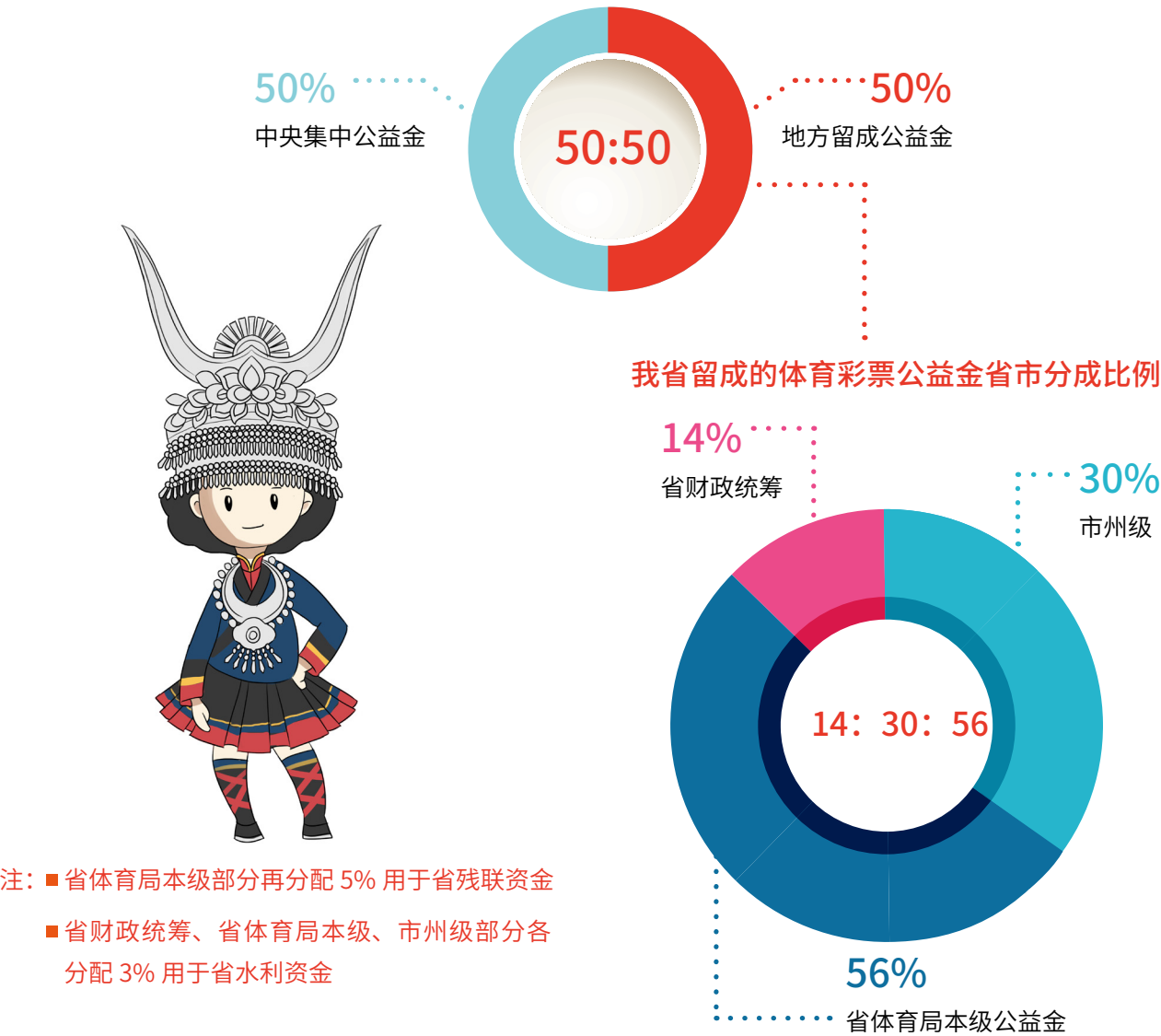
《彩票管理条例》
《彩票管理条例实施细则》
《彩票公益金管理办法》
《财政部关于调整彩票公益金分配政策的通知》
《国家体育总局彩票公益金使用管理规定（暂行）》
《贵州省省级财政专项资金管理办法》
《贵州省省级体育彩票公益金资金管理办法（试行）》

分配比例

根据彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 50：50 的比例分配，地方留成的彩票公益金，按照省级统筹、按比例分成、福利彩票和体育彩票公益金分开核算的原则管理和分配。

我省留成的体育彩票公益金省市分配比例为，省财政统筹、省体育局本级、市州级分别按 14：30：56 的比例分配。其中，省财政统筹、省体育局本级、市州级部分各分配 3% 用于省水利资金，省体育局本级部分再分配 5% 用于省残联资金。

彩票公益金在中央和地方之间的比例分配



贵州省体育部门体育彩票公益金使用情况

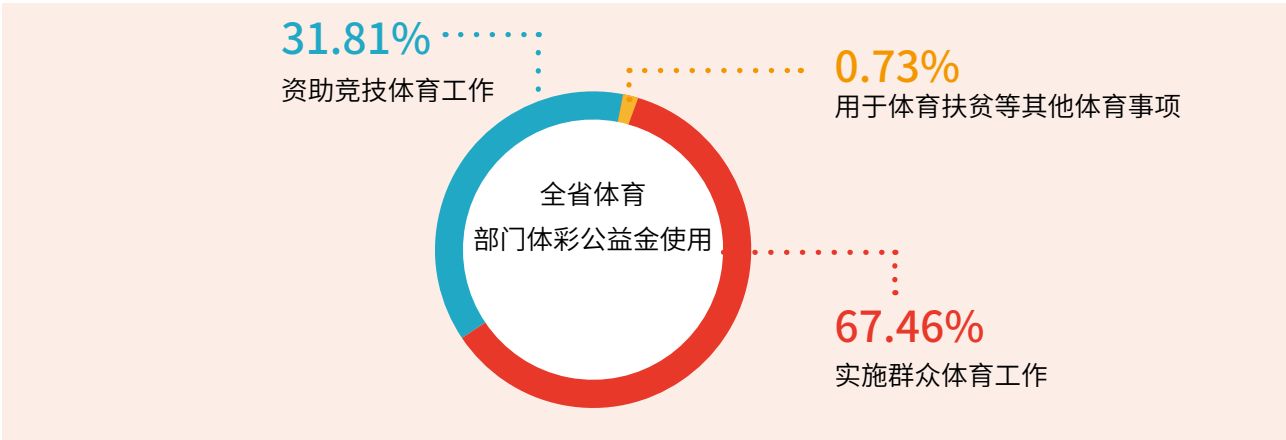
按照《贵州省省级体育彩票公益金使用管理办法》，2018 年全省体育部门共安排使用体育彩票公益金 43736.22 万元（含上年结转结余）。

其中用于实施群众体育工作 29502.37 万元，占 67.46%，具体为：援建和维护公共体育场地、购置健身设施器材 19822.23 万元、资助或组织全民健身活动 8590.54 万元、资助群众体育组织和队伍建设 541.40 万元、组织开展全民健身科学研究与宣传 539.20 万元、其他 9 万元；

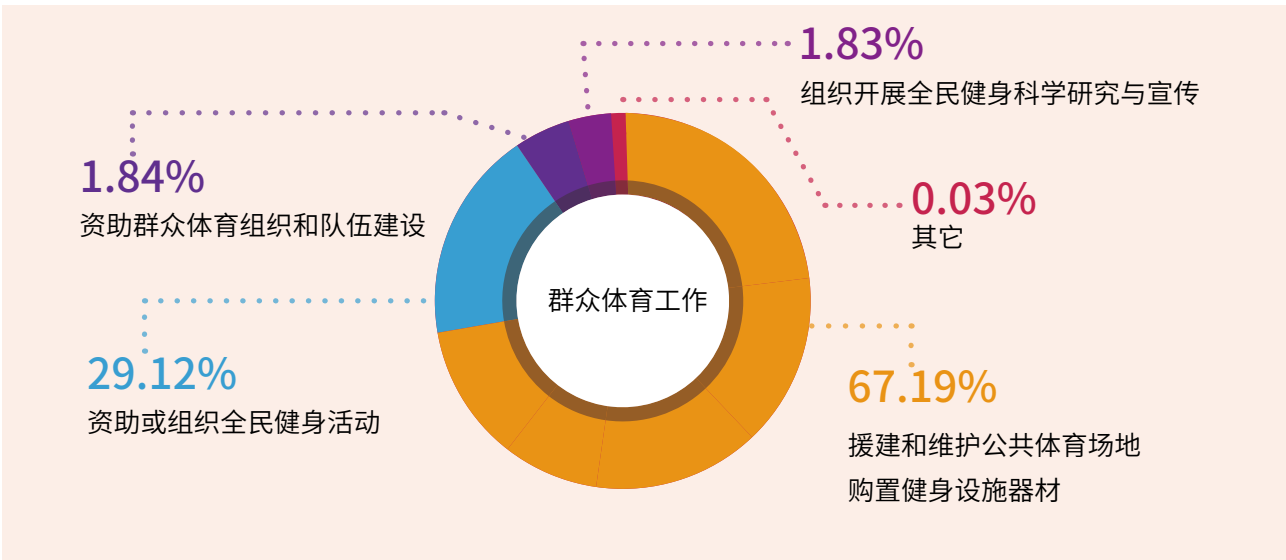
用于资助竞技体育工作 13914.15 万元，占 31.81%，具体为：举办各项赛事 2667.95 万元、改善训练比赛场地设施条件 4014.82 万元、资助体育后备人才培养 1262.87 万元、支持运动队参加国际国内运动会 4695.59 万元、补充运动员保障 482.41 万元、其他 790.52 万元；

用于体育扶贫等其他体育事项 319.70 万元，占 0.73%。

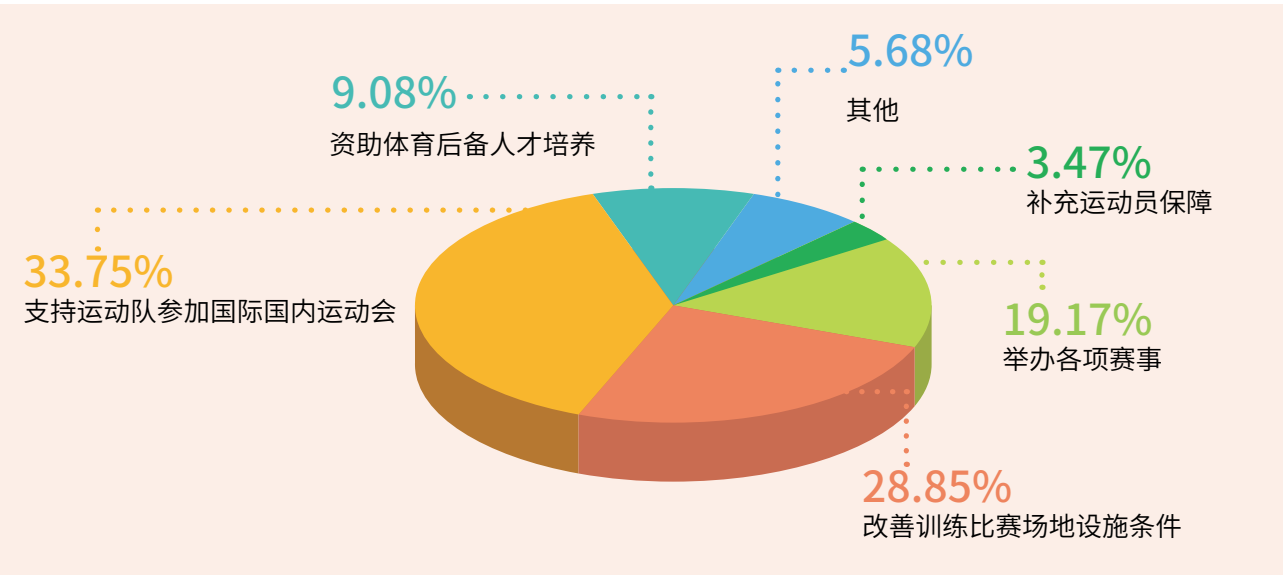
2018 年全省体育部门体育彩票公益金使用情况



用于实施群众体育工作的公益金分配情况

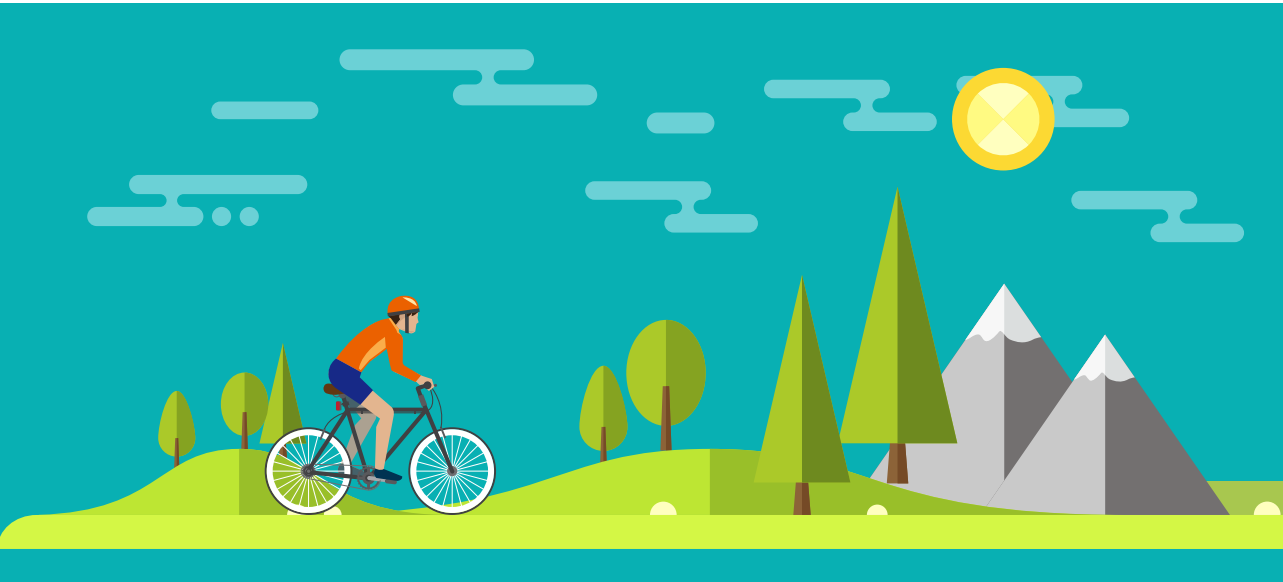


用于资助竞技体育工作的公益金分配情况



以体育为依托，打造公益品牌

秉承“公益体彩，乐善人生”的公益理念，贵州体彩筹集的体育彩票公益金地方留成部分广泛用于实施群众体育和资助竞技体育工作，开展了丰富多彩的全民健身活动系列赛事和举办各项体育赛事，推动我省体育事业不断向前发展。在各项赛事举办地，我省体彩机构也配合赛事开展了形式多样的推广活动，着力打造体彩公益品牌。



助力全省重要体育赛事

领导寄语



贵州体育彩票牢牢把握国家公益彩票的发展方向，对推动贵州公益事业发展、构建公共体育服务体系和助力体育强国发挥应有作用。

贵州省体育局体育经济处处长 朱俊华



体育舞蹈锦标赛



国际马拉松赛



贵州省第十届运动会

助力山地户外赛事

领导寄语



贵州以厚重民族文化以及独特的山地旅游资源为依托，全力打造山地民族特色体育。贵州山地户外运动愿与贵州体彩一起为“多彩贵州”助力、添彩！

贵州省山地户外运动管理中心主任 吴戎

“多彩贵州”自行车联赛

越野跑锦标赛



国际滑翔伞系列赛



女子国际公路自行车赛

助力全民健身活动

领导寄语



贵州体彩与贵州全民健身一路同行，为全民健身活动开展提供了强大支撑，助力全民健身事业发展，助推健康贵州建设，真正体现了公益体彩“取之于民，用之于民”的发行宗旨。为贵州体彩点赞！

贵州省体育局群众体育处副处长 曾亚林

全民健身活动



助力生态体育公园建设 >>>

生态体育公园建设是“健康贵州”的重要内容之一，是省体育局深入贯彻落实国发 46 号文件精神，坚持全民参与、全域发展的基本方针，坚守发展和生态两条底线，加快补齐体育短板，突出体育与旅游、体育与扶贫相结合战略，从贵州山地公园省独特资源优势出发而谋划推出的体育健康价值实现的一次创新与探索。“十三五”期间，贵州将建成 100 个生态体育公园，形成体育与旅游、文化、扶贫、开发等工作相互促进的局面，开创贵州生态体育新模式。

助力青少年体育

领导寄语



贵州省青少年体育得到了体彩公益金的大力支持，贵州体彩照亮贵州体育的明天。公益体彩，明天会更好！

贵州省体育局青少年体育处调研员 蔡昌华

资助全民健身设施



助力老年体育活动

领导寄语



公益体彩，乐善人生；助力健康，再创辉煌。

贵州省老年体育工作管理办公室
(省老年人体育协会秘书处)
主任 吴梅君

助力老年体育场地建设

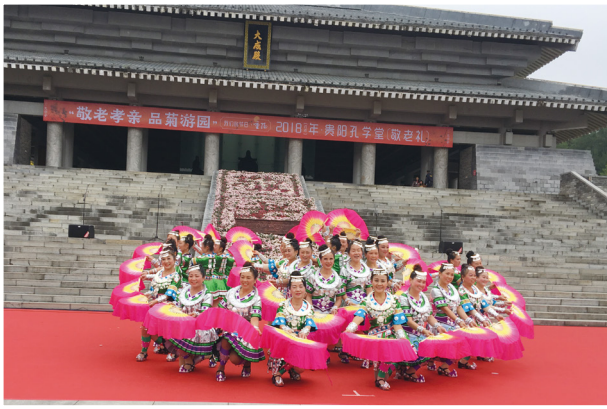
2018 年，在体彩公益金资助下，贵州省完成建设 12 个老年体育活动中心。

地区	老年体育活动中心	地址
贵阳市	南明区老年体育活动中心	箭道街 25 号
	云岩区老年体育活动中心	水东文体活动中心内和吉祥路 12 号
	观山湖区老年体育活动中心	喀斯特公园国喜中心 A 栋和观山湖公园内
	乌当区老年体育活动中心	新天社区滨溪南路离退休局和老年大学内
	白云区老年体育活动中心	金园路白云职校对面
	开阳县老年体育活动中心	环湖规划展示中心旁
遵义市	播州区老年体育活动中心	象山公园内
	汇川区老年体育活动中心	莲花山生态公园内
毕节市	七星关区老年体育活动中心	七星关区全民健身中心
六盘水市	六枝特区老年体育活动中心	老干局和老年体协内
铜仁市	德江县老年体育活动中心	青龙街道城南新区体育馆旁
黔西南州	安龙县老年体育活动中心	离退休局内和安龙县教育园区县体育馆内

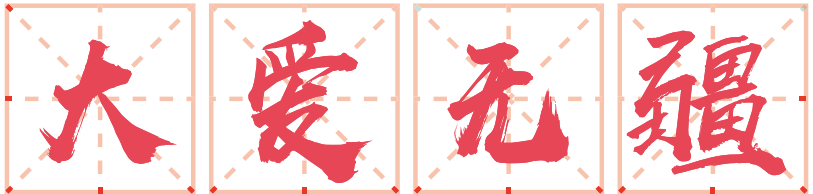
资助老年体育场地建设



助力老年体育赛事



大爱无疆
志愿活动显温暖



志愿活动显温暖

贵州体彩积极践行“公益体彩，乐善人生”的理念，筹集公益金广泛用于体育事业和公益事业之外，还持续开展系列扶贫攻坚、社区志愿活动，与员工及网点业主、销售员一起传递爱心，践行体彩社会责任。

以扶贫为抓手，着力精准资助

为推力脱贫攻坚工作，贵州体彩通过开展公益活动，让社会大众感受着体彩的温暖，从教育助学到扶贫济困，体彩公益的脚步从未停止。

○ 援建传统体育秋千项目

2018年8月5日，由贵州省体彩中心出资援建的盘州市淤泥河乡麻郎垭村的少数民族传统体育项目——“秋千”正式投入使用。该项目建成后，村民可以利用秋千进行表演，提高收入，逐步摆脱贫困面貌。这是贵州体彩中心推进少数民族传统体育文化传承发展，促进全民健身和全民健康深入融合的一次重要尝试，也是贵州体彩为全省打赢脱贫攻坚战贡献一份力量的体现。



利益方感言 >>>

“秋千建好了，游客来了，村民可以利用秋千进行表演，提高收入，我们村里人的生活将会更加美好，日子更有奔头了。” ——麻郎垭村干部



“公益体彩 快乐操场”活动

“公益体彩 快乐操场”公益活动是中国体育彩票推出的一项公益品牌宣传活动，旨在为贫困地区的学校和学生送去关爱。2013 年以来，贵州体彩针对省内各市州小学体育教育设施严重不足的现状，向需要帮助的边远少数民族地区的小学开展一系列的捐赠活动，提供一些基础的体育用品和器材等物资。2018 年，全省共开展 20 场“公益体彩 快乐操场”活动，为全省各市州体育器材匮乏的小学送去关爱。



○ 贵州体彩“旭日”助学活动

2018 年，贵州省体彩中心出资开展贵州体彩“旭日”助学活动，对 200 名符合资助条件的贵州理工学院、贵州师范大学贫困学子提供资助。在脱贫攻坚工作的关键时期，在贫困学生最需要帮助的时候，贵州体彩“旭日”助学金伸出援助之手。



以爱心树典型，甘做志愿使者

在贵州体彩的带动影响下，贵州体彩系统的工作人员、销售网点业主和销售人员充分发扬体彩公益精神，自发组织、参与各类公益志愿活动和捐赠活动，践行体彩人的社会责任。

○ 贵州体彩网点“爱彩爱心社”

“爱彩爱心社”是由贵州省体彩销售网点业主和销售员自发成立的公益志愿组织。“爱彩爱心社”成立至今，参加公益志愿活动的业主、销售员不断增加，活动影响范围逐步扩大，这些网点业主、销售员自愿捐款捐物，在省、市体彩中心的协助下开展爱心公益活动。2018 年，“爱彩爱心社”又开展了多次公益志愿活动，为一些贫困地区学校送去关爱。通过志愿捐赠活动，让体彩事业与公益事业架起爱的桥梁，弘扬体彩精神，传递体彩公益正能量。



黔东南州体彩爱心捐赠活动

2018 年 9 月 28 日，黔东南州体彩中心工作人员与当地公益志愿者代表人士，一同前往惠水县岗度镇宁旺学校开展“大手牵小手温暖成长路”爱心助学捐赠活动。通过活动，展示了体彩工作者和代销者的公益志愿精神，彰显了体彩“公益体彩，乐善人生”的发展理念，传递体彩公益爱心，弘扬社会正能量。



2019 年中秋节前夕，黔东南州体彩中心工作人员前往龙里县比孟小学，开展中秋送爱心活动，为比孟小学的学生捐赠了一批学习用品和学习用具。

未来展望

进入新时代，体育彩票将坚持依法依规，确保安全运行，着力打造“公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩”。

面对新要求，贵州体彩将牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向，履行好职责，深化对责任彩票的理解和认识，牢记对国家、社会和彩票购买者的使命和责任。

踏上新征程，我们将把责任理念贯穿于贵州体育彩票工作的市场营销、渠道建设和资金使用等各个环节，努力为体育彩票高质量健康发展夯实基础。

报告说明

- **报告承诺：**贵州省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。
- **报告范围：**本报告的时间跨度是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。
- **发布周期：**贵州省体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2018 年度贵州体彩的社会责任绩效。
- **编写标准：**本报告撰写参照中国体育彩票省级社会责任指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告的指标索引。
- **组织范围：**报告覆盖贵州省体育彩票管理中心及贵州各市州体育彩票中心，为便于表述，在报告表述中使用“贵州体彩”、“省中心”、“中心”、“贵州省体彩中心”、“省体彩中心”、“市中心”等称谓。
- **数据说明：**本报告所有数据均来源于贵州省体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。贵州省体育彩票管理中心保证本报告中的相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读：

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在贵州省体育彩票管理中心官网（贵州体彩网）查阅 (<http://www.gztcw.com.cn/>)。

指标索引

目录		中国体育彩票社会责任报告指标体系	页码
卷首语	主任致辞	RP2.1 RP2.2	01
	书记致辞	RP1.2 RP2.2	02
走进贵州体彩	机构简介	RP4.1 RP4.5	06
	组织架构	RP4.2	06
	年度荣誉	RA1.4	07
	年度“橙”果	RP4.3 RP4.4 GR1.3	07
	年度公益金	RP4.4 GR2.1	08
	年度纳税	GR1.4	09
	年度大奖	RP4.3	09
	年度就业人数	GR1.1 GR1.2	10
	年度事件	RP3.1	10
不忘初心	以党建为引领	RM1.2 RM3.2 OG1.1 OG1.2 OG2.5 OG2.6 OG2.7	14
	以规范为抓手	RM2.3 IR2.1 IR2.2 IR3.1 IR3.3 OS2.1 OS2.3 OS3.2 TC3.4 OS3.3 OS3.4 OS3.5	16
勇于担当	以诚信为准则	RM4.1 OS4.5 OS5.4	24
	以节能环保环境	RM6.3 IR1.2 IR2.2 IR2.3 IR3.1	29
坚定信念	以创新为动力	RP4.3 RM2.3 RM2.4 IR2.1 IR2.2 OS1.5 OS2.1 OS4.2 OS4.3	32
	以协同为发展	RM5.1 TC1.1 TC1.2 TC1.5 TC1.7 TC1.11 TC1.13 TC1.14 TC3.8 TC2.4	34
聚沙成塔	以公益为初衷	RM5.2 GR2.4 GR2.5 GR2.6 GR2.10	44
	以体育为依托	RM6.1 GR2.5	47
大爱无疆	以扶贫为抓手	CR1.2 CR1.3 CR2.1 CR2.3	58
	以爱心树典型	CR3.1 CR3.2	62
未来展望		RA1.1	64
附录	报告说明	RP1.1 RP1.2 RP1.3 RP1.4	65
	指标索引	RA1.5	66
	报告流程	RP1.3	67
	意见反馈	RA1.6	68

报告流程

■ 编写流程

成立报告编写小组→研讨议题→构建框架→收集整理材料→分析研究材料→优化框架→撰写报告文案→设计制作→征求相关方意见→修改完善→审核→发布

■ 编写原则

真实性、完整性、实质性、逻辑性、可比性、利益相关方参与

■ 完成进度与方式

2019 年 7 月 1 日 -7 月 14 日 筹划布局、构建框架

成立报告编写小组：负责研讨议题、构建框架、收集整理材料、分析研究材料、优化框架、撰写报告文案、设计制作、征求相关方意见和修改完善框架等一系列工作

利益相关方沟通：与员工、彩民、合作伙伴、媒体等利益相关方进行交流，确定既受利益相关方关注，又与贵州体彩吻合的实质性议题

构建框架：根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案

2019 年 7 月 15 日 -7 月 26 日 调研访谈、收集素材

收集素材：根据贵州省体彩中心 2019 年度进行的各项工作及各项关键绩效指标收集材料

利益相关方访谈：通过调查问卷、访谈等形式，明确利益相关方对贵州体彩社会责任的期望和评价

整理材料：对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料

2019 年 7 月 27 日 -8 月 4 日 撰写报告

优化报告框架：对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架

撰写报告：根据优化后的报告框架，撰写报告文案

2019 年 8 月 5 日 -8 月 19 日 设计制作

设计制作：根据报告文案设计制作报告

修改完善：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并据此进行修改完善

2019 年 8 月 21 日 -9 月份 审核发布

审核报告：对已经成型的报告进行审核

发布报告：发布经审核过的报告

意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读《贵州省体育彩票 2018 年度社会责任报告》。如果您对本报告有任何的想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄或电子邮件发给我们。您对本报告的意见和建议是促进贵州省体彩中心提升履行社会责任能力和水平的动力，也是设计本问卷的目的所在。贵州省体彩中心真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您对本报告版式设计的评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您对本报告内容安排评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

邮箱：707959569@qq.com
电话：0851-85700039
邮寄地址：贵州省贵阳市南明区体育路 3 号
邮编：550001