



中国体育彩票



2022 中国体育彩票 社会责任报告

CHINA SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公益体彩 乐善人生



目 录

CONTENTS

卷首语	04
关于我们	06
2022 体彩高质量发展加“数”前行	08



24

握指成拳 载梦前行

强化党建引领，筑牢反腐防线	26
加强合规管理，严把风险防控	29
抓实责任彩票，推进健康发展	32



36

踔厉奋发 实干笃行

致力优化产品，提供绿色游戏	38
推进渠道拓展，提升服务能力	41
坚守公信安全，打造透明体彩	43

责任专题一	
贯彻二十大，阔步奋力迈进新征程	10
责任专题二	
公益向未来，开创体育强国新局面	14



同频同向 携手共行

与购彩者互信，倡导理性购彩	50
与队伍互爱，凝聚同心力量	55
与伙伴互通，助力行业发展	60



不忘初心 诚心善行

持续贡献社会，塑造公益品牌	64
履行环境责任，助力低碳环保	70

未来展望	74
附录	76
报告规范	76
指标索引	77
关键绩效表	78
评级报告	79
意见反馈	80

卷首语

2022 年是党和国家历史上极为重要的一年。这一年，是“十四五”规划实施的关键之年，是北京冬奥会、冬残奥会举办之年，也是党的二十大召开之年。这一年，中国体育彩票牢固树立以人民为中心的思想，与国家、社会的发展进步同频共振，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任。

贯彻二十大精神，赋能高质量发展

坚持党建领航。党的十八大以来，体彩工作在各个方面都取得了长足进步，党建和业务深度融合、责任彩票建设扎实推进、品牌引领作用凸显、渠道产品两翼均衡、技术与信息化水平业内领先、风险防控意识不断增强、依法治彩水平日益提升。2022 年，党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，也为今后体育彩票工作指明了前进的方向和奋斗的目标。

打造责任彩票。作为国家公益彩票，中国体育彩票始终把责任先导放在优先战略地位，绷紧安全弦、织密责任网，防范化解各类安全风险。全国各级体彩机构积极行动，持续提升依法治彩、依规管理。此外，中国体育彩票通过多维度开展引导理性购彩工作，为广大购彩者提供了一个可信赖的购彩环境。2022 年 10 月，体育总局彩票中心再次联合各省（区、市）体彩中心以“1+31”的形式共同发布中国体育彩票社会责任报告，展现了体育彩票坦诚沟通、积极进取的面貌和担当。

坚守初心使命，擦亮公益底色

秉承公益初心。公益是体彩事业的底色，也是高质量发展的基石，方寸彩票承载着公益民生与责任担当。乡村振兴、医疗卫生、教育助学，在社会发展的每一个航道上，彩票公益金都在默默助力；北京冬奥会、冬残奥会成功举办，三亿人参与冰雪运动带动大众冰雪热方兴未艾；遍布城乡的健身设施、丰富多彩的健身活动、科学专业的健身知识普及，体彩公益的身影随处可见。2022年，中国体育彩票全年通过2,765.22亿元的发行量，为国家筹集体彩公益金677.47亿元，中国体育彩票始终在以自己的方式服务于国家经济社会发展大局。

坚持以人为本。中国体育彩票不断优化购彩服务，全方位提升购彩者满意度；关注员工、专管员及代销者队伍的基本权益保障与能力建设，积极开展代销者帮扶工作；积极优化与供应商、行业伙伴的合作模式，创造共赢伙伴关系，构建价值链良好生态；通过开展志愿服务、举办社区活动等方式，深耕公益实践，塑造体彩公益形象。2022年，“公益体彩快乐操场”支教活动共投入781.19万元，为全国231所学校送去快乐操场和体育教师；持续与中华骨髓库深度合作，并以河南省为试点，开展了“河南体彩邀您加入中华骨髓库”活动，仅河南省就有56名骨髓捐献志愿者报名入库。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是改革开放45周年，也是我国迈上全面建设社会主义现代化新征程的关键一年。全国体彩系统将全面学习贯彻落实党的二十大精神，采取更有力的举措，汇聚更强大的力量，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

关于我们

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

管理体制

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，并以此作为各项工作开展的坚实保障，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

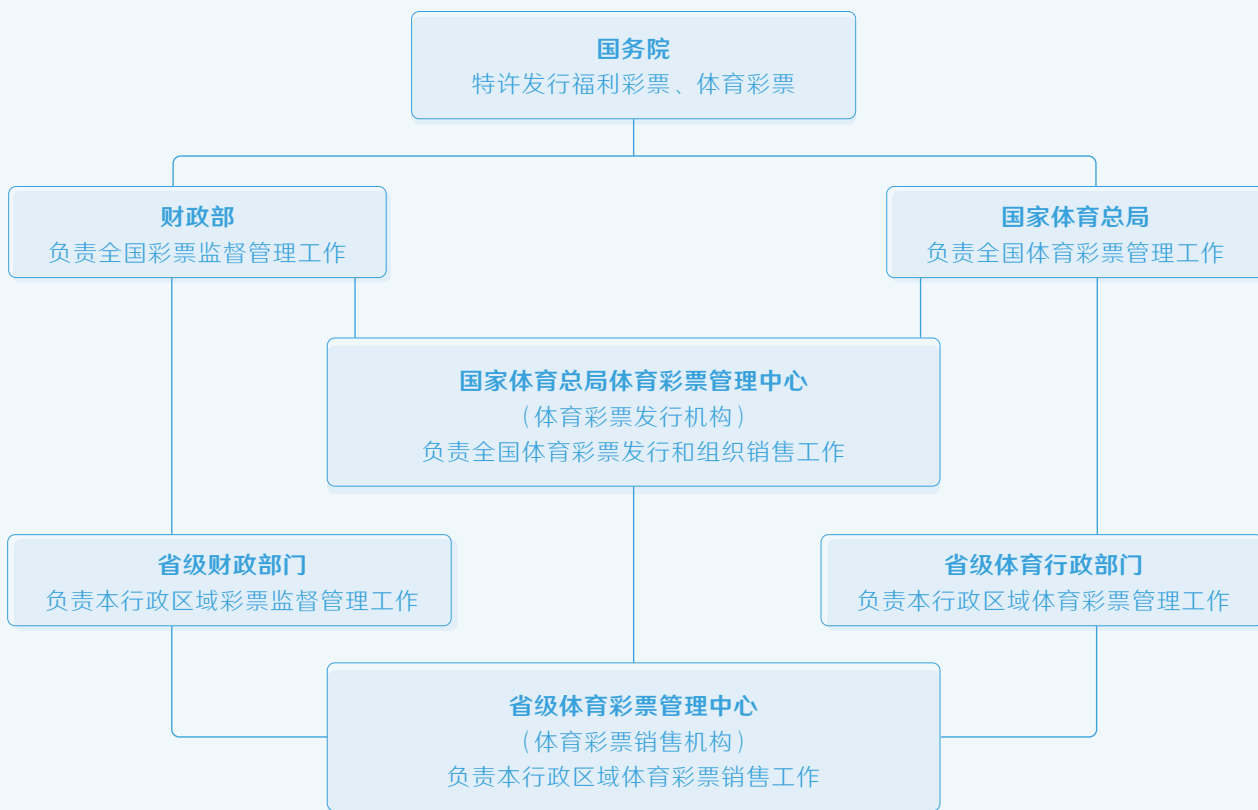
财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域的体育彩票管理工作。

发行销售机构

- 国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。
- 各省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。



中国体育彩票管理体制

2022 体彩高质量发展 加“数”前行



彩票销售额

2,765.22 亿元



公益金筹集金额

677.47 亿元



代征奖金所得税金额

42.67 亿元



95086 热线咨询量

122.36 万个



党风廉政建设与反腐败斗争

培训次数 **540** 次



参加工会的员工比例

96.88%



女性管理者比例

23.02%



少数民族或其他种族员工比例

10.64%



购彩者投诉响应率 **100%**



体检及健康档案覆盖率

97.82%



实体店数量

207,734 个



实体店从业者人数

234,012 人



经济合同履约率 **100%**



环保投入 **629.99** 万元



员工志愿者活动人次

5,141 人次



吸纳就业人数 **90,044** 人



视频会议次数 **2,985** 次

责任专题一

贯彻二十大 阔步奋力迈进新征程

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是中国体育彩票全国统一发行第28周年。28年来，中国体育彩票的每一个脚印，每一次心跳，都响应、顺应、呼应着党的召唤、国家的命运、人民的期盼。作为国家公益彩票，中国体育彩票与国家、社会的发展进步同频共振，广泛组织开展宣传、庆祝二十大的系列主题活动及学习研讨，以二十大精神引领体育彩票高质量发展，以高质量发展展现国家公益彩票担当。

宣传造势氛围浓

为迎接服务党的二十大、加强宣传引导，体育总局彩票中心制定《体育总局彩票中心党委“庆七一·喜迎党的二十大”主题系列活动方案》，省（区、市）体彩中心结合自身实际，充分利用各级各类宣传阵地，创新宣传形式，丰富宣传手段，热烈开展二十大系列主题活动，积极营造学习宣传党的二十大精神的浓厚氛围。

► 春风化雨讲党课，体育总局彩票中心党委参加总局二十大主题微党课演讲比赛并举办微党课宣讲活动 案例 CASE

8月17日，体育总局彩票中心党委组织党员干部参加总局“喜迎二十大 奋进新征程”微党课演讲比赛，取得集体优秀组织奖和个人一等奖的好成绩。11月2日，体育总局彩票中心党委举办“学习二十大 建功新时代”微党课宣讲活动，16名同志聚焦学习党的二十大精神，结合艺术作品讲述党史、解读典型人物、歌颂榜样、结合工作提出思考，营造了立足岗位、青春建功的积极氛围。



体育总局彩票中心党委在总局“喜迎二十大 奋进新征程”微党课演讲比赛中荣获组织优秀奖和个人一等奖



黑龙江体彩中心喜迎二十大标语



江西体彩中心开展“喜迎二十大 奋进新征程”主题党日



云南体彩中心开展“奋进新时代 献礼二十大”主题党日



四川体彩中心自贡分中心组织开展迎接二十大主题教育

► 青春逢盛世，体育总局彩票中心举办二十大主题演讲比赛

案例 CASE

7月29日，体育总局彩票中心党委举办“奋进新征程、建功新时代”青年演讲比赛，来自13个党支部的15名选手围绕“寄语二十大、抒发爱党情”“革命先烈爱国爱党、奉献牺牲的感人事迹”等五大主题进行演讲，充分展现了体彩系统青年干部职工朝气蓬勃、奋勇进取的良好精神风貌，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



体育总局彩票中心举办二十大主题演讲比赛

二十大精神扎根深

体育总局彩票中心制定并完善《学习宣传贯彻党的二十大精神具体措施》，进行全面部署，利用“三会一课”、组织生活会、支部主题党日、青年学习日、党小组（部门）周例会学习等持续开展学习；组织观看《领航》等专题片、纪录片；配发《中国共产党章程》《党的二十大报告》单行本和辅导读本等书籍；组织参加总局各类培训，认真领悟党的二十大精神提出的新思想新论断、作出的新部署新要求，推动党的二十大精神落地生根。

► 集中观看学习，体育总局彩票中心组织观看二十大开幕式并研讨

自案例 CASE

10月，体育总局彩票中心组织中心和四家核心企业共1300余人共同收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式直播，并召开党委理论学习中心组（扩大）学习会议交流学习心得，深入理解二十大精神，为下一步工作指明前进方向。



体育总局彩票中心党委组织观看二十大开幕式直播



► 体育总局彩票中心党委举办学习二十大读书分享会

案例 CASE

体育总局彩票中心党委举办“学习党的二十大精神 踔厉奋发新征程”读书分享会，交流党的二十大精神学习体会和支教经历，引导广大干部职工将党的二十大精神内化于心、外践于行，以更加务实的作风和勇于担当的作为，持续推动体育彩票事业高质量发展。



体育总局彩票中心党委举办学习二十大读书分享会



重庆体彩中心组织召开集中学习（扩大）会传达学习党的二十大精神



天津体彩中心组织开展贯彻二十大精神专题学习与研讨活动



陕西体彩中心邀请省委党校教授开展二十大报告精神学习专题辅导讲座



甘肃体彩中心召开党的二十大精神专题宣讲会

责任专题二

公益向未来 开创体育强国新局面

汇向善力量，践行使命担当；聚公益微光，点亮美好明天。中国体育彩票作为国家公益彩票，牢固树立以人民为中心的思想，努力筹集公益金，大力支持社会公益事业和体育事业，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任，努力建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票。

汇聚人民善行

公益是体彩事业的底色，也是高质量发展的基石。中国体育彩票始终倡导“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，通过筹集彩票公益金为社会公益事业和体育事业提供支持和保障，持续增进民生福祉，向全社会传递体彩“公益、健康、乐活、进取”的良好品牌形象。

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的基金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。彩票公益金纳入政府性基金预算管理，专款专用，结余结转下年继续使用。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理。国家体育总局是体彩公益金管理的行政职能部门，负责对全国公益金的管理和监督检查；体育彩票管理中心在体育行政部门领导下，负责日常公益金的收、缴事宜。

体彩科普小课堂：彩票资金由哪些部分构成？

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以 2 元一注的大乐透为例，其中的 1.02 元纳入彩票奖金，0.72 元纳入彩票公益金，0.26 元纳入彩票发行费。

彩票奖金：
用于支付彩票中奖者。

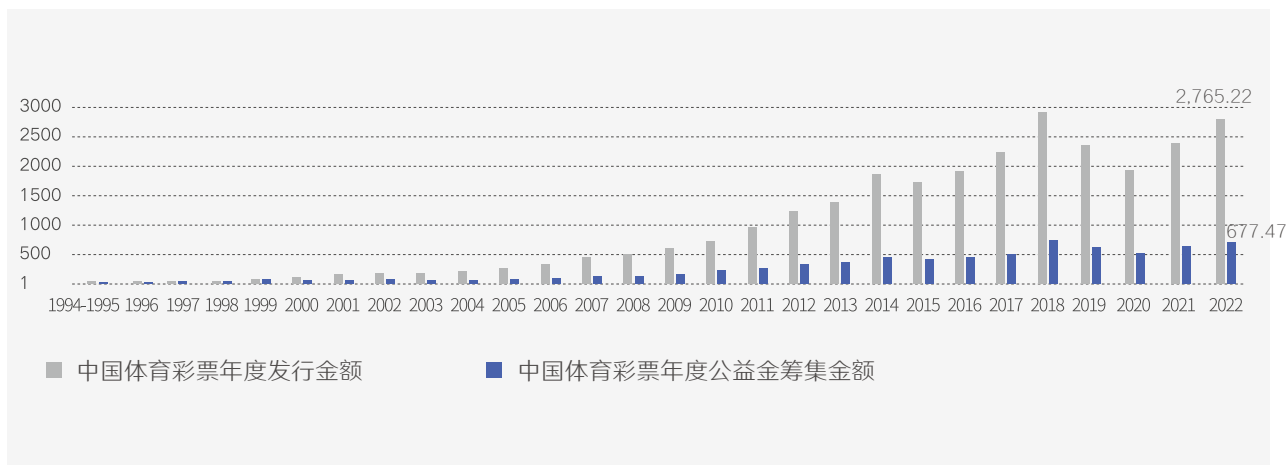
彩票发行费：
专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。

彩票公益金：
专项用于社会公益事业和体育事业。

彩票公益金 筹集

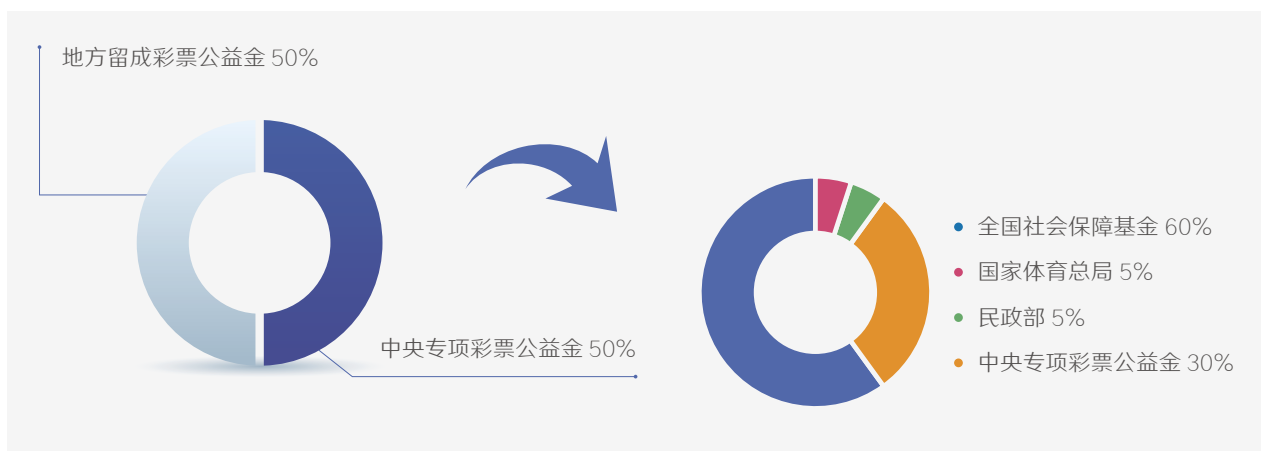
中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，通过科学设计彩票游戏、规范彩票发行销售、积极引导理性购彩，降低非理性购彩负面影响，最大限度地筹集公益金，不断满足人民日益增长的美好生活需要，助力实现共同富裕。2022 年，中国体育彩票发行量达 2,765.22 亿元，为国家筹集公益金 677.47 亿元。

1994-2022 年中国体育彩票销量及公益金筹集情况 (单位: 亿元)



服务人民福祉

“来之于民、用之于民”是中国体育彩票的发行宗旨。根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间各按 50% 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。



2021 年中央财政当年收缴入库彩票公益金 520.46 亿元，加上 2020 年度结转收入 144.18 亿元，共 664.64 亿元。经全国人大审议批准，2021 年中央财政安排彩票公益金支出 502.7 亿元。按照中央集中彩票公益金分配比例，分配给全国社会保障基金理事会 310.89 亿元，分配给中央专项彩票公益金 139.99 亿元，分配给民政部 25.91 亿元，分配给体育总局 25.91 亿元。

补充全国社会保障基金

全国社会保障基金是国家社会保障储备基金，主要用于弥补和调剂我国人口老龄化高峰时期的社会保障支出，与人民群众的切身利益息息相关。彩票公益金是全国社会保障基金的三大收入来源之一。2021 年彩票公益金分配给全国社会保障基金理事会 310.89 亿元，用于补充全国社会保障基金。

中央专项彩票公益金

2021 年，彩票公益金分配给中央专项彩票公益金 139.99 亿元，用于教育助学、乡村学校少年宫建设、医疗救助、乡村振兴等国务院批准的社会公益事业项目。

2021 年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
中小學生校外研学实践活动	1.9	用于支持全国中小學生研学实践教育基地、营地，开展中小學生研学实践教育活动。
乡村学校、少年宫建设	2.83	用于脱贫县新建乡村学校少年宫修缮装备补助以及已开展活动的乡村学校少年宫运转补助。
教育助学	10	用于资助中西部地区家庭经济困难的普通高校新生到校报到的交通费和入学后短期生活费，资助家庭经济特别困难教师，资助遭遇突发紧急事件的学校或相关单位。
幼儿普通话教育	0.31	用于对新疆、西藏、内蒙古、四川、甘肃、青海、云南有关民族地区农村（乡村、镇区、镇乡结合地区）幼儿园教师，开展国家通用语言文字应用能力培训，加快推进幼儿普通话工作。
低收入家庭高校毕业生就业帮扶	0.49	用于面向全国低收入家庭高校毕业生开展线上线下就业能力培训。
医疗救助	19.8	用于资助困难群众参加城乡居民基本医疗保险，并对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。2021 年该项目实际执行中调整收回资金 0.17 亿元。

2021 年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
居家和社区基本养老服务提升	11	用于为符合条件的经济困难失能、部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务。
欠发达革命老区乡村振兴	20	用于支持欠发达革命老区统筹实施必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设、促进脱贫劳动力就业增收、发展农业特色产业等。
文化公益事业	5	用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目。
残疾人事业	25.2	用于残疾人康复、残疾人体育、盲人读物出版、盲人公共文化服务等。
红十字事业	6.06	用于大病儿童救助、中国造血干细胞捐献者资料库、红十字人道救助救援、红十字生命健康安全教育、人体器官捐献等项目。
法律援助	1.3	用于开展对农民工、残疾人、老年人、妇女和未成年人等群体的法律援助。
低收入妇女“两癌”救助	2.87	用于救助符合条件的患有乳腺癌和宫颈癌的农村低收入妇女。
出生缺陷干预救助	2.58	用于出生缺陷救助、出生缺陷检测、出生缺陷防治宣传和健康教育。
罕见病诊疗水平能力提升	0.64	用于罕见病多学科诊疗、罕见病遗传检测、罕见病诊疗能力培训。
支持地方社会公益事业发展	30	主要支持社会公益事业发展相对落后的中西部地区、原中央苏区和山东沂蒙革命老区等，促进区域协调发展。

► 聚爱成海，向社会传递正能量

自案例 CASE

根据财政部公布的 2021 年彩票公益金筹集分配使用情况，以体育彩票所筹集的公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金支持教育助学 10 亿元，支持医疗救助 19.8 亿元，支持红十字会事业 6.06 亿元，助力乡村振兴 20 亿元等，每一张彩票聚集起千千万万人随手的微公益行动，汇聚成汪洋大海般的爱，持续提升了百姓获得感和幸福感。

支持教育助学，助力学子扬帆启航

驰援教育是体彩践行社会责任的体现，关注和帮扶困难学生也是体彩筹集的公益金使用的方向之一。截至 2020 年底，中央专项彩票公益金已经累计投入 111 亿元，用于支持“励耕计划”“滋蕙计划”和“润雨计划”三项教育助学项目。2021 年，中央专项彩票公益金投入 10 亿元支持教育助学项目，其中“滋蕙计划”资助普通高校家庭经济困难新生 31.8 万人，“励耕计划”资助家庭经济困难教师 5.89 万人，“润雨计划”资助河南、陕西、山西、湖北等地遭遇暴雨洪涝灾害等突发紧急事件的 614 所学校，帮助地方解决教育改革发展中的特殊困难。



中央专项彩票公益金支持教育助学项目

支持医疗救助，守护人民健康

医疗救助项目主要用于资助困难群众参加城乡居民基本医疗保险，并对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。2007 年至 2020 年，中央专项彩票公益金支持医疗救助 231 亿元。2021 年，以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金为医疗救助投入 19.8 亿元。

支持红十字会事业，点亮生命希望

2021 年，中央专项彩票公益金投入 6.06 亿元用于大病儿童救助、中国造血干细胞捐献、红十字人道主义救援等项目。自 2001 年至 2022 年，其中直接用于中华骨髓库建设的彩票公益金累计达到 17.3351 亿元。中华骨髓库的建设与发展，离不开以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金的大力支持，为血液病患者点燃了生命新希望。



中央专项彩票公益金支持红十字会项目

支持乡村振兴，情系革命老区

为推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，2021 年持续投入中央专项彩票公益金 20 亿元用于助力欠发达革命老区乡村振兴，共涉及全国 28 个有革命老区的省、自治区、直辖市，支持开展 40 个欠发达革命老区乡村振兴示范区建设。彩票公益金的不断投入改变了村容村貌，为乡村经济发展添加动力。

国家体育总局本级公益金

中国体育彩票自诞生起就与中国体育事业紧密相连，服务体育事业，推动群众体育和竞技体育协调发展，加快推进体育强国建设。在全民健身方面，自 1995 年国务院出台《全民健身计划纲要》以来，彩票公益金一直是该计划的重要支持者和主要资金来源；竞技体育方面，彩票公益金持续大力支持我国“奥运争光计划”。

2021 年度，按照财政部批复的预算，国家体育总局本级使用彩票公益金 259,084 万元，用于开展群众体育和竞技体育工作。

2021 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况		
群众体育 74828 万元 (28.88%)	用于全民健身场地设施建设 18900 万元	推动落实“带动三亿人参与冰雪运动”。
		支持地方建设小型健身中心等全民健身场地设施。
		支持相关省份实施“全运惠民工程”。
		监督与评估地方的健身设施项目落地。
		推进全民健身场地设施政策研究、全民健身信息服务平台建设。
	用于开展全民健身赛事活动 10189 万元	有序开展第十四届全运会群众赛事活动。
		组织开展各项全民健身主题活动。
		举办全民健身示范赛事活动。
		大力发展群众冰雪运动等全民健身活动。
	用于全民健身普及及推广 7451 万元	积极施行国家体育锻炼标准。
		开展社会体育指导员和全民健身志愿服务工作。
		完成第五次全国国民体质监测和全民健身活动状况调查。
		开展县域足球、业余足球教练员培训工作。

2021 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

2021 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况		
群众体育 74828 万元 (28.88%)	用于青少年体育项目推广与提升 11127 万元	开展各项目青少年 U 系列赛事。
		开展青少年体育师资培训。
	用于青少年体育事业发展 14283 万元	开展后备人才培养。
		开展全国各级各类体校教练员、管理人员培训。
		打造青少年体育俱乐部赛事体系建设。
		开展全国青少年科学健身指导普及活动。
		开展体教融合宣传工作。
		支持二青会冬季赛事组织。
	用于青少年体育运动普及 7177 万元	打造“奔跑吧·少年”全国儿童青少年健身活动体系。
		开展青少年冬夏令营。
		支持小篮球项目推广。
	用于购买中国足球协会服务 5000 万元	开展国家足球队交流活动及训练比赛项目。
		支持第十四届全运会足球项目。
		开展“我爱足球”中国民间争霸赛。
		开展足球专业技术人才培养项目。
用于全民健身宣传 701 万元	向四川省、云南省等六省赠订《中国体育报》。	
	实施老体育人宣传文化教育项目。	
	筹备中国体育文化博览会、编纂《中国体育年鉴》、开展中国奥运人语录活动。	
竞技体育 184256 万元 (71.12%)	用于奥运争光计划纲要保障项目 62822 万元。	
	用于运动队文化教育与科研 250 万元。	
	用于改善高水平训练基地条件和国家队共建工作 17174 万元。	
	用于重大奥运参赛训练场地设施建设 99650 万元。	
	用于全国体育设施改善条件 4360 万元。	

▶ 惠及百姓民生，助力中国体育事业发展

案例 CASE

作为“体育事业生命线”和“公益事业助推器”，中国体育彩票长期推动我国群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，从场馆设施修建到全民健身活动，体育彩票公益金一直提供强力支持，全民健康素质得到极大提升，竞技体育事业成绩硕果累累，为我国由体育大国向体育强国的目标砥砺前行贡献力量。

支持群众体育，让百姓乐享健康生活

2021 年，7.48 亿体育彩票公益金用于支持群众体育，该公益金被广泛用于援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材、资助群众体育组织和队伍建设、资助或组织开展全民健身活动、青少年体育项目推广与提升等方面，为推动增强人民体质、推进健康中国建设作出贡献。



体彩公益金支持全民健身场地设施建设

推动全民健身场地设施建设。全民健身是新时代体育事业发展的重要基础和有力抓手。由体彩公益金捐建的全民健身路径、场所及设施已遍布各个小区和公园广场，切实解决群众“去哪儿健身”问题，逐渐形成群众参加体育健身的良好氛围，推动群众体育蓬勃发展。2021 年，推动落实“带动三亿人参与冰雪运动”，支持地方建设 100 多个群众滑冰场试点项目，完善群众冰雪场地设施，为广大群众参与冰雪运动提供条件。



体彩公益金支持全民健身活动

资助或组织开展全民健身活动。有序开展各类型全民健身赛事活动，组织第十四届全运会群众赛事活动，共设比赛类 15 个大项、142 个小项，展演类 4 个大项、43 个小项，来自 18 个省（区、市）的 7 千余名运动员参加了近 2 千场决赛；展演项目网络投票总数超过 6,600 万张，视频浏览量超过 7,200 万人次。大力发展群众冰雪运动等全民健身活动，开展第八届全国大众欢乐冰雪季、“滑向 2022”系列赛事、全民滑雪体能大比武等品牌赛事活动，组织中国冰雪运动成果展，传播冰雪运动文化。

促进青少年体育项目推广与提升。开展各项目青少年 U 系列赛事，积极落实《全国青少年 U 系列竞赛工作方案》，支持全国各省（区、市）、各项目中心、协会举办青少年 U 系列赛事和全国体校 U 系列赛事，不断提高青少年竞赛供给，培养优秀体育人才，切实发挥竞赛在促进青少年后备人才培养的重要作用，为体育强国和健康中国建设打下良好的基础。



体彩公益金支持“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动



体彩公益金助力青少年体育事业发展

支持竞技体育，推动竞技体育勇攀高峰

2011 年至 2021 年，国家体育总局本级体彩公益金共计支出 72.37 亿元用于支持竞技体育工作，主要用于奥运争光计划纲要保障项目、运动队文化教育与科研、改善高水平训练基地条件和国家队共建工作、重大奥运参赛训练场地设施建设、全国体育设施改善等方面。在体彩公益金的支持下，中国健儿们一次次走上国际顶级赛事的领奖台，我国的竞技体育实力显著提升，“更高、更快、更强——更团结”的奥林匹克理想与建设体育强国的梦想一起腾飞。

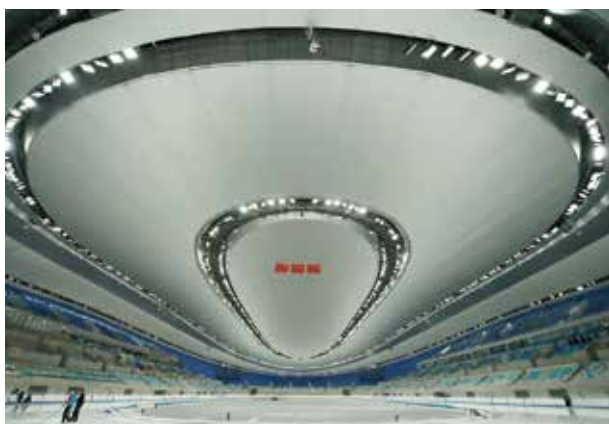


体彩公益金支持广东省运会体操比赛



体彩公益金支持青少年花样滑冰比赛

2021年,体彩公益金用于重大奥运参赛训练场地设施建设9.97亿元,用于改善高水平训练基地条件和国家队共建工作1.72亿元,为冬奥健儿备战2022年北京冬奥会提供了强大助力。



体彩公益金支持北京冬奥会场馆建设



体彩公益金支持国家游泳中心场馆建设

2022年北京冬奥会、冬残奥会的成功举办,推动我国冰雪运动实现跨越式发展,赛场上英勇拼搏的中国健儿们摘金夺银,也带动着身后三亿多人点燃冰雪运动的激情。此外,由超过1.66亿元体彩公益金支持建设的内蒙古冰上运动训练中心,不仅为专业运动员提供训练外,还每月定时向公众免费开放,鼓励群众走上冰场,参与冰雪运动。



“十四冬”主场馆——内蒙古冰上运动训练中心

握指成拳 载梦前行

中国体育彩票坚持以党的政治建设为统领，牢记使命，廉洁从业，全面落实从严治党主体责任；坚持底线思维，合规销售，依法运营，优化风险防控能力，筑牢稳健发展屏障；以责任建设促进高质量发展，规范责任治理体系，凝聚共识，多措并举提升责任履行能力，主动接受社会监督，朝着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一目标不懈努力。

强化党建引领，筑牢反腐防线	26
加强合规管理，严把风险防控	29
抓实责任彩票，推进健康发展	32





强化党建引领，筑牢反腐防线

中国体育彩票认真学习贯彻党的二十大精神，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，认真落实新时代党的建设总要求，围绕中心、服务大局、建设队伍，深化党建和业务融合，推进党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，党的建设质量全面提升，为中国体育彩票事业高质量发展提供坚强的思想、政治和组织保障。

强化政治担当，筑牢思想阵地

体育总局彩票中心党委通过组织各级党组织成员、全体党员积极参与党建主题系列活动，紧密结合体彩工作和个人实际，全面系统加强学习研讨频次和深度，用学习成果推动工作落实、用工作成效检验学习成果，夯实理论基础，筑牢思想阵地。

建立“第一议题”制度

坚持不懈抓好新时代党的创新理论武装，坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神等作为党内重要会议、中心组学习的“第一议题”，作为党内政治生活的“第一标尺”，作为党员干部培训的“第一课程”，原原本本学、反反复复学，切实打牢思想根基。

抓实学习研讨

建立健全常态化学习机制，采取党委中心组引领学、教育基地实践学、支部（总支）集中深入学、党小组（部门）经常学、专家讲座辅导学、搭建平台自主学等方式，开展经常性学习，结合体彩工作实际加强交流研讨。

落实意识形态工作责任制

牢牢掌握意识形态工作领导权，组织各级党组织做好干部职工思想反映、意识形态的常态化收集，科学分析研判意识形态领域情况，做好思想动态分析报告工作，坚决防范涉意识形态的各类风险。

加强宣传引导

利用学习强国、中国体育彩票远程培训平台、中心党委“智慧党建”等线上平台，加强线上学习引导；搭建线上 AR 党史展馆、开展“探寻红色足迹”活动；积极推进“书香体彩”建设，组织各党支部结合实际创建“支部图书角”，不断拓展学习渠道、丰富学习形式。



► 体育总局彩票中心党委召开党委理论学习中心组（扩大）会议暨党委书记讲党课

自案例 CASE

9月，体育总局彩票中心党委召开党委理论学习中心组（扩大）会议。体育总局彩票中心主任、党委书记张弛主持会议，组织集中学习习近平总书记关于加强作风建设、改进工作作风的重要论述等文件精神，并讲授主题为“强能力、转作风、促发展”的专题党课，为进一步统一党员思想认识，提高政治站位提供指引。



体育总局彩票中心党委召开党委理论学习中心组（扩大）会议暨党委书记讲党课

夯实组织堡垒，完善制度建设

体育总局彩票中心党委坚持把制度建设贯穿党的建设各个领域，持续完善党的建设制度体系，推动基层党建工作不断创新、优化、提升。2022年，中心直属第三党支部被评选为“中央和国家机关‘四强’党支部”。

完善制度管理

修订“三会一课”办法、八项规定具体措施、党委纪委换届选举工作办法、谈心谈话意见等制度，梳理制度流程图，强化制度学习，以刚性的制度规定和严格的制度执行，确保各项工作的高效开展。

加强党务干部队伍建设

推进高素质专业化党务干部队伍建设，通过专题授课、分组研讨、党内法规制度学习测试和汇报展示等多种方式，强化党务干部能力素质提升。

强化基层党建

提升基层组织能力建设，夯实基层组织建设。

► 强化党建促发展，体育总局彩票中心党委举办 2022 年党支部委员培训班

案例 CASE

体育总局彩票中心党委举办 2022 年党支部委员培训班，提升基层专兼职党务干部专业能力和综合素质，推动基层党建再上新台阶，以高质量党建推动体育彩票事业高质量发展。



体育总局彩票中心 2022 年支委培训班

加强从严治党，坚定正风反腐

体育总局彩票中心党委、纪委围绕纪检工作“统抓统建年”，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，抓实廉洁文化建设和家风建设，在强化政治监督、做实日常监督、深化治“四风”树新风、加强制度建设、强化警示教育、加强纪检队伍建设、改进工作作风等方面持续发力，扎实推进反腐倡廉各项工作有序、有效开展。

▶ 警示教育促廉洁，体育总局彩票中心纪委召开年轻干部警示教育大会

案例 CASE

10月，体育总局彩票中心纪委召开体彩彩票系统年轻干部警示教育大会，进一步加强年轻干部的教育监督管理，引导年轻干部对党忠诚老实，坚定理想信念，牢记初心使命，严守纪法规矩，扣好廉洁从政的“第一粒扣子”。

体育总局彩票中心纪委召开年轻干部警示教育大会



7月，体育总局彩票中心纪委开展“文化润心 厚德端行”主题廉洁文化宣传月，组织党员干部参观学习

党建业务互融，创新融合载体

体育总局彩票中心党委通过“抓学习、强机制、显作用、活载体”，将党建工作与中心工作、重点任务有机结合，着力构建思想认识、组织发展、工作机制、责任落实、活动实践“五融合”工作机制；把学习宣传贯彻党的二十大精神和做好体彩彩票各项工作紧密结合，以党建统领体彩彩票发行销售工作全局，把党建工作的“软实力”变成全面统揽事业发展的“硬支撑”；将党的思想理论、政策方针与组织管理、文化建设、体彩事业发展思想理念相贯通。秉持“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”的“双培”理念，不断推进人员融合、能力融通。从职责定位、业务特点出发，组织开展支部品牌创建活动。以体彩彩票组织文化建设为切入点和着力点，整合党建、文化资源，借助组织生活、文体活动、公益实践搭建融合平台，持续开展党员“讲党课 讲业务”活动，充分运用“两微一端”“智慧党建”平台等，不断推进党建与业务工作的数字化融合，将党建工作的政治优势转化为体彩彩票资源优势和业务优势。

加强合规管理，严把风险防控

中国体育彩票始终坚持合规运行，严守合规红线，切实维护公平、法制的市场秩序；通过完善风险防控制度，落实风险管理责任，不断健全风险防控体系；健全应急管理制度，制定应急预案，开展应急能力培训，确保各项生产经营活动开展井然有序，促进体育彩票高质量发展。

强化合规管理

体育总局彩票中心根据《“十四五”体育彩票发展规划》和《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》部署要求，有效开展常态化的实体渠道合规运营管理，确定应对措施，制定长效机制，实体店管理规范化水平明显提升；开展专项法治宣传教育培训，提升体彩队伍的合规运营意识，为社会公众营造安全、有序的购彩环境。

完善工作方案

完善和部署销售合规管理工作方案，强化责任追究，保障工作落实；制定世界杯销售合规管理工作方案，明确世界杯销售合规管理重点；起草《中国体育彩票黑名单管理办法》，以覆盖更多市场违规行为。

巩固实体店管理

开展实体店专项治理工作，提升实体店销售合规管理水平；开展实体店异常监测工作，不断加强异常销售行为监测，督导省（区、市）体彩中心核查处理。

加强监督检查

开展第三方检查工作，对各类销售违规情况随发现、随复核、随处置；进一步拓展飞行检查团队，加强飞行检查技术支持，组织开展专项飞行检查，进一步发挥检查工作对省（区、市）体彩中心的督导作用；开展互联网售彩平台协查，全面监测违规销售情况。

宣传法治教育

设计下发多本法治教育手册；利用代销者 APP、终端机屏保等渠道推送法治教育相关信息；制作线上法规普及课，拍摄并投放赊销、非法彩票等案例视频，供彩票机构工作人员、代销者、销售员学习，强化合规意识。



宁夏体彩中心召开 2022 年实体店销售合规专项治理工作宣贯



四川体彩中心绵阳分中心开展 2022 年度世界杯合规管理工作培训会



天津体彩中心召开世界杯合规管理工作部署会



安徽体彩中心蚌埠分中心组织世界杯竞猜风险防控及合规管理培训

全面防范风险

体育总局彩票中心积极落实“十四五”体育彩票发展规划“构建全覆盖、全链条、常态化风险防控体系”要求，统筹推进全系统全领域的风险防控体系建设，进一步完善风险防控长效机制，强化风险评估与检查落实，推进风险防控工作闭环管理；大力开展风险防控培训工作，推进风险防控意识和能力逐步提升，管理水平不断规范。



完善风险防控 体系建设

研究起草风险防控顶层制度，明确各级机构、各部门的工作职责，明确长效机制、工作内容、工作流程和检查评价等内容，规范各单位风险防控的工作流程和操作指引，将风险防控体系形成制度并加以固化，体育彩票风险防控纲领性文件将成为下阶段体育彩票风险防控体系建设的重要指引和依据。



加强评估审核

组织各级机构开展风险防控识别、评估及应对措施制定，更新年度最新风险库与事件库，并将风险评估工作下沉到地市中心，促进风险防控工作纵深发展。为确保防控措施执行且有效，组织各机构开展防控措施检查，发现缺漏、改进不足，形成管理闭环，不断优化风险防控体系。



深化防范教育

2022 年通过组织线上、线下等方式的风险防控专项培训，强化各机构工作人员风险防控理论及方法，并组织省（区、市）体彩中心分享优秀经验，提升队伍风险意识与防控能力。



北京体彩中心组织开展责任彩票和风险防控工作培训



江苏体彩中心设置预防非理性购彩行为提示与排列 3 游戏风险防控机制宣传栏

完善规范建设

体育总局彩票中心基于体育彩票风险防控工作实践，参照世界彩票协会安全控制标准 (WLA-SCS)，围绕体育彩票发行销售全业务链条，编制印发《中国体育彩票全系统全流程安全运营控制规范 (2022 版)》，整合提炼可度量、可核查的运营控制要求，纵向落实管控要求，横向贯通全价值链，全方位、系统性、结构化地展示了体育彩票安全、合规、诚信的管理要求、管理内容，确保体彩体系安全高效运行。这一文件的发布，是体育彩票贯彻新发展理念，推动体育彩票业务领域合规管控、风险防控、安全运营方面的重要创新与实践。

应急体系建设

体育总局彩票中心多措并举推进“两级管理，三层处置”的应急管理体系在全系统落地；加快应急管理体系建设，发挥信息系统在应急管理中的支撑作用；以应急预案为抓手，加强各层级应急管理人员培训及演练，促进应急风险处突能力的有效提升。

健全应急管理制度

体育总局彩票中心组织编制并发布《中国体育彩票突发业务事件信息报告管理规范（试行）》《中国体育彩票突发业务事件复盘管理规范（试行）》《中国体育彩票应急培训与演练管理规范（试行）》，修订了《中国体育彩票计奖及应急管理工作手册》《中国体育彩票突发业务事件等级定义清单》，推动体育彩票应急管理工作的规范化、制度化。2022年，体育总局彩票中心统筹完成了计奖、摇奖、实体渠道、客服、数字业务渠道等领域专项应急预案及配套现场处置方案的编制及发布工作，为防范和应对各类突发业务事件提供了支持和保障。

加强应急能力建设

体育总局彩票中心持续加强应急管理能力建设，系统梳理发行机构、销售机构突发业务事件场景，形成全系统《应急预案编制建议清单（2022版）》，推动销售机构应急预案建设的统一性、规范性；组织开展系统性应急培训及演练，开展面向发行机构、销售机构、投资公司的应急管理专题培训；对省（区、市）体彩中心开展“点对点指导”，进一步强化应急响应意识，提升应急处置实战能力。

▶ 体育总局彩票中心开展卡塔尔世界杯示范性综合应急演练

案例 CASE

11月，体育总局彩票中心组织开展2022年卡塔尔世界杯体育彩票突发事件示范性综合应急演练，邀请中央党校、香港马会及运营团队高管等专家组成专家评估组全程莅临观摩指导，并利用网络渠道向全国31个省（区、市）中心同步直播，为各省（区、市）中心开展应急演练提供了有力示范与指导。



体育总局彩票中心演练现场



北京体彩中心演练现场



天津体彩中心组织开展应急管理培训



吉林体彩中心开展应急演练桌面推演活动

抓实责任彩票，推进健康发展

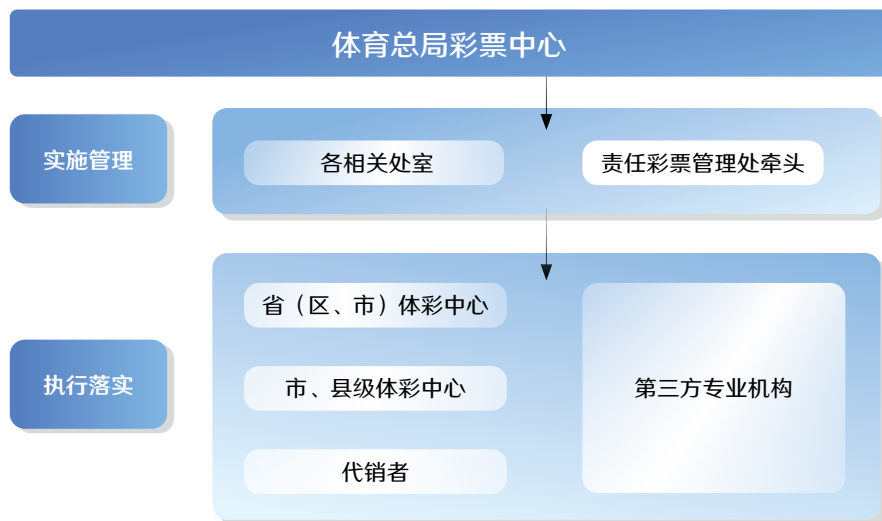
公益体彩，责任先行。中国体育彩票积极践行责任先导理念，聚焦“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，主动践行社会责任，持续推进组织与制度层面建设，夯实责任彩票管理基础；全面推进队伍责任彩票能力建设，开展责任彩票评级与评估，推进责任彩票与业务深度融合；以引导理性购彩为重点，丰富责任沟通渠道，增进与内外部利益相关方的沟通交流，提升责任彩票社会形象和体彩事业社会价值。

责任组织与制度

中国体育彩票不断完善责任彩票组织，健全责任彩票管理制度，制定责任彩票规划，为推动责任彩票建设工作深入发展提供组织保障。

责任组织

中国体育彩票持续推动责任彩票治理工作，体育总局彩票中心明确和完善了责任彩票工作的落实部门、分工机制和负责人员，形成统筹管理、分步落实的工作推进机制，设立责任彩票管理处，联合各相关处室共同推动责任彩票工作；各省（区、市）体彩中心明确责任彩票工作归口部门，构建分工明确的组织体系，不断加强责任彩票组织保障。



中国体育彩票责任彩票工作组织架构

责任制度

2023 年是“十四五”战略承上启下的关键之年，中国体育彩票责任彩票工作将围绕“十四五”阶段发展目标，持续健全责任彩票制度，体育总局彩票中心完善并发布《关于进一步加强体育彩票发行销售业务责任彩票评估的指导意见》，推进责任彩票评估全面覆盖各业务领域；研究编制《关于加强责任彩票传播的指导意见》，细化社会责任传播工作要求，提高责任彩票理念传播实效；开展责任彩票研究规划项目，推动建立系统、科学的调查研究管理机制和多方参与的合作研究机制。

责任融合

中国体育彩票通过开展责任彩票培训和考核评估，提升责任建设能力，为责任彩票建设的深入推进提供保障。

责任议题

为进一步提高报告针对性，中国体育彩票结合彩票行业标准，建立实质性社会责任议题池，分析比较不同社会责任议题对相关方和自身发展的重要性，有序推进责任彩票工作。

1. 党风廉政建设与反腐败斗争	11. 推动行业发展	21. 节约能源资源
2. 加强风险防控	12. 保障员工权益	22. 开展环保公益活动
3. 诚信合规运营	13. 职业健康安全	23. 公益金筹集与使用
4. 负责任的游戏产品	14. 职业发展通道	24. 带动就业
5. 优化渠道建设	15. 实施工工关爱	25. 社区志愿活动
6. 提升购彩者服务	16. 保障专管员与代销者基本权益	26. 弱势群体救助
7. 倡导理性购彩	17. 健全专管员职业发展通道	27. 助力乡村振兴
8. 保障技术安全	18. 专管员与代销者培训	28. 责任管理
9. 实施阳光开奖	19. 专管员与代销者救助与帮扶	29. 社会贡献
10. 建设责任供应链	20. 建立环境管理体系	30. 责任彩票沟通

责任彩票能力

中国体育彩票开发责任彩票培训课程，全年开发责任彩票课程共计 4 门；加强责任彩票讲师队伍的动态管理，认证全国责任彩票讲师 388 人；通过线上、线下方式开展责任彩票培训，覆盖体彩从业者 36 万余人次，提升体彩全系统责任彩票建设能力。



西藏体彩中心对员工和代销者进行责任彩票培训



内蒙古体彩中心兴安分中心开展责任彩票交流活动



河南体彩中心开展责任彩票专题培训



陕西体彩中心开展责任彩票专题培训

责任彩票研究

中国体育彩票持续推进责任彩票研究，为责任彩票工作的深入推进提供支撑，持续开展责任彩票建设发展情况研究，全面检查和研究省（区、市）体彩中心责任彩票建设发展实际情况，有针对性地动态调整责任彩票工作重点和措施，保障“十四五”发展目标顺利达成。

责任彩票考评

中国体育彩票为强化责任担当，全面了解责任彩票工作落实情况，积极开展与责任彩票建设相关工作的评估与考核，进一步加强体彩系统责任能力建设。



游戏产品 责任风险评估

使用世界彩票协会推荐的 Gamgard 测评工具对 40 款游戏、玩法进行社会责任风险测评。



省（区、市）责任彩票考核

优化调整 2022 年责任彩票考核标准和等级评定方案，开展第六次省（区、市）体彩中心责任彩票等级评定与考核工作；推进省（区、市）体育彩票社会责任报告星级评定工作，提升省（区、市）体彩中心社会责任报告编制水平。

责任沟通

中国体育彩票重视与各利益相关方的责任沟通与交流，不断拓宽责任传播渠道，通过官方网站、官方微信公众号等渠道定期发布责任彩票专题文章；发布社会责任报告，充分回应利益相关方关切；以报送简报、参加行业会议等形式，与上级部门、社会各界交流责任彩票建设情况。

拓宽传播渠道

中国体育彩票重视与内外利益相关方沟通交流，优化内外部责任传播机制，丰富责任彩票传播渠道，搭建多元化内外部沟通平台，传播体彩理念和责任彩票建设动态，增进利益相关方对体彩事业的理解和支持。

对内传播

以《中国体彩》专栏为体彩系统沟通载体，收集省（区、市）体彩中心责任彩票建设工作交流素材，刊登各省（区、市）体彩中心 38 篇投稿，加强体彩系统各机构责任交流；



扫描二维码，了解更多中国
体育彩票责任彩票建设

对外传播

通过制作责任彩票宣传海报、长图、短视频、H5、新闻稿件等宣传素材，丰富责任宣传内容；创新体彩官网、官微责任彩票专区传播形式，丰富传播内容，彰显责任担当；开展面向社会公众的责任彩票宣传口号征集活动，采用通俗易懂、琅琅上口的口号，向公众传递责任彩票理念；借助卡塔尔世界杯赛事活动，向社会传播理性购彩，抵制非法彩票的责任理念；开展国际彩票行业专家的沟通交流，邀请世界彩票协会责任彩票独立评委会主席，围绕体彩责任彩票建设未来提升方向进行专题交流。



中国体育彩票传播责任彩票理念

发布社会责任报告

2021 年中国体育彩票（1+31）
社会责任报告新闻发布会



线上观看人次达到

45 万人次



阅读量超过

50 万次

中国体育彩票每年发布社会责任报告，增进各利益相关方对中国体育彩票的了解，接受社会各界监督。2022 年，体育总局彩票中心完成并督导省（区、市）中心共同完成 2021 年（1+31）份中国体育彩票社会责任报告，《中国体育彩票 2021 年社会责任报告》被报告评级专家委员会评定为五星级报告，并采用“线下+线上”的形式，顺利举办 2021 年中国体育彩票（1+31）社会责任报告新闻发布会，通过人民网和体彩微信直播媒体平台，线上观看人次达到 45 万人次。在后续传播中，借助体彩自有媒体和 23 家社会媒体进行投放，阅读量超过 50 万次。

2021 年中国体育彩票（1+31）社会
责任报告新闻发布会



踔厉奋发 实干笃行

中国体育彩票全面学习贯彻党的二十大精神和全国两会精神，深入贯彻落实全国体育局长会议部署，全面推进“十四五”时期体育彩票高质量发展。不断优化游戏产品，持续完善渠道建设，致力于打造体育彩票游戏产品多样化、购彩渠道多元化的市场格局，为购彩者提供更加健康多元的游戏产品、更加便利有趣的购彩体验；重视技术赋能，多维度保障体彩业务安全运行；打造体彩公开透明形象，永葆体彩公信力，以负责任形象助推体育彩票稳健发展。

致力优化产品，提供绿色游戏	38
推进渠道拓展，提升服务能力	41
坚守公信安全，打造透明体彩	43



欢乐和谐庆

六一 激情飞扬献爱心



致力优化产品，提供绿色游戏

体育总局彩票中心依托经验丰富的研究团队，积极开展游戏创新工作，在乐透游戏、即开游戏、竞猜游戏三大游戏品类中不断推陈出新，同时加强新游戏风险防控，强化游戏知识产权保护等工作，为购彩者打造多元健康的游戏产品，为百姓美好生活添彩。

创新产品研发

体育总局彩票中心秉承负责任的原则，围绕购彩者对彩票游戏产品的需求，从市场研究、产品创新等方面不断提升游戏产品研发效率及质量，全面强化游戏运营能力、加强基础研究和数据分析应用并充分释放数据价值，为购彩者提供更健康的游戏产品、更好的购彩体验。

彩票类型	乐透数字型彩票	纸质即开型彩票	竞猜型彩票
体育总局彩票中心游戏产品市场研究举措	持续开展销量异动跟踪分析，优化异动模型。	围绕细分客群开展即开客户研究、即开场景化体验研究以及即开游戏设计模型研究等，通过对即开细分客群研究，针对多样化客群研发设计主题丰富的即开游戏，让更多的社会大众认识、体验、喜爱即开票。	持续开展竞猜购彩者和体育爱好者跟踪研究工作，为现有客户画像特征的持续理解和目标潜在用户的精准拉新与留存匹配相关策略制定提供基础。
	持续开展市场跟踪体系建设；分阶段对全国营销活动开展跟踪评估，将销售分析与效果评估相结合；通过省（区、市）体彩中心促销活动跟踪评估，在促销时间、促销方式上提出建议。		积极开展多业态渠道定位研究，探索竞猜游戏在不同业态渠道中的定位及功能，借助渠道吸引转化并服务体育爱好者，引导现有客户享受观赛乐趣、参与体育运动。
价值	深入挖掘客户需求，扩大购彩者服务范围，为购彩者带来更加便利的购彩体验。	关注购彩新群体，想购彩者之所想，为购彩者提供有趣味、更丰富的游戏体验。	更好地适应新时代体育彩票发展要求，突出体育特色、引导理性购彩，将体育爱好者作为战略目标客户，提升观赛体验、鼓励参与运动，努力推动购彩群体与体育爱好者的相互转换。

► 丰富彩票产品，体育总局彩票中心研发上线游戏套票

案例 CASE

体育总局彩票中心研发并上线了超级大乐透及 7 星彩游戏周套票、周末套票。大盘游戏周套票、周末套票游戏规则简单易懂、出票方便易携带，单票金额适中，为有效节省购彩者时间成本、提升购彩者购彩体验发挥积极作用。截至 2022 年底，该类购彩方式已在黑龙江、四川、宁夏、重庆完成试点工作，并于 2023 年 3 月在全国上线。

► 弘扬传统文化和地方特色，体育总局彩票中心推出各类即开票主题产品

案例 CASE

2022 年，体育总局彩票中心继续发挥彩票传递文化价值的作用，将地方风土人情、传统文化等元素与即开票票面充分融合，推出更多体育主题、传统文化主题和地方特色主题产品，购彩者在享受即开票游戏乐趣的同时，能够感受中华传统文化的独特魅力，领略地域人文风光，传递社会主义核心价值观，增强民族自豪感。



“中国瓷”传统文化主题彩票



“共富浙江 绿水青山篇”主题彩票

提供多元游戏

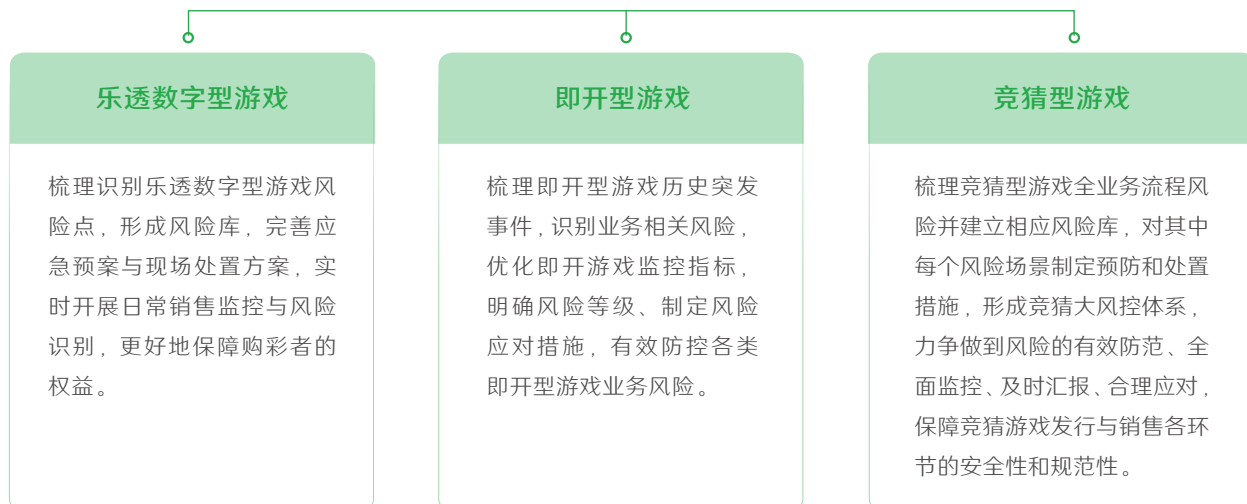
体育总局彩票中心充分发挥体育彩票的娱乐属性，积极构建乐透数字型、纸质即开型、竞猜型等多元游戏产品矩阵，坚持为市场提供丰富多元的游戏产品。

游戏类型	乐透数字型彩票	纸质即开型彩票	竞猜型彩票
游戏说明	以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难易度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。	以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸质介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。	指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。
代表游戏	超级大乐透：从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行的投注。 7 星彩：从 000000-999999 中选取 1 个 6 位数字作为前六位、从 0-14 中选取 1 个数字作为最后一位进行投注。 排列 3：从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行投注。 排列 5：从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行投注。	顶呱刮：目前在售面值分别为 2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元、50 元等。	传统足彩：包括足球胜平负、胜平负任选 9 场、6 场半全场胜平负、四场进球等。 全国联网单场竞猜游戏（简称竞彩）：足球单场竞猜让球胜平负游戏、胜平负游戏、比分游戏、总进球数游戏、半全场胜平负游戏；篮球单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏；体彩冠军竞猜彩票游戏、体彩冠亚军竞猜彩票游戏等。

打造健康游戏

中国体育彩票全面贯彻落实财政部、民政部、体育总局关于健康游戏的要求，使用 Gamgard 测评工具对新游戏进行风险测评，持续优化游戏风险防控体系建设，有效防控游戏风险，推动游戏健康平稳发展。

中国体育彩票游戏风险管控举措



游戏知识产权保护

中国体育彩票积极响应国家知识产权战略，体育总局彩票中心制定《彩票中心知识产权管理办法》，开展知识产权梳理和新商标注册登记等工作，加强无形资产管理，有效维护体彩品牌形象。

推进渠道拓展，提升服务能力

中国体育彩票严格遵循《“十四五”体育彩票发展规划》和《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》部署要求，持续强化渠道合规管理，赋能传统渠道转型，不断推进新渠道拓展工作，助力体彩高质量发展，为购彩者营造舒适的购彩环境，提供便利的购彩渠道。

规范渠道管理

中国体育彩票持续强化渠道合规管理，分析梳理合规风险点，聚焦销售合规突出问题，建立渠道合规风险管控机制，完善制度建设及管理落地举措，实体店管理规范化水平明显提升。体育总局彩票中心制定发布《体育彩票实体店日常拜访工作规范》和相关业务管理工具，据此完成基层队伍培训课程开发及上线，为提升基层队伍能力助力。

赋能渠道转型

为进一步激发传统专营渠道活力，推动传统渠道转型升级，体育总局彩票中心启动“体彩+”实体店建设工作，拓展实体店功能，推动实体店稳健发展。2022年，全国建成“体彩+”实体店1.3万余家，展现了体育彩票的社会综合价值。

► 全民健康，江苏体彩中心建设健康体验店

自案例 CASE

为进一步提升用户购彩体验，服务实体店周边社群，江苏体彩中心鼓励体彩实体店建设健康体验店，通过配备智能健身镜、超声波体脂秤、运动健康宣传册等，为周边群众提供健康检测及体育知识学习的场所，吸引公众进店体验。



江苏体彩中心实体店健康体验区

优化渠道布局

中国体育彩票加快拓展新渠道，推进渠道结构和布局持续优化，覆盖更多的人群，为客户创造更便利的购彩条件。

提高便利连锁渠道规模和运营质量

加强与美宜佳合作交流，扩大合作区域、深化合作关系；参加行业展会，扩大体彩影响力；推动内蒙古、云南、陕西等重点省（区、市）体彩中心扩大便利店合作规模。

扩大小微渠道试点范围

体育总局彩票中心发布《关于扩大小微零售渠道试点工作的通知》和《小微零售渠道试点指引》，指导 2022 年新增试点省（区、市）体彩中心稳步启动试点拓展，指导部分有拓展意愿的非试点省（区、市）体彩中心自行开展拓展工作，持续收集 11 个试点省（区、市）体彩中心优秀工作案例及业务优化需求开展布建优化。

加快展示体验中心建设

将商业综合实体店概念提升为展示体验中心，科学制定全国拓展目标，体育总局彩票中心制作下发《关于开展体彩展示体验中心建设的通知》《商业综合体展示体验中心设计指导手册》《商业步行街展示体验中心设计指导手册》，加大拓展力度，推进全年工作开展。

► 开拓新思路，中国体育彩票参展中国商业地产节

自案例 CASE

7 月，中国体育彩票参加了第 17 届中国商业地产节，通过设置体彩商业综合展示体验中心展位，提供了现场互动购彩体验，紧跟零售商业新发展趋势，开辟了渠道建设新思路。



中国体育彩票参展中国商业地产节展会现场

坚守公信安全，打造透明体彩

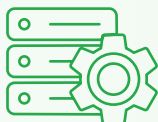
中国体育彩票充分认识技术赋能安全运营的作用，不断提升技术统筹管理能力，加大对信息安全、资金安全、开奖安全及生产安全的保障工作，始终将公信力作为自身发展的“生命线”，深入推进实体店阳光邀约工作，保障机构业务稳健运营，打造公平、透明的体彩。

保障业务安全

中国体育彩票始终将保障业务安全运行放在重要位置，落实安全责任，统筹推进全系统全领域的信息安全体系建设，加强网络安全管理，提升数据风险管控能力；加强体育彩票资金管理，全力提高资金管理水平；保障开奖安全，筑牢体彩业务生命线；逐步建立安全生产长效机制，助力中国体育彩票事业行稳致远。

技术管理

中国体育彩票持续推动技术工作向“保安全、稳发展、强基础、促赋能”发展，持续强化技术统筹管理，广泛应用新技术提升科技赋能水平。2022年，中国体育彩票技术系统总体保持平稳运行，在为发行销售业务提供更加稳定安全、便捷高效的支撑环境基础上，进一步强化自主可控能力和对核心技术与数据的管控力度。



中国体育彩票 技术管理举措 与成效

“十四五”重点工程：G3系统正式上线，全面承接发行销售业务，技术支撑迈上平台化、云端发展新高度，自主可控和国产化能力得到显著提升。

IT产品规划协同业务发展，科技赋能促进业务运营管理效率明显提升。

积极推进技术统筹管理向省（区、市）体彩中心外延，稳步促进全国体彩机构信息化管理和应用水平提高。

以风险为导向，进一步规范流程机制，技术系统运行更加规范、稳定、高效、经济。



G3系统正式上线

信息安全



网络安全

中国体育彩票重视信息安全管理，不断强化网络安全和数据安全，筑牢中国体育彩票信息安全防线。

中国体育彩票高度重视网络安全工作，全面加强网络安全顶层设计和配套实施着力提升实战攻防对抗能力，有力推进网络安全规划和安全技术系统建设，初步形成“覆盖系统研发、技术运行、业务运营”的网络安全体系；体育总局彩票中心依据《网络安全法》等国家网络安全法律法规要求和《国家体育总局网络安全管理办法》等相关制度要求，修订《中国体育彩票网络安全管理办法》，持续开展网络安全意识宣贯。全年未发生较大及以上网络安全事件，人才队伍基础更加夯实，参加公安部“网鼎杯”网络安全大赛，成功晋级线下总决赛并取得较好成绩。



体育总局彩票中心开展网络安全培训讲座



体育总局彩票中心启动密码技术服务系统建设工作



数据安全

中国体育彩票围绕数据全生命周期，推进全系统全游戏数据安全管控，支持即开、竞猜等专业运营领域数据安全合规管理；系统推进数据审计工作，建立数据管理工作闭环；加强销售机构数据安全合规工作指导和检查，不断提升全系统数据安全意识和数据安全风险管控能力。

1月8日，体育总局彩票中心荣获2022年DAMA中国数据管理峰会“数据治理最佳实践奖”



资金安全

中国体育彩票紧紧围绕国家“十四五”规划“加强彩票管理”的总体要求，持续加强体育彩票资金管理，建设体育彩票结算中心，推动资金管理标准化规范化；严格执行财政部彩票资金管理有关规定，实现体育彩票资金管理规范有序，为资金安全提供坚实保障。

省（区、市）体彩中心保障资金安全举措

黑龙江体彩中心制定《黑龙江省体育彩票管理中心彩票市场调控资金使用管理暂行办法》，保障中心彩票市场调控资金使用合法、合规。

河北体彩中心坚持全部使用财政一体化平台系统 2.0 版本进行预算资金支付操作，具有较高的安全保密性，极大地降低资金支付风险隐患。

全国各省（区、市）体彩中心规范和加强移动端销售额度充值功能，防止被不法分子利用，保障资金安全。

开奖安全

中国体育彩票始终将开奖作为体彩业务的生命线，从开奖业务流程安全保障及开奖场地常规安全保障方面做好安全开奖工作，推动开奖全流程管理优化，开展开奖业务风险全面梳理；在开奖现场设置红外报警装置和全天候监控，加强摇奖、计奖灾备场地建设，定期对摇奖设备进行维护保养，逐步实现公开、公平、公正的安全开奖，提升体彩公信力。

安全生产

中国体育彩票不断优化完善内部控制制度，排查制度漏洞，完善各项工作流程，增强制度执行的可操作性，确保制度体系全覆盖，逐步建立健全安全生产长效机制。体育总局彩票中心制定《省级体育彩票机构安全生产工作清单》，统筹推进各省体育彩票行业安全生产、疫情防控和事业发展工作；组织开展安全生产月活动，加强安全生产十五条措施、《安全生产法》宣贯工作；开展体育领域安全生产专项整治三年行动总结评估工作，保障体育彩票持续健康发展。2022 年全年未发生安全事故。



山西体彩中心晋中分中心开展应急救护培训



青海体彩中心组织开展“安全生产月”主题活动



浙江体彩中心开展安全生产部署会



湖北体彩中心开展安全生产大检查

提升体彩公信

中国体育彩票以责任为先导，通过加强公信力透明化展示传播、推进体彩公信力建设，不断提升体彩公信权威。



公信力建设

系统梳理国内外彩票公信力理论与实践成果，初步提出中国彩票公信力建设体系；

通过对公众关注的彩票公信力事件进行解析，客观展示体彩公信力建设成果，有效回应公众质疑；

修订优化《体彩大奖领奖宣传规范（试行版）》，针对公众关心的大奖领奖工作，从制度层面对实际工作提供指导。



公信力传播

组织开展以开奖全流程展示为主要内容的系列宣传、“相约体彩”观摩活动、公信力建设研究及案例解析，并根据试行后收集到的意见，修订《体彩大奖领奖宣传规范》；

创新公信宣传方式，通过邀请奥运冠军、公益金受助者代表现场见证体彩开奖，扩大公信宣传触达范围。



奥运冠军何可欣见证体彩开奖全过程

▶ 天津体彩中心开启“公益体彩路 津彩新征程”公益文化展

自案例 CASE

2022年，天津体彩中心在电脑型体育彩票上市23周年之际，开展“公益体彩路 津彩新征程”公益文化展，全面展示了天津体彩中心23年的发展历程。展览现场还设置了社会责任报告互动区及理性购彩宣传展示区，从而帮助公众更加直观地了解天津体彩中心承担的社会责任，进一步彰显体彩坚守公信力、永葆生命力的责任形象。



天津体彩中心“公益体彩路 津彩新征程”展览现场

开展阳光邀约

中国体育彩票坚守“公开、公平、公正”原则，持续推进实体店阳光邀约工作，体育总局彩票中心下发《国家体育总局体育彩票管理中心关于进一步规范代销者邀约信息发布工作的通知》，规范各省（区、市）代销者邀约信息发布、公示工作，优化实体店阳光邀约操作流程，确保实体店邀约公平公正，保障阳光邀约工作透明、高效。

省（区、市）体彩中心开展阳光邀约举措

黑龙江体彩中心在微信公众号、服务号上开通代销者门店邀约功能，为潜在代销者和市中心管理人员提供便利。

山东体彩中心对全省代销者邀约信息发布和公示情况进行自查，按《代销者邀约发布信息示例》开展邀约信息的发布、审批、审核、公示等工作。



广东体彩中心代销者邀约平台



浙江体彩中心代销者邀约报名网站



吉林体彩中心面向全省开展体育彩票代销者邀约宣传

同频同向 携手共行

中国体育彩票以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人民为中心的发展思想，与国家、社会的发展进步同频共振，坚持以人为本，营造健康的购彩环境，加大对理性购彩的宣传，致力于为购彩者提供全方位的优质服务；促进队伍成长，强劲内生动力，打造卓越体彩队伍；坚持合作开放，与各方共享发展成果和发展机遇，共同促进彩票行业高质量发展。

与购彩者互信，倡导理性购彩	50
与队伍互爱，凝聚同心力量	55
与伙伴互通，助力行业发展	60



“彩票杯”
运动会排球比赛
(竞技组)

北京市体育总会 北京市教育委员会
管理和国际交流中心 北京市大兴区体育局
北京鸟巢文化创意交流有限责任公司大兴分公司

官方赞助商: 怡宝 特 阿华田

大兴区体育中心综合馆



与购彩者互信，倡导理性购彩

每位购彩者都是公益事业的奉献者。中国体育彩票立足购彩者需求，持续完善购彩者服务体系，切实为购彩者提供优质服务；实施负责任营销，注重加强理性购彩宣传，正面引导社会公众购彩；不断探索创新服务种类，为购彩者提供更多优质体验，全面彰显中国体育彩票的负责任、可信赖形象。

提升购彩者体验

中国体育彩票不断提升实体店基础设施，优化购彩环境；完善兑奖流程，便捷兑奖方式；保护购彩者信息，提供可靠兑奖服务；畅通购彩者沟通渠道，积极应对购彩者投诉，真正为购彩者提供优质安全的购彩体验。

优化购彩环境

在 2021 年的基础上，体育总局彩票中心制定了《中国体育彩票实体渠道形象指导手册》，增加实体店差异化特色包装方案，结合全国多省（区、市）体彩中心开展的实体店星级评定工作，持续优化实体店基础设施，对店内陈设、店面形象升级改造，为购彩者提供干净整洁的购彩环境。截至 2022 年底，已有超过 15.1 万余家实体店完成形象改造提升，同时打造了一批特色主题店，进一步规范实体店销售、提升实体店形象，为购彩者提供优质购彩体验。

► 以评促建，安徽体彩中心开展实体店星级评定

案例 CASE

2022 年，安徽体彩中心采用星级评定的方式，从代销者能力与素质、体彩实体店形象与环境、购彩者满意度、销售行为合规性四个方面稳固形象建设工作成果，调动了代销者维护实体店形象的积极性，提升了购彩者满意度。



安徽体彩中心实体店

便捷兑奖方式

中国体育彩票坚持为购彩者负责的服务理念，不断完善兑奖流程管理。体育总局彩票中心修订发布《实体店销售体育彩票兑奖管理办法》，系统梳理兑奖业务场景，统一乐透数字、竞猜、即开游戏管理端兑奖流程；各省（区、市）体彩中心调整实体店、各级体彩机构的兑奖权限，增加兑奖拨付标准，为购彩者提供更加方便、快捷的兑奖服务。

省（区、市）体彩中心便捷购彩者兑奖举措

自5月1日起，哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯等地体彩兑奖权限由原30万元调高至50万元—100万元不等，在疫情背景下，上调兑奖额度的举措也将切实提升中奖购彩者的兑奖便利性。

6月，内蒙古体彩中心发布《关于开通一站式兑奖服务的公告》，开通了从申请兑奖到领取奖金一站式兑奖服务，优化办事服务、简化兑奖流程、提高兑奖效率。

9月，浙江体彩中心发布《关于调整浙江省体彩实体店兑奖权限的公告》，单注奖金不超过1万元、单张彩票中奖不超过10万元者均可在实体店进行兑奖，极大地便利了购彩者和销售人员，受到一致好评。

保护购彩者信息

中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》，严格规范兑奖操作流程，坚持做好购彩者信息保护工作，教育和督促广大代销者保护购彩者个人信息。通过在代销协议中明确代销者保密条款、签订书面保密承诺等形式，确保购彩者个人信息安全，为购彩者提供安全可靠的兑奖服务。

畅通沟通渠道

中国体育彩票高度重视购彩者沟通工作，完善客服制度体系建设，加强客服运营能力建设，统筹管理全国客服工作，全面开展客服业务口径梳理。2022年，中国体育彩票继续通过官方客服热线95086和体彩网、竞彩网、体彩官方APP、公众号及小程序等线上渠道为购彩者提供日常咨询和投诉建议受理服务，不断提升体彩客服服务水平和服务效率。

2022年客服工作关键绩效

客服热线（95086）受理投诉、建议及举报量：20059起

客服热线（95086）受理咨询量：1207636通

95086热线接起率：90%

购彩者投诉办结率：95%



► 宁夏体彩中心实施投诉事件客服闭环管理

自案例 CASE

2022 年，宁夏体彩中心制定《宁夏体彩客服管理办法》，并于世界杯期间开展了 7×24 小时全天候 95086 客服保障工作，强化与地市分中心工作联动机制，形成了“受理—研判—处置—跟踪—回访—反馈”的客服闭环管理工作模式，确保宁夏体育彩票销售工作平稳、有序开展。



► 内蒙古体彩中心积极回应购彩者咨询

自案例 CASE

世界杯开赛以来，购彩者的购彩热情高涨，中国体育彩票品牌关注度升高，随之而来的是体彩客服热线 95086 在线服务的咨询量、大额回访量骤增。为此，内蒙古体彩中心启动应急处置方案，及时增加两名客服人员，延长客服服务时间，使得在线咨询办结率达 100%。



内蒙古体彩中心积极回应购彩者咨询

实施责任营销

中国体育彩票始终坚持负责任的营销理念，以责任为先导，以公益、公信品牌形象建设为核心，严格遵守广告及知识产权相关法律法规，确保合法合规开展营销宣传，传递体彩品牌负责任的价值观。

品牌营销管理

修订了《中国体育彩票品牌管理手册》，不断优化、强化品牌管理的制度性、规范性、专业性；持续优化品牌营销工作机制，强化省（区、市）体彩中心沟通服务，共创优质传播内容。

品牌营销活动

塑造体育彩票差异化品牌形象，全年有序组织四个阶段的主题营销活动，分类分策开展品牌营销主题传播，全力打造特色化品牌营销活动。

▶ 河北体彩中心举办公益之旅巡展活动

自案例 CASE

6月，河北体彩中心主办的首场“河北省体育彩票公益之旅巡展活动”在石家庄开展。活动采取线上+线下的形式，向大家介绍了“体彩公益金是什么”“责任彩票社会责任体现”等内容，还设置了体彩即开售卖点，有奖答题和趣味冰壶对抗活动。这是河北体彩中心深入推进品牌建设及责任彩票建设的全新尝试，在持续扩大体彩品宣及责彩辐射范围的同时，让更多群众正向了解体育彩票事业。

河北体彩公益之旅巡展活动现场线上直播照片



引导理性购彩

体育总局彩票中心坚持以引导理性购彩为重点，推进责任彩票与业务深度融合，不断加强责任彩票的理性购彩理念宣传，号召购彩者理性投注。2022年，中国体育彩票在全国范围内共开展3,732场次的引导理性购彩措施培训，已在全国148,923家实体店完成推广。

倡导理性购彩责任举措

体育总局彩票中心

从严从实管理彩票销售渠道，在全国传统渠道实现了理性购彩措施的落地。

上线代销者APP启动页面和彩票票面理性购彩友情提示语，在实体店播放责任彩票视频。

通过开展非理性购彩者鉴别与非理性心理疏导理论和方法研究，探索体育彩票开展非理性购彩疏导工作理论及方法。

► 完善管理机制，河南体彩中心制定专项工作计划

自案例 CASE

2022 年，河南体彩中心制定下发《河南省体育彩票管理中心引导理性购彩措施推广实施计划》，切实防范实体渠道非理性购彩现象，引导购彩者健康购彩，以进一步推进责任彩票理念在体育彩票销售一线的融合渗透。

► 多措并举，海南体彩中心积极倡导理性购彩

自案例 CASE

2022 年，海南体彩中心通过印发购彩者风格测试海报、未成年人购彩风险宣传单、实体店应对非理性购彩风险指导手册、快乐购彩“五知道”理性购彩等宣传物料，积极引导购彩者理性健康购彩，共发放宣传材料 11 万余份。

海南体彩中心向购彩者宣传理性购彩



广东体彩中心开展理性购彩宣传活动

创新购彩者服务

为进一步提升用户购彩体验，服务实体店周边社群，体育总局彩票中心组织开展了“体彩+”实体店建设工作，引导传统实体店因地制宜，增加公益便民、体育服务、文化娱乐、健康体验等服务功能。

► 让温暖传递，河南体彩中心商丘分中心提供爱心捐赠服务

自案例 CASE

2022 年，河南体彩中心商丘分中心发起“爱心驿站”活动，在体彩实体店进行旧衣物、书籍回收，并由销售代表和专管员负责转运至爱心驿站中心店进行消毒、展示和捐赠。

河南体彩中心商丘分中心发起“爱心驿站”活动



与队伍互爱，凝聚同心力量

人才资源是第一资源，中国体育彩票尊重人才需求，切实保证人才的基本权益；不断完善人才培养体系，畅通晋升渠道；实施队伍关怀，丰富文体活动，全方位激发队伍活力，凝聚同心力量，打造一流队伍，共绘中国体育彩票美好未来。

锻造员工队伍

体育总局彩票中心加强队伍建设统筹谋划，印发《“十四五”队伍发展工作纲要》《体育彩票队伍建设指导意见》，保障员工基本权益，强化人才培养意识，助力员工与体彩共同成长，暖心关爱员工工作生活，为员工提供充实的获得感、幸福感和价值感。

保障基本权益

中国体育彩票始终坚持“以人为本”的管理理念，严格遵守法律法规，坚持平等雇佣的用工政策，杜绝雇用童工与其他强制性劳动；重视员工的诉求和意见，持续深化民主管理机制；完善薪酬福利体系，提升员工的获得感与幸福感，全面保障员工的基本权益，构建和谐劳动关系。

助力员工发展

中国体育彩票关注员工的个人成长与职业发展，持续加强理论素养和业务技能培训，畅通职业发展通道，为不同岗位层级的员工提供充分的发展空间和施展才华的舞台，鼓励员工实现自我价值。

● 加强员工培训

中国体育彩票不断加强干部理论和业务培训常规工作，开展管理人员高级培训班项目，加强新员工培训和基层实践锻炼，充分利用体育干部网络学院和体育彩票远程培训平台，组织专项培训班和季度线上培训班，关注员工自我启发与潜力发掘，努力建设高素质专业化体彩队伍。

► 强化队伍人才建设，体育总局彩票中心开展管理人员高级培训班

案例 CASE

2022年上半年，体育总局彩票中心开展了2次管理人员高级培训班，改变以往“课堂式”的培训方式，引入行动学习工具方法，将学习内容与实际工作充分结合，产出了多项研究成果，是体育彩票人才培养方式的一次全新探索和实践。

体育总局彩票中心管理人员高级培训班



● 助推职业发展

中国体育彩票高度重视员工的个人成长和职业发展，不断建立健全员工职业发展通道，坚持以考识人，“全方位、多角度、近距离”了解干部，持续提升任职考核、日常考核的深度和广度，储备优秀后备人才；推进以考促改，将考核作为促进干部快速成长的重要抓手，帮助干部补齐短板、发挥专长，持续提升员工职业发展信心。

▶ 逐梦未来，中国体育彩票连续举办“体彩追梦人”活动

自案例 CASE

“体彩追梦人”活动自 2019 年起已成功举办 3 届，旨在表彰全国体彩行业优秀代表，发挥典型人物的示范引领作用，已成为全国体彩系统的特色品牌活动。通过对“体彩追梦人”称号获得者的事迹和精神开展内部学习和对外传播，持续引导全国体彩系统不忘公益初心、增强使命担当，提升体彩队伍的凝聚力、向心力和自豪感。

“2021 体彩追梦人”展示交流活动



情暖关爱员工

中国体育彩票真正关心关爱每一位员工，关爱员工身心健康，切实帮扶援助困难员工，定期开展丰富多彩的活动，帮助员工在工作与生活中更好地寻求平衡，不断加深员工对企业的归属感和认同感，增强组织凝聚力。

● 关爱职业健康

中国体育彩票高度重视员工的身心健康，不断完善职业健康安全管理体系，组织员工参加心理健康培训，保障员工的健康。

▶ 安徽体彩中心宣城分中心开展疫情防控心理辅导专题讲座

自案例 CASE

4 月，安徽体彩中心宣城分中心为广大体彩从业人员开展疫情防控心理辅导专题讲座，讲座以“疫情当下的情绪管理”为主题，从“疫情下的常见情绪反应”“自我情绪调适常用方法”“如何寻求帮助缓解情绪”三方面展开，结合当下实时热点，及体彩门店业主们普遍关心的情绪问题，进行了心理教育与情绪疏导。

安徽体彩中心宣城分中心开展疫情防控心理辅导专题讲座



► 关注身体健康，黑龙江体彩中心组织职工练习广播体操

自案例 CASE

黑龙江体彩中心组织全体干部职工学习、练习第九套广播体操，通过开展练习第九套广播体操活动，丰富了黑龙江体彩中心员工的向心力和凝聚力，让全体干部职工能够以更为健康、饱满的热情投入到工作中去。

黑龙江体彩中心组织练习广播体操



● 帮扶困难员工

中国体育彩票持续组织慰问困难员工、退休干部，向生活有困难的员工及时伸出援助之手，与员工共渡难关，让员工真正感受到来自体彩家庭的暖心关爱。

► 湖南体彩中心开展“微光行动体彩人关爱救助”

自案例 CASE

2022年，湖南体彩中心持续开展“湖南体彩爱心行”之“微光行动体彩人关爱救助”主题公益活动，针对困难体彩从业人员，伸出援助之手，帮助他们渡过难关。

湖南体彩中心开展“微光行动体彩人关爱救助”



● 平衡工作生活

中国体育彩票持续组织开展丰富多样的休闲活动，增进员工之间的交流沟通，营造和谐融洽的工作氛围，增强员工的归属感、认同感和幸福感。

► 悦读同行，体育总局彩票中心党委举办“书香体彩”读书分享会

自案例 CASE

7月，体育总局彩票中心举办了第一期“书香体彩”读书分享会，此次活动近400余人通过现场、视频直播形式观看参加，通过图文、音乐、视频等多种表现形式分享好书，推动体彩系统形成爱看书、读好书、善读书的良好风尚。

体育总局彩票中心党委举办“书香体彩”读书分享会



▶ 江苏体彩中心组织开展丰富多彩的员工活动

自案例 CASE

2022 年，江苏体彩中心精心策划组织了“精彩三月 美丽绽放”三八节活动、“我运动、我健康”室内跳绳健身活动、“重走长征路”线上健步走活动、“聚焦慧眼，感受生活”手机摄影比赛等多彩的员工活动，充实员工的业余生活。

江苏体彩中心获得 2022 年第四届江苏省省级机关足球邀请赛冠军



规范基层队伍管理服务工作

体育总局彩票中心大力推动各省（区、市）体彩中心建立健全基层队伍管理机制，发布《体育彩票实体店日常拜访工作规范》及基层队伍业务管理工具，针对基层队伍的不同业务环节制定标准化、程序化操作规范。截至 2022 年底，各省（区、市）体彩中心已基本建立完善基层队伍制度机制，已有 25 个省（区、市）体彩中心开展了基层队伍分级管理工作，有效提升了基层队伍的管理服务工作规范化水平和效率。

▶ 强化责任意识，广东体彩中心韶关分中心召开专管员工作会议

自案例 CASE

4 月，广东体彩中心韶关分中心召开专管员工作会议。参会人员认真学习研读《广东省体育彩票实体店管理办法》，并对各自辖区实体店管理现状开展交流，同时开展责任彩票培训学习，加强专管员责任管理、安全管理的意识，扎实推动全市责任彩票工作再上新台阶。

广东体彩中心韶关分中心召开专管员工作会议



▶ 提升业务能力，浙江体彩中心举行新增专管员认证培训

自案例 CASE

6 月，浙江体彩中心举办 2022 年上半年新增专管员认证培训。培训为期 3 天，内容涵盖责任彩票、渠道建设等工作要求以及技术培训，帮助准专管员们在实际操作中对终端机进行全面了解，有效提升了新增专管员的业务能力与实操能力。

浙江体彩中心举行新增专管员认证培训



推进代销者队伍建设

中国体育彩票高度重视代销者队伍建设，在保证代销者基本权益的同时，全面提升代销者的责任意识和业务能力，体育总局彩票中心起草《中国体育彩票黑名单管理办法》，将更多违规代销者纳入黑名单管理范畴，严格规范代销者行为；同时，加强对代销者的关爱与帮扶，为代销者解决实际困难。

提升代销者能力

体育总局彩票中心开发《代销者岗前责任意识》，组织覆盖全体代销者的责任彩票线上培训班以及责任彩票业务独立考试；利用代销者 APP、终端机屏保等渠道推送法治教育相关信息；上线《彩票法规知多少》《彩票经营中如何懂法守法》两门法规普及课，供代销者随时学习，帮助代销者提高业务能力和服务水平，为广大购彩者提供更加优质的购彩体验，树立中国体育彩票的良好形象。

▶ 云南体彩中心开展便利连锁渠道责任专题培训

自案例 CASE

2月，云南体彩中心安排责任彩票讲师面向代销者开展责任彩票专题培训，配合案例以及目前彩票市场形势引入责任彩票的释义，加强代销者对责任彩票知识的学习，确保工作合规有序开展。



云南体彩中心开展便利渠道责任专题培训

▶ 上海体彩中心举行销售员技能大赛

自案例 CASE

11月，上海体彩中心组织召开“体彩之星”上海市第九届体彩销售员技能大赛，参赛选手通过理论考核、体彩知识抢答和终端机操作三个环节互相切磋技艺，营造了学习文明服务技能、比拼业务水平的良好氛围。



上海体彩中心举行销售员技能大赛

► 天津体彩中心举行“金手指”彩票行业技能大赛

自案例 CASE

8月，天津体彩中心举行2022“金手指”彩票行业技能大赛，通过海选选拔100名体彩从业者参加比赛，为广大代销者、销售员提供了学习、沟通、交流的平台，营造了“钻业务、比技能”的竞争氛围，调动了体彩从业人员的积极性，提升了体彩人的归属感和荣誉感。

天津体彩中心举行“金手指”彩票行业技能大赛



开展代销者帮扶

中国体育彩票积极开展代销者帮扶行动，把关怀落到实处，通过实体店帮扶、慰问困难代销者、为代销者送温暖等活动，让从业人员感受到体彩大家庭的温暖。



山东体彩中心临沂分中心向残疾代销者发送救助金



江苏体彩中心淮安分中心前往门店慰问代销者

与伙伴互通，助力行业发展

中国体育彩票通过实施责任采购、协助打击非法彩票的方式，积极维护彩票市场秩序，助推体育彩票事业高质量发展；同时运用自身资源和优势，不断深化与相关方的合作，寻求携手发展的战略伙伴关系，共同推进行业稳定、健康发展。

实施责任采购

体育总局彩票中心持续健全责任采购机制，修订《彩票中心采购管理办法》及实施细则，完成了《采购人员行为规范》《商业廉洁告知书》等管理文件，并分批次组织开展集中培训工作；同时不断优化采购流程，确保采购预算、采购过程、采购结果全流程信息公开透明，将责任理念融入采购工作的每个环节。

打击非法彩票

中国体育彩票持续协助打击非法彩票，加大对代销者销售非法彩票的惩处力度。全年持续对彩票机构工作人员、代销者、销售员进行培训教育，加强彩票从业人员对彩票法规认知程度。中国体育彩票始终保持高压态势，开展实体店销售合规专项治理工作，采用第三方神秘顾客检查和飞行检查等多种检查方式，对实体渠道内非法彩票销售宣传等违法违规行为进行严肃处理。

省（区、市）体彩中心打击非法彩票举措

湖北体彩中心出台《湖北省体育彩票管理中心打击彩票举报奖励办法（暂行）》，严厉查处擅自发行、销售的体育彩票品种和彩票游戏或者通过互联网销售彩票等非法彩票行为，推进彩票行业健康发展。

广西体彩中心联合公安、财政等多部门开展 2022 年广西“拒绝非法彩票 拥抱公益体彩”主题宣传月活动，严厉打击世界杯期间跨境赌博、私彩赌球等违法犯罪行为，保护人民群众合法权益，促进社会公益事业发展。

开展共赢合作

中国体育彩票中心积极探索新时代背景下彩票行业发展路径，推动技术更新升级，致力于推动彩票行业高质量发展；各省（区、市）体彩中心主动“走出去”积极寻求行业间和跨行业合作，“体彩+”模式不断扩充，在紧密合作中实现优势互补，共同进步、共享成果、共同推进行业繁荣发展。

▶ 通力合作，江苏体彩责任彩票公共服务平台正式启动

案例 CASE

9月15日，“江苏体彩责任彩票公共服务平台”云启动仪式在南京举行，江苏体彩中心充分利用责任彩票公共服务平台与南京森林警察学院、江苏省心理学会等科研单位，与中体彩科技、江苏电信等行业伙伴，在理性购彩、合规销售、队伍建设等领域开展深入合作，打造责任彩票建设新高地，书写江苏体彩发展新篇章。

江苏体彩责任彩票公共服务平台正式启动



▶ 将责任进行到底，湖北体彩中心组织开展“责任彩票荆楚行”系列活动

案例 CASE

9月，湖北体彩中心举办“责任彩票荆楚行”系列活动，邀请公安干警、法律专业人士等各方通过两个月的活动进一步规范彩票市场，共同构建购彩者、售彩者、彩票管理者“三位一体”的联防机制，维护国家彩票权威，保障广大代销者和购彩者的合法权益。

湖北体彩中心“责任彩票荆楚行”活动启动



不忘初心 诚心善行

党的二十大明确指出，要“广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。”中国体育彩票始终坚守公益初心，把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合，站稳人民立场、厚植为民情怀，在建设体育强国、助力民生改善、践行低碳环保等各项社会公益事业中持续增进民生福祉，弘扬公益体彩主旋律，传播责任彩票正能量，用行动诠释职责使命，用付出彰显责任担当。

持续贡献社会，塑造公益品牌	64
履行环境责任，助力低碳环保	70



中国体育彩票



环游世界 守护恋人 照顾家人

你的梦想是什么?

保持期待

守护恋人 照顾家人

单枪匹马 走遍世界

乾坤未定 你我皆黑马

今天也许就是
“命中注定”
的一天

GOOD LUCK GOOD LUCK

持续贡献社会，塑造公益品牌

中国体育彩票始终秉持“公益体彩 乐善人生”的公益理念，广泛开展丰富多彩的全民健身、教育助学等活动，助力体育强国、健康中国建设；在中国体育彩票“随手微公益”理念的指导下，体育总局彩票中心联合省（区、市）体彩中心、合作伙伴、媒体等多方机构，组织开展“微光行动”，形成体彩微光公益网络，通过帮扶社区、投身志愿活动、带动社会就业等方式，深耕公益田地，播撒希望火种。

助力体育强国

中国体育彩票以人民群众日益增长的健身需求为出发点，坚持便民惠民利民原则，大力支持全民健身、“公益体彩 快乐操场”等系列公益体育活动，在帮助人们强身健体的同时增强人们的获得感和幸福感。

▶ 中国体育彩票举办“全民健身日”活动

自案例 CASE

8月8日是“全民健身日”，中国体育彩票开展以“我的两块，动出精彩”为主题的全民健身及社区活动，让更多群众感受运动带来的健康和快乐，为推动全民健身事业贡献体彩力量。



体育总局彩票中心开展“我的两块 动出精彩”全民健身主题活动



黑龙江体彩中心哈尔滨分中心举办“我的两块 动出精彩”趣味运动会



辽宁体彩中心举办社区运动会



广西体彩中心开展“我的两块 动出精彩”趣味运动会

▶ 中国体育彩票举办 2022 全国新年登高健身大会

自案例 CASE

中国体育彩票连续多年支持全国新年登高健身大会开展。2022 年 1 月 1 日，“‘中国体育彩票’2022 年全国新年登高健身大会”盛大举行，全国各地同步联动，共计举办了 22 场新年登高活动。长城内外、大江南北的群众走出家门，在公园、景区、健身步道等地方，进行登山、徒步、户外运动等健身活动，表达登高望远、祝福新年、追求健康的美好愿望。



张家界主会场



宁夏分会场



江苏分会场



贵州分会场

▶ 中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛活动

自案例 CASE

“好运‘弈棋’来”——中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛是国内规模最大、海选赛时间最长、参与人群最为广泛的民间象棋大赛。2022 年民间棋王争霸赛活动覆盖 31 个省（区、市），共计 7 千余家实体店承办比赛，参与比赛选手 3.5 万人，比赛场次超 78 万场。



“好运‘弈棋’来”民间棋王争霸赛湖北赛区



“好运‘弈棋’来”民间棋王争霸赛河南赛区

► 中国体育彩票支持“公益体彩 快乐操场”活动

自案例 CASE

“公益体彩 快乐操场”活动是从 2012 年起，由中国体育彩票发起推广的一项公益品牌活动。2022 年，中国体育彩票持续在河南、湖北、辽宁、江西等 6 省开展“公益体彩 快乐操场”项目，共投入 781.19 万元，为全国 231 所学校送去快乐操场和体育教师。并首次将象棋项目公益课引入支教学校，将运动和“快乐操场”支教活动有机融合，拓宽了体彩体育支教的公益形式，推动体彩公益活动品牌化建设，塑造了体彩公益与众多体育公益差异化的形象。



贵州体彩中心“公益体彩 快乐操场”捐赠活动



广东体彩中心开展“公益体彩 快乐操场”支教活动



山西体彩中心“公益体彩 快乐操场”支教活动



河南体彩中心“公益体彩 快乐操场”支教活动

助力乡村振兴

中国体育彩票深入贯彻落实中央精神，握好脱贫攻坚“接力棒”，绘就乡村振兴美好画卷。省（区、市）体彩中心发挥自身优势，开展对口帮扶地区农产品产销对接活动，同时将扶贫、扶志和扶智相结合，积极投身相关工作，不遗余力地为乡村振兴赋能增色。

▶ 甘肃体彩中心汇聚体彩力量，助力乡村振兴

自案例 CASE

2022年，甘肃体彩中心在巩固帮扶成果的基础上创新工作举措，先后向华池县捐赠抗寒物资，支援当地冰雹灾后建设；在庆阳市开展大型品牌落地活动，在宣扬体彩品牌形象的同时，帮助当地销售特色农产品；向华池县中小學生捐赠了“亮眼公益计划”预防近视综合防控包；为提高体校的教学质量，向地方体校捐款捐物，购买了专业体育训练器材。



12月30日，体育总局彩票中心向甘肃体彩中心颁发2021-2022年中国体育彩票创新成果交流展示活动荣誉证书



甘肃体彩中心通过线上直播帮助农户销售农副产品



江西体彩中心前往对口帮扶地区——吉安县桐坪镇上溪村进行走访慰问

助力民生改善

作为公益与责任的践行者，中国体育彩票广泛汇聚爱心，通过公益捐赠、志愿服务等举措开展送温暖、传温情、便民生社区服务行动，带领广大志愿者走进社区基层，用实际行动把公益惠民落到实处，为社区建设奉献体彩爱心。

帮扶社区发展

中国体育彩票关注周边社区民生，积极组织开展形式多样的社区活动，聚焦点公益微光，照亮人民美好生活，为和谐社会注入温暖力量。

▶ 河北体彩中心参与“第十一届中华骨髓库河北高校行”活动 案例 CASE

2022 年，河北体彩中心与体彩公益金使用方河北省红十字会深度合作，参与“第十一届中华骨髓库河北高校行”活动，为高校学生进行“公益体彩 责任体彩”认知内容的宣讲，将中国体育彩票负责任形象在高校大学生群体中广泛传播，加深广大青年对体彩负责任形象认知。



河北体彩荣获“特殊贡献单位”荣誉称号



广西体彩中心梧州分中心助力组织“永远跟党走 幸福舞起来”广场舞比赛



海南体彩中心志愿者慰问社区困难家庭及孤寡老人



天津体彩中心党总支开展“党建带团建”社区慰问活动

投身志愿服务

中国体育彩票大力弘扬志愿服务精神，持续传递公益正能量，通过走访福利院、慰问孤寡老人、关注特殊儿童等一系列志愿服务行动，唤起社会各界对弱势群体的更多关注与爱护。



新疆体彩中心开展职工无偿献血活动



广西体彩中心为户外工作者和高考学生家长送去矿泉水、凉茶等物资



广东体彩中心志愿者关注 ASD 特殊儿童



新疆体彩中心独山子分中心志愿者开展献爱心公益活动



北京体彩中心筑梦公益小分队春节坚守城市志愿服务岗



福建体彩中心开展“佳节尚文明 志愿关爱行”主题活动

带动社会就业

中国体育彩票积极落实“十四五”队伍发展规划，主动加强各类人才引进，以实际行动保就业、稳就业，积极承担社会责任。2022 年，全国体彩实体店吸纳就业人员超 9 万人，为社会发展做出了重要贡献。宁夏体彩中心发起微光行动之助力大学生就业创业公益帮扶活动。

黑龙江体彩中心帮助残疾人创业



履行环境责任，助力低碳环保

中国体育彩票始终将“绿水青山就是金山银山”的生态理念融入到生产与运营的各个环节，积极响应国家“双碳”目标，大力倡导绿色办公，躬行实践环保公益活动，为建设清洁美丽中国贡献积极力量。

践行绿色生产

中国体育彩票严格遵守国家和地方有关环境保护的法律法规要求，推动绿色采购制度建设，优化印制管控流程。体育总局彩票中心将环保评级节能减排等因素纳入即开票彩票印刷供应商的筛选条件，并按照国家环境保护方面的要求，推动供应商不断完善废弃处理及污水处理设施的建设，全面管控生产流程，严格践行低碳生产。

▶ 采用专业监测，加强即开票环保质量管控

自案例 CASE

为践行绿色环保生产发展，体育总局彩票中心持续采用安全、环保的原材料生产即开票，通过采购第三方检测服务加强即开票环保性方面的质量管控。2022 年，共对 60 款即开票开展了环保性检测，所有检测产品总量溶剂残留及苯类溶剂残留均符合国家相关要求。

▶ 引入绿色供电，探索创新减排

自案例 CASE

体育总局彩票中心积极探索可再生能源电力（“绿电”）市场交易，在电力供给侧引入绿电，从能耗源头上降低碳排放压力，计划绿电使用率达到 40%，在同等耗电量的情况下，相当于数据中心未来每年可减少二氧化碳排放约 2,400 吨；并尝试自建太阳能、风能等绿色清洁能源的分布式供电，既减少数据中心能耗开销，也降低了全社会整体的碳排放量。

绿色环保的即开型体育彩票



原料采购



◎纸张

采用安全、环保的低克重白卡纸作为承印材料，纸张供应商为经ISO14000 环境体系认证且严格践行生态和谐、绿色环保的企业。



◎油墨

印刷中使用的油墨均为水性油墨，由于用水作溶解载体，具有安全、无毒无有害气体挥发、不燃不爆等环保友好特性。



水性油墨检测报告



印制管控



◎印前制版

采用环保型热敏版材，整个制版过程无需使用溶剂或水，避免对环境的污染。



◎印制过程

采用柔版印刷，能够完成连线模切、打陇工序操作，减少加工过程的材料浪费。



◎印制热源

采用天然气清洁能源为热源，最大可能降低排放物对环境的污染；通过在印刷设备上加装热交换装置，印刷废气热能的循环使用可达到 80%。



◎污水处理

工业废水集中统一收集，并由专业厂家进行回收处理，做到工业废水零排放，减轻城市污水的处理压力。



◎ VOCs (挥发性有机物) 排放治理：

车间排气统一回收，并进行集中催化燃烧处理，减少挥发性有机物的排放含量，降低空气污染。



◎纸张排废

通过安装排废处理系统，对作业工序纸张排废统一收集、加工废品统一管理，确保可回收性废弃物的重复利用。

力行绿色办公

中国体育彩票秉承“绿色办公，低碳生活”理念，在日常办公过程中，通过改良办公设备、提倡视频会议、倡导节能节水等多种举措落实环保节能工作，节约能源资源，推进建设美丽环境。

► 改善载冷制冷系统，节能效果显著

案例 CASE

体育总局彩票中心亦庄数据中心实施节约、绿色的办公方式，创新应用绿色节能的二氧化碳载冷制冷系统、列间空调技术架构。2022 年，全年利用自然冷源时间达 3,960 小时，相比传统的风冷直膨空调可节电 60% 以上，数据中心能效大幅提升。



体育总局彩票中心数据中心节能空调

弘扬环保文化

中国体育彩票倡导低碳环保绿色理念，通过开展丰富多样的绿色公益活动，宣传环保理念及知识，响应低碳号召，改善周边环境，以实际行动为生态文明建设贡献力量。



► 体育总局彩票中心积极开展节能低碳宣传教育活动

自案例 CASE

体育总局彩票中心响应全国节能宣传周“绿色低碳,节能先行”的活动主题,综合运用线上线下多种渠道,通过张贴宣传海报、组织环保培训等方式传播绿色环保理念,倡导绿色低碳生活方式,为落实“双碳”目标、共建美丽家园贡献力量。



体育总局彩票中心开展环保知识培训



新疆体彩中心开展“保护阜康水源地”活动



安徽体彩中心合肥分中心开展公益植树活动



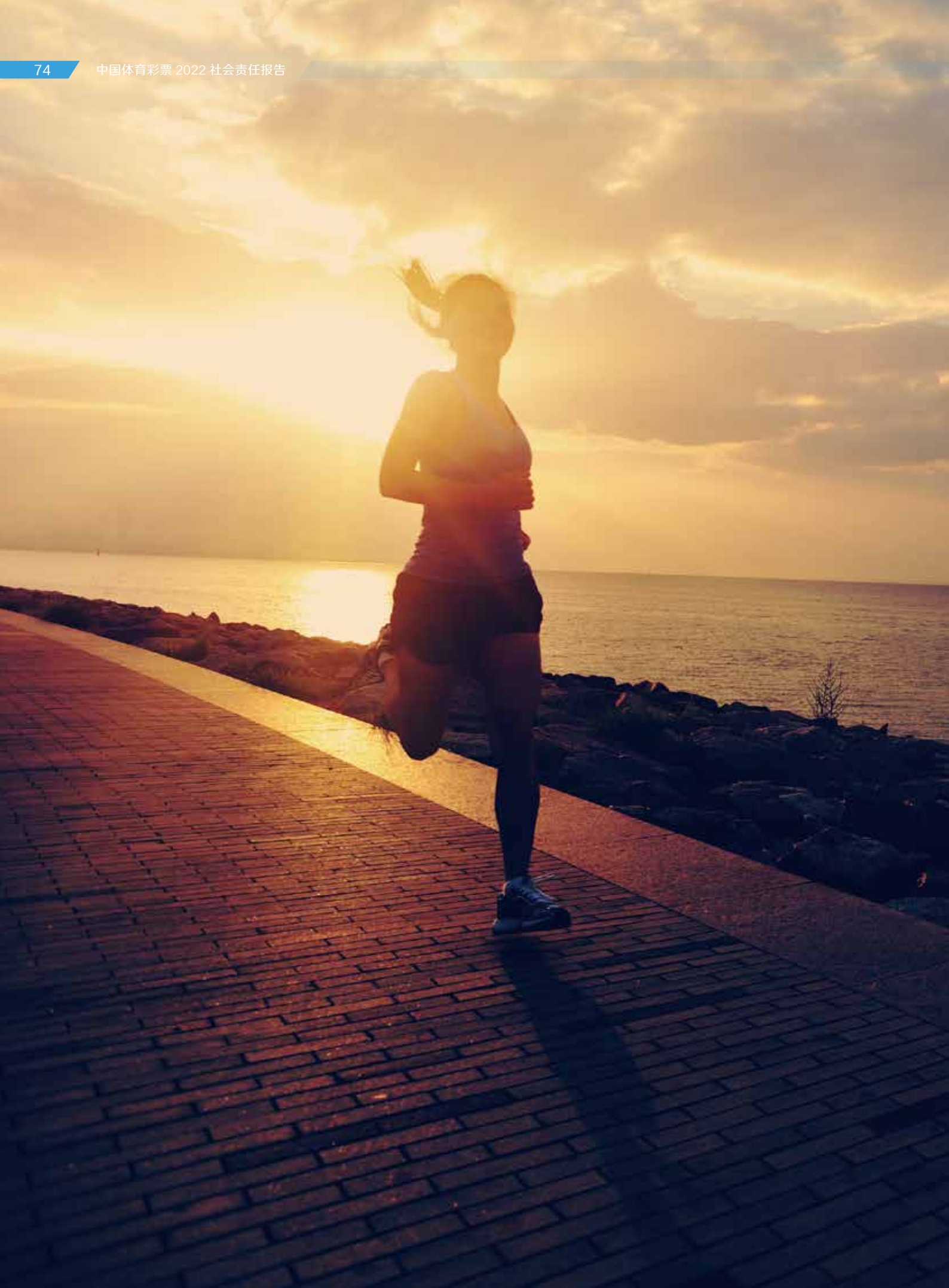
山东体彩中心威海分中心开展捡拾垃圾活动



北京体彩中心组织开展“和体彩益起净城”公益主题活动



海南体彩中心组织开展“绿色环保 健康海南”环保科普知识讲座



未来展望

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，中国体育彩票坚守初心，牢记使命，勇于担当，深入贯彻落实国家体育彩票发展战略，不断推进责任彩票建设，推动公益事业的发展，为建设建成体育强国贡献力量。

行程万里，初心如一。

中国体育彩票始终坚持“责任为先、公益公信”为核心的品牌价值观，不断强化党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神；坚持“以人为本”，树立以人民为中心的发展理念，切实保障人民的利益；积极响应时代新号召，充分发挥“体育事业生命线”和“公益事业助推器”的双重作用，为中国体育事业和公益事业的未来发展建设助力，为全面建成社会主义现代化强国贡献体彩力量。

踔厉奋发，笃行不怠。

自 1994 年全国统一发行开始，中国体育彩票事业在砥砺前行中不断超越自我。未来，中国体育彩票将继续以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为发展目标，深入责任彩票建设，并将责任彩票理念深度融入各项工作，发挥管理作用，以及不断优化游戏产品，推进渠道建设，提供良好购彩环境，切实保障购彩者利益，积极转型推动行业高质量发展，为承担更多社会责任作出更多、更大的贡献。

春风浩荡满目新，扬帆奋进正当时。

未来属于奋进者。我们将满怀信心地健步新征程、不遗余力地建功新时代，在新的征程上开创新局面，持续推动体育彩票事业高质量发展，向第二个百年奋斗目标进军，为实现中华民族伟大复兴奋勇前进！

附录

报告规范

● 报告承诺

国家体育总局体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

● 报告范围

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

● 发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2022 年度我们的社会责任业绩。

● 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》，全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，世界彩票协会 (World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF) 以及《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015) 国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

● 组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，材料的表述包括“中国体育彩票”“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）、“中心”“我们”等称谓。

● 数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

● 延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版，请访问中国体育彩票官方网站 (www.lottery.gov.cn/)，“责任彩票——责任报告”《中国体育彩票 2022 社会责任报告》。

指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-CSR4.0)
卷首语	P2.1-P2.2
关于我们	P4.1-P4.2, P4.4,M3.1
2022 体彩高质量发展加“数”前行	M1.6, S1.4, S2.1, S2.15, S4.11,E1.8, E3.2
责任专题一：贯彻二十大，阔步奋力迈进新征程	P3.1-P3.2
责任专题二：公益向未来，开创体育强国新局面	P3.1-P3.2
握指成拳 载梦前行	强化党建引领，筑牢反腐防线 G1.1, S1.3
	加强合规管理，严把风险防控 S1.1-S1.2, S3.2
	抓实责任彩票，推进健康发展 G2.1-G2.4, G3.2-G3.3, G4.1-G4.2, G5.1-G5.2, G6.1-G6.3,
踔厉奋发 实干笃行	致力优化产品，提供绿色游戏 M2.2, M2.4, M3.5
	推进渠道拓展，提升服务能力 M2.2, M2.8, S1.1-S1.2,
	坚守公信安全，打造透明体彩 M2.11, S3.1, S3.3, S3.6, S4.1
同频同向 携手共行	与购彩者互信，倡导理性购彩 G1.2, G2.8-G2.10, G2.13-G2.16
	与队伍互爱，凝聚同心力量 S2.2, S2.4 S2.7-S2.8, S2.10-S2.11, S2.13-S2.14, S2.16-S2.18
	与伙伴互通，助力行业发展 M3.3-M3.4, M3.6-M3.7
不忘初心 诚心善行	持续贡献社会，塑造公益品牌 S1.5-S1.7, S4.6, S4.9-S4.10, S4.12
	履行环境责任，助力低碳环保 M3.8, M3.11, E1.1, E1.3, E1.5-E1.7,E2.1-E2.3, E2.6, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17-E2.18,E3.1, E3.3, E3.6
未来展望	A1
附录	报告规范 P1.1-P1.3
	指标索引 A5
	关键绩效表 A2
	评级报告 A4
	意见反馈 A6

关键绩效表

编号	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
1	彩票销售额	亿元	1,894.63	2,310.30	2,765.22
2	公益金筹集金额	亿元	508.00	584.55	677.47
3	代征奖金所得税金额	亿元	32.98	41.13	42.67
4	实体店数量	个	184,266	190,847	207,734
5	95086 热线咨询量	万个	109.40	101.45	122.36
6	购彩者投诉响应率	%	100	100	100
7	全国各级中心员工总数	人	5,738	6,130	6,585
8	残疾人雇用人数	人	16	21	15
9	员工志愿者活动人次	人次	5,431	7,386	5,235
10	员工志愿活动时间	小时	22,954.00	23,290.18	33,595.10
11	党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	582	774	540
12	环保投入	万元	510.50	666.15	629.99
13	视频会议次数	次	1,652	2,375	2,985
14	体检及健康档案覆盖率	%	93.58	96.52	97.82
15	员工参加培训人次	人次	140,234	132,884	146,359
16	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	97.06	95.05	100
17	少数民族或其他民族员工比例	%	9.48	9.51	10.64
18	社会保险覆盖率	%	100	100	100
19	实体店从业者人数	人	324,636	326,074	234,012
20	员工伤亡人数	人	0	0	0
21	安全生产事故数	件	0	0	0
22	反腐倡廉人均培训时间	小时	178.21	287.34	363.76
23	环境污染事故数	件	0	0	0
24	守法合规培训投入	万元	518.49	643.31	566.22
25	守法合规人均培训时间	小时	301.90	511.44	542.57
26	吸纳就业人数	人次	90,647	88,779	90,044
27	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	97.63	97.68	94.96
28	经济合同履约率	%	100	100	100
29	劳动合同签订率	%	99.39	100	100
30	参加工会的员工比例	%	96.25	96.77	96.88
31	女性管理者比例	%	20.18	21.92	23.02
32	专管员数量	人次	4,280	4,345	4,252
33	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
34	代销合同履约率	%	99.83	99.43	99.97
35	实体店满意率	%	98.42	98.24	99.14

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国体育彩票 2022 社会责任报告》评级报告

受国家体育总局体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国体育彩票 2022 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对报告编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

体育总局彩票中心责任彩票管理处牵头组建报告编制工作组，统筹具体编制工作，核心部门及省（区、市）体彩中心提交关键资料并审核相关内容，中心主任把控报告整体方向并负责终审；将报告定位为披露履责信息、完善责任彩票管理、强化利益相关方沟通、展示责任彩票形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动 31 个省（区、市）体彩中心编制发布社会责任报告，强化社会责任工作纵向管理力度；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了合规运营与风险防控、创新健康游戏产品、公益金管理及使用、推进渠道拓展、倡导理性购彩、优化购彩者服务、践行绿色运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“握指成拳 载梦前行”“踔厉奋发 实干笃行”“同频同向 携手共行”“不忘初心 诚心善行”等角度系统披露了所在行业核心指标的 94.36%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工伤亡人数”“安全生产事故数”“环境污染事故数”“客服热线（95086）受理投诉、建议及举报量”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“彩票销售额”“代征奖金所得税金额”“员工志愿活动时间”“员工参加培训人次”“环保投入”“视频会议次数”等 35 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》沿用“公益体彩 乐善人生”的主题，从“握指成拳 载梦前行”“踔厉奋发 实干笃行”“同频同向 携手共行”“不忘初心 诚心善行”四大方面系统展现机构年度履责行动与成效，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面创意以机构 logo 强化品牌标识，章节跨页采用特色实景图，增强了报告的辨识度与感染力；使用二维码拓展阅读，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“贯彻二十大，阔步奋力迈进新征程”“公益向未来，开创体育强国新局面”两大责任专题，以及“2022 体彩高质量发展加‘数’前行”责任数据，突出展示年度履责重点与亮点成绩；更新升级社会责任报告编制机制、社会责任报告指标体系，提升全系统责任彩票建设能力，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国体育彩票 2022 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国体育彩票连续两年获得五星级评价

四、改进建议

1. 建议适当增加环境方面的指标披露；
2. 增加对企业履责不足之处的详细披露，提升报告的平衡性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏香丽

评级小组专家

出具时间：2023 年 6 月 25 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！
非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2022 社会责任报告》。本报告是国家体育总局体育彩票管理中心向社会公开发布的第六本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组
2023 年 5 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5：非常认可； 4：比较认可； 3：一般； 2：不太认可； 1：很不认可。
分数越高代表认可程度越强，依次类推。

题目	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济和社会的重大影响					
3. 您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果					
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5. 您对本报告的版式与设计的评价					
6. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议					

请扫描下方二维码填写并提交本问卷，衷心感谢您的参与。



