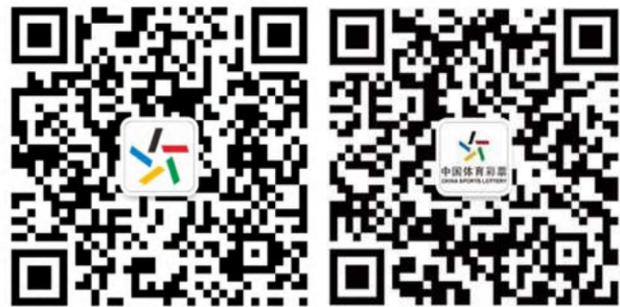




# 超「粤」25年

责任为先  
创新引领

中国体育彩票2018年社会责任报告（广东省）



扫一扫看我

建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票



客服电话：95086

中国体彩网网址：<http://www.lottery.gov.cn/>

广东体彩网网址：<https://www.gdlottery.cn/>

公益体彩 乐善人生

# 卷

# 首语

## 责任为先，创新引领

2018 年，是中国改革开放 40 周年，也是广东体彩切实推进责任彩票建设、积极践行社会责任，以扎实的工作成效推进习近平总书记讲话精神在南粤大地落地生根、结出丰硕成果的一年。

**不忘初心，政治引领。** 2018 年，广东体彩在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，社会贡献再创新高：全省销售体育彩票 247.19 亿元，同比增长 27.5%；筹集公益金 58.81 亿元，同比增长 22.5%；代扣代缴个人中奖偶然所得税近 2.86 亿元；全省体彩销售实体店超过 1.3 万个，直接提供就业岗位 3 万多个，代销者销售收入近 20 亿元，还间接带动传媒、印刷、物流等相关产业发展。体育彩票担当起越来越多的社会责任，有效促进了社会经济、公益和体育事业发展。广东省省长马兴瑞做出“很好！一定要规范运作！用好筹集公益金”的重要批示。

**牢记使命，责任先行。** 2018 年，广东体彩以增强责任彩票意识为切入点，大力加强责任彩票建设，将其作为各项工作的出发点和归宿点，推动全省体彩发展思路从注重效率提升向社会责任转变，将优秀实体店的评比奖励从“销量贡献”转变为“公益贡献”，提升销售实体店的公益使命和责任担当。同时，发布首份社会责任报告，举办责任彩票主题沙龙活动，全面展示广东体彩履行社会责任的阶段性成果，在责任彩票建设上迈出了坚实步伐。

**深化改革，创新发展。** 2018 年，广东体彩以创新为动力，深化改革，积极探索责任彩票建设、发展新模式。在便民服务上，开通“实体店征召平台”，实体店征召全程公开、透明，实现了市场与销售机构的无障碍沟通；在渠道建设上，深入推进供给侧结构改革，发展烟草、村淘、美宜佳便利连锁店等体彩兼营实体店，实现了体彩销售渠道与社会行业的共赢发展；在游戏产品上，设计发行“龙狮争霸”“一投成名”篮球主题型即开票，实现了彩票文化与运动项目推广的有机结合；在营销推广上，借助广东移动、广佛地铁等平台，开展体育彩票电子体验券派送活动，实现了产品营销与新媒介的深度融合。

**使命在肩，砥砺前行。** 中国体育彩票肩负着筹集国家彩票公益金的使命，肩负着满足人民群众彩票娱乐文化和公益奉献需求的使命，肩负着解决社会就业、促进实体经济融合发展的使命，在新中国成立 70 周年之际，走过 25 年发展历程的广东体彩已然踏上责任彩票建设的新征程，广东体彩将始终恪守体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，紧紧围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，不忘初心、牢记使命、锐意进取、真抓实干，以更高站位、更多担当、更大作为，全力以赴推动广东体彩高质量发展，为国家公益事业和广东体育强省建设，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗！

广东省体育彩票中心主任、党支部书记

赵建新

# 目录

## 卷首语： 责任为先，创新引领

开篇：  
不忘初心，坚守责任之路  
25年历程—07  
历年荣誉—10

第一篇：  
牢记使命，夯实责任之基  
坚持政治引领，全面推进党建—13  
以创新为动力，丰富党建方式—16

## 第二篇： 勇于担当，甘承责任之重

公益体彩，国家彩票—19  
以责任为目标，建设负责任的彩票—21  
以创新为动力，大力提升责任效果—26  
社会责任相关奖项—28

## 第三篇： 培育市场，凝聚责任之力

产品培育筑匠心—29  
广拓渠道惠民生—33

## 第四篇： 锤炼队伍，增强责任之源

技能培训提水平—35  
团队建设见真情—39

## 第五篇： 安全公信，把好责任之关

安全运营强保障—41  
公信透明零距离—43

## 第六篇： 倾注公益，谱写责任之本

公益爱心有温度—47  
绿色发展促和谐—57

## 展望未来： 继往开来，永怀责任之心

### 附录

报告说明—63  
指标索引—64  
报告流程—65  
意见反馈—66



# 走进广东体彩

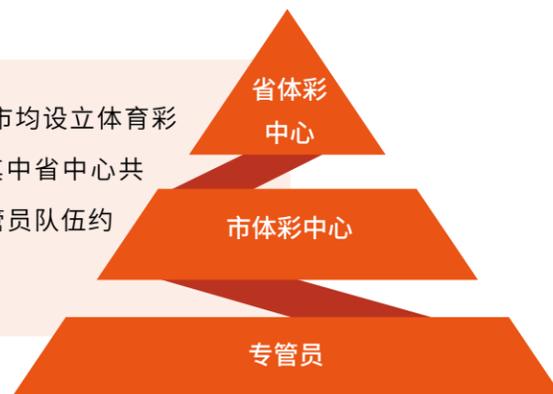
## 我们是谁



广东省体育彩票中心（简称广东体彩），前身是广东省体育运动委员会属下的广东省体育服务总公司的奖券部。1995年，经广东省机构编制委员会批准，成立广东省体育彩票管理中心，2012年改为现名。行政上隶属于广东省体育局，业务上接受国家体育总局体育彩票管理中心指导和广东省财政厅的监管，主要负责中国体育彩票在广东省内的销售运营和管理工作。

目前省中心本级内设综合部、电脑型游戏管理部、即开型游戏管理部、市场管理与监察部、公共关系部、技术部、财务部等七个部门。

全省销售业务实行省市两级管理架构，**21**个地市均设立体育彩票中心。目前省市机构管理人员约**350**人，其中省中心共有**50**人，地市中心共有**300**多人。全省专管员队伍约**280**人，负责实体店的管理与服务工作。



## 责任体彩

2017年底，国家体彩中心提出了“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，并制定《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要（2018-2020）》，将责任体彩列为2018年及今后重点工作。

2018年，广东体彩秉承体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以责任守初心、以诚信担使命、以团结成事业、以创新添动力，将社会责任理念根植、贯穿于战略规划制定、销售经营管理、队伍建设发展等全过程，在满足人民群众娱乐文化需求、筹集社会公益资金、创造就业岗位、稳定实体经济、打击私彩、促进社会和谐发展和环境保护、客户服务、员工发展、社会共建等领域践行社会责任，致力于建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。

### 以责任守初心

坚持服务大局、服务民生，始终把合理扩大销售规模筹集更多公益资金作为最大的社会责任，始终把满足人民群众日益增长的文化娱乐需求作为履行社会责任的出发点和归宿点。

### 以诚信担使命

积极弘扬诚信文化，坚持传播阳光开奖信息，坚持销售实体店公开征召，坚持诚信经营，坚持依法合规采购，从自身做起，努力提升政府机构公信力和公正形象。

### 以团结成事业

带领全省21个地市中心及1.3万个销售实体店，凝神聚力，围绕责任建设及高质量发展，团结奋进，推动全省体育彩票区域协调发展。此外，积极整合各种社会资源，与社会连锁渠道等共建实体店，携手社会各界推动融合发展，共同促进实体经济稳定增长。

### 以创新添动力

坚持创新发展，致力于在党建方式、品牌宣传、管理模式、智能化管理水平、日常管理运营等方面实现创新，促进全省体育彩票实现高质量发展。

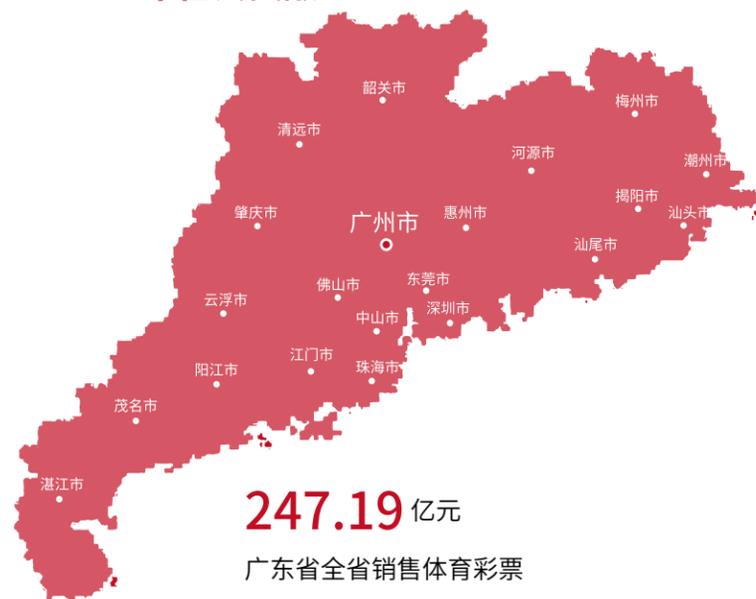
# 开篇

不忘初心，坚守责任之路

## 25 年历程

### 社会贡献持续提升

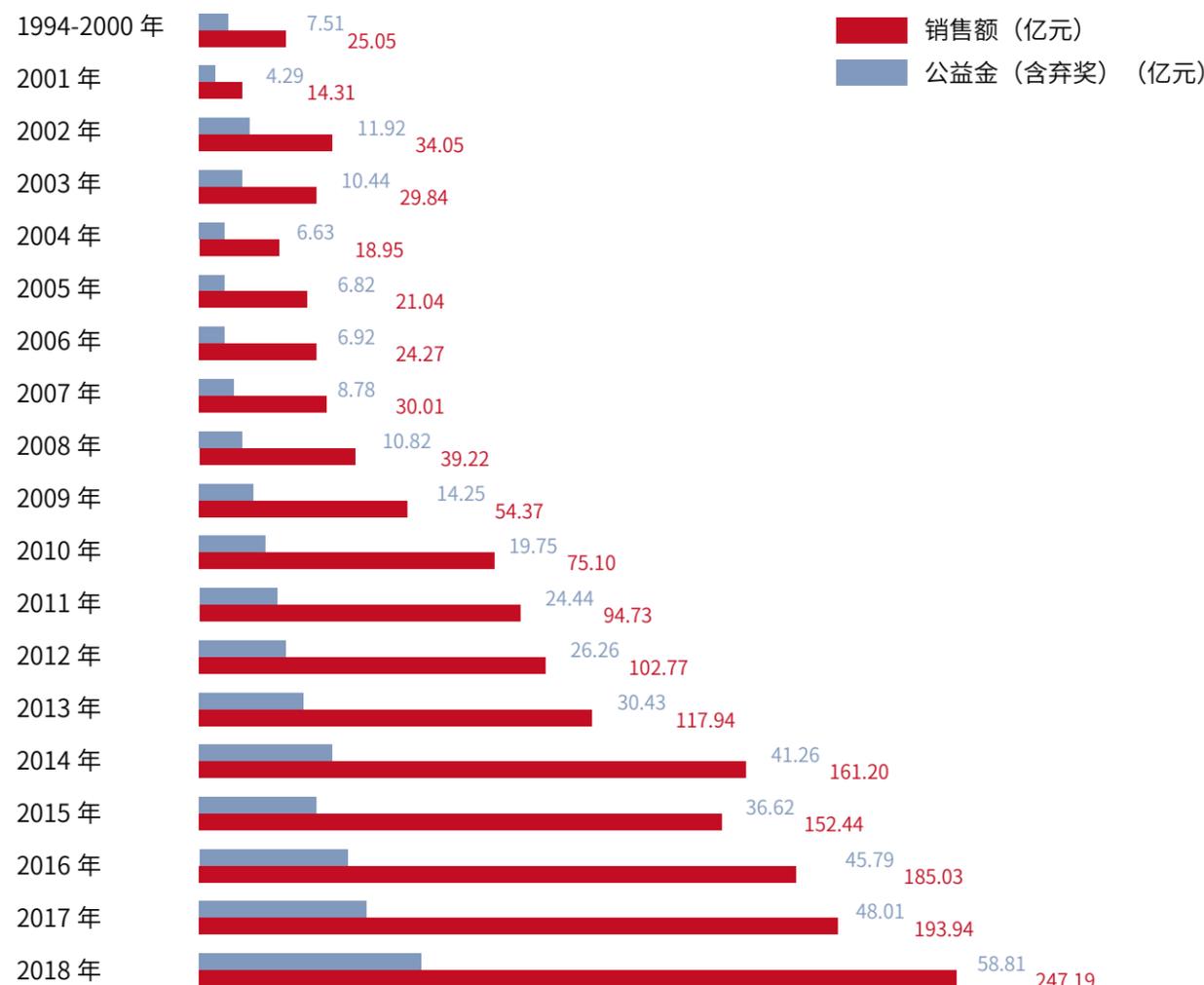
#### 2018 年社会贡献



- 全年销售体育彩票 **247.19** 亿元, 市场占比自 2002 年来首次突破 **50%**
- 筹集公益金 **58.81** 亿元 (含弃奖公益金)
- 代扣代缴个人中奖偶然所得税近 **2.86** 亿元
- 直接提供就业岗位 **30,000** 多个
- 代销者收入超 **19.8** 亿元
- 全省实体店 **13,000** 多个

全省各市均衡发展水平进一步提升, 深圳、广州销量超过 **50** 亿元, 公益金筹集超过 **10** 亿元; 东莞、惠州、肇庆、佛山、中山 5 个地市销量超过 **10** 亿元, 公益金筹集超过 **2** 亿元, 超 10 亿的地市较上年增加 **3** 个; 阳江、惠州、云浮 3 个地市公益金筹集量增幅超过 **48%**。

### 1994-2018 年广东体彩销售额和公益金筹集情况



### 25 年总体社会贡献

25 年来, 全省体育彩票年销量和公益金筹集量实现了从 1994 年的 700 多万元和 100 多万元, 到 2018 年的 247.19 亿元和 58.81 亿元的几何式快速增长。25 年来, 全省累计销售体育彩票 **1621.42** 亿元, 筹集公益金 **419.78** 亿元, 代扣代缴个人偶然所得税 **34** 亿多元, 为国家公益事业、广东体育事业及社会发展做出了重要贡献。

### ○ 销售渠道覆盖城乡

25 年来, 全省实体店规模从 1994 年的 200 个逐步扩大到当前的 **1.3** 万个, 初步建成了覆盖全省城镇、乡村、社区、行业渠道的体育彩票销售网络和服务体系, 直接创造就业岗位 **3** 万多个, 间接带动印刷、传媒、物流、科技、金融等相关产业的发展, 在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥了应有作用。

### ○ 队伍素质显著提升

25 年来, 全省管理队伍由最初数十人增长到 2018 年底近 **600** 人, 队伍综合素质和业务能力不断提高, 涌现出一大批懂市场、会经营、擅管理的人才。团结拼搏、爱岗敬业、踏实肯干成为事业发展的主旋律, 一线从业人员的诚信服务赢得社会的广泛认可, 先后有 10 多名诚信体彩业主、销售员光荣地成为北京奥运会、广州亚运会、深圳大运会火炬传递手。



### ○ 运行能力显著提高

25 年来, 广东体彩坚持党建引领, 落实全面从严治党要求, 坚持依法治彩, 贯彻落实彩票管理条例及其细则, 加强内控管理建设, 完善规章制度和健全风险防控体系, 在全国体彩行业率先完成省、市中心质量管理全覆盖, 确保体育彩票安全健康发展。

### ○ 游戏产品丰富多样

25 年来, 广东体彩坚持市场为导向, 积极倡导“多人少买”的理性购彩理念, 扎实做好产品培育, 不断优化游戏结构, 概率型、竞猜型、即开型三大游戏协调发展, 大乐透、竞彩、即开票等游戏成为明星产品, 较好满足了人民群众购买彩票和奉献爱心的公益娱乐需求。

## ○ 历年荣誉



2017 年, 广东体彩荣获“全国体育系统先进集体”荣誉称号



2012 年, 广东体彩荣获广东省“窗口之星”先进单位



2013 年, 东莞体彩获评“全国体育系统先进集体”荣誉称号



2009 年, 广州体彩荣获“全国体育系统先进集体”荣誉称号



# 中国体育彩票

**牢记使命**  
· 夯实责任之基 ·

2018年，广东体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大精神，以党建引领业务发展，进一步夯实责任彩票根基。

# 牢记使命 · 夯实责任之基 ·

## 坚持政治引领 全面推进党建

思想能武装头脑、指导实践、推动工作，思想建设是体育彩票工作的基础，更是党建工作的根本。2018 年，广东体彩以思践行，以党建为基，从教育学习、制度建设和廉政建设等多方面扎实推进党建工作。

### 强化政治意识

广东体彩高度重视党建工作，牢牢抓住深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个根本任务，落实全面从严治党要求，将基层党建主体责任扛在肩上、落到实处。

### 坚持政治工作与业务工作“同频共振”



8月16-17日，广东体彩举办了全省管理人员政治理论与业务工作培训。本次培训精心安排了习近平总书记重要讲话精神专题学习辅导，并对各个业务模块进行了针对性培训。省市体彩中心负责人及骨干人员共**110**多人参加了培训，政治理论与业务知识学习两手抓、两促进的培训方式受到学员的广泛称赞。

### 坚持支委领学带学督学



2018 年，广东体彩坚持把党的政治建设摆在首位，坚持支委领学带学督学，支部全年开展**12**次集体学习讨论、组织专题培训班 6 期。其中，支部书记带头讲授党课 2 次，参加集中轮训 1 个月、专题培训班 2 期，撰写心得体会 3 篇，并获得省委党校县处级培训班优秀干部及优秀论文奖。

### 坚持党员学习教育培训



2018 年，广东体彩多层次全方位开展党员学习教育培训，共 4 次邀请领导专家为中心全员做专题政治学习辅导，2 次组织中心党员干部赴教育基地开展宗旨、警示专题教育，2 次邀请学者教授为广东体彩系统党员干部做意识形态教育，实现党员干部学习教育全覆盖，全体党员政治站位、政治素养明显提高。

### 坚守廉政安全“生命线”



## 广东省体育彩票中心

粤体彩〔2018〕254号

关于印发《广东省体育彩票中心党建党风廉政建设和监察工作主体责任制度（试行）》

深入开展党纪党规学习教育，从严落实中央八项规定精神，强化主体和监督责任，始终心存敬畏、坚守底线。

### | 完善规章制度

在国家体彩中心的部署指导下，广东体彩以责任彩票评级为契机，健全完善规章制度，梳理优化工作流程，构建起完整的安全风险防范体系，确保依法合规履职。全年完善、补充、修订各项规章制度共计 **26** 项，包括行政管理制度 **6** 项、营销宣传制度 **7** 项、财务管理制度 **10** 项、技术安全制度 **3** 项。

### | 接受社会监督

2018 年，广东体彩坚持规范管理，主动接受社会监督，公开透明地与公众保持良性互动，以实际行动交出了一份诚意满满的“答卷”。



### ○ 信息依法公开

彩票资金管理关键在于信息公开。各部门预算及决算报表、招投标服务项目的详细信息等均在官网一一公开晾晒，接受社会各界监督，大大提升了彩票的公信力。

### ○ 以创新为动力 丰富党建方式

2018 年，广东体彩创新党建方式，利用“七一”主题党日活动，将分散在不同社区、街道或托管单位党组织的 **200** 多名代销者党员纳入销售机构党组织“七一”活动范围，组织倡导 21 个地市中心同步开展了“悟初心、强党性、见行动”党建系列活动。

### | “悟初心、强党性、见行动”学习教育活动





“心怀责任、勇于担当” 座谈交流活动



“送温暖、传真情” 走访慰问帮扶等活动

2018 年，广东体彩发挥党员先锋模范作用，为数百个困难业主提供上门培训、慰问帮扶等服务，密切了党和人民群众的血肉联系，增强了党员先进性和党组织凝聚力。全省各级党组织共计走访慰问 **117** 名困难业主、销售员，发放了 **11.7** 万元慰问金和一批实用慰问品。



# 勇于担当

· 甘承责任之重 ·

广东体彩以责任树立为先导，敢于作为勇于担当，广泛传播责任彩票理念，扎实推进责任彩票建设，切实承担和履行体育彩票的社会责任，用实际行动践行着公益彩票的责任与担当。

## 公益体彩 国家彩票

2018 年，国家体彩中心将责任彩票建设作为重点工作，当前，责任彩票已成为全国体彩人的共识，成为新时代体彩事业高质量发展的重中之重，责任彩票建设正在成为体育彩票工作中的主旋律。

### 责任体彩知多少

作为国家公益彩票，体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，还应对彩票发行销售过程参与者，以及对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担相应的责任与义务。具体包括：

1 杜绝未成年人购彩

2 预防购彩沉迷，加强对问题购彩者帮扶救治

3 重视工作人员及利益相关方的诉求与利益

4 维护公平公正公开的市场秩序

5 防范对社会和环境危害等多方面内容

### 责任彩票保障

#### 目标引领



根据企业社会责任基本框架，结合彩票行业标准，对责任彩票进行战略规划，围绕调查研究、游戏、渠道、品牌、购彩者、技术、队伍、利益相关者、报告与评估九大责任彩票领域制定工作举措，确保社会责任落实到位。

#### 制度保障



广东体彩依据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《体育彩票社会责任报告指标体系》、《体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》等法律法规及行业责任彩票标准，修订、完善工作制度，将责任理念、要求贯穿于体彩工作的各个领域及环节，为责任建设提供制度保障。

#### 机制支撑



定期开展责任彩票培训，每年度开展责任工作考核评估及评级工作，每年度发布上年度的社会责任报告，每年汇集发布广东省市体育彩票公益金使用情况公告，定期组织、参与社会公益活动。

#### 信息公开



在广东体彩官网(月均浏览量约 400 万人次)、官方微信(粉丝超 65 万人)开设责任专栏，定期更新责任信息，及时在十多家媒体披露责任彩票相关信息，并立足于覆盖全省城乡的 1.3 万个体彩实体店阵地与社会公众进行信息沟通，不断满足公众知情权。

## 以责任为目标 建设负责的彩票

以“建设负责任、可信赖、持续发展的国家公益彩票”为发展目标，2018年，广东体彩围绕调研、品牌、渠道、购彩者、培训等展开一系列工作，取得了丰富的成效。关于如何更好地推动体彩工作持续健康发展，做好责任彩票建设工作，广东体彩探索出一条自己的道路。

### 开展责任彩票相关调研



为全面了解责任彩票工作现状，广东体彩 2018 年广泛开展调研活动，9-10 月广东体彩中心由党员和业务骨干组成的 7 个调研小组分赴 21 个地市开展了全方位调研，并组织专题调研报告会，达到了了解情况、挖掘基层典型经验、发现和解决问题，提供决策依据的工作目的。

### 游戏产品得到优化管控

制定《广东省体育彩票营销活动管理暂行办法》，建立大额投资预警机制，游戏推广管理风险得到有效管控。

### 开展阳光便民渠道建设



2018年，广东体彩深入推进跨行业合作，大力拓展社会兼营网点，销售网点成功进驻广东烟草、美宜佳、农村淘宝、天猫小店等社会渠道，全年新增行业渠道网点近千个，触达购买用户超过 3000 万人次，进一步满足了人民群众购彩便利性需求。

### 强化技术确保安全运行

广东体彩将责任彩票理念和要求融入技术保障中，印发《广东省体育彩票销售设备管理办法》《广东省体育彩票中心技术系统应急预案》《广东省体育彩票中心信息安全实施办法》。

## 品牌形象实现全面提升

2018 年, 广东体彩从目标导向入手, 推动全省发展思路从注重销量提升向注重责任、品牌提升转变。

### 以目标为导向 切实转变发展思路



将年度优秀实体店的评比奖励由颁发“销量贡献奖”转变为颁发“公益贡献奖”。此外, 科学设置业务考核指标, 以责任彩票、公益宣传、渠道拓展、市场监察、培训推广等基础工作为主, 弱化单纯的销量考核。

### 以公益为抓手 大力提升品牌形象



一是公益金宣传明显进步;  
二是公益主题活动精彩纷呈;  
三是公益宣传阵地日臻丰富。



### 以实体店为阵地 不断夯实品牌基础



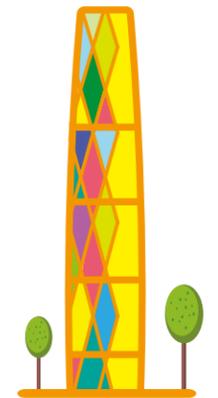
一是开辟实体店政治和公益宣传专区;  
二是发挥党员业主、销售员的模范引领作用;  
三是加强实体店公益宣传培训交流。

## 倡导购彩群体理性购彩

积极倡导“多人少买”的购彩理念, 2018 年 8 月份, 广东体彩为全省 13000 多个实体店印制《责任彩票公众手册》, 向公众宣传责任彩票理念, 引导理性购彩、防范购彩沉迷。



## 责任彩票培训落到实处



广东省体育彩票中心责任彩票培训统计

序号	培训主题	培训主要课程或内容	培训人员 【培训对象: 彩票中心员工 (含专管员)、彩民、网点】	培训人数	培训时间 (年月日)	培训方式 (线上、电视、会议、课堂、驻点)	培训地点
1	责任彩票培训	责任彩票工作的指导和部署	省、市员工、部分专管员	600	2017 年 12 月 26 日	视频	各市
2	顺德营销及责任彩票培训	营销活动及责任彩票培训	体彩销售人员	300	2018 年 3 月 2 日	会议	顺德
3	责任彩票交流培训	责任彩票交流培训	省中心责任彩票小组成员	8	2018 年 3 月 27 日	座谈	广州
4	东片区专管员业务培训	为什么要做责任彩票	各市业务骨干及广大专管员	166	2018 年 4 月 19 日	会议	揭阳
5	西片区专管员业务培训	为什么要做责任彩票	各市业务骨干及广大专管员	175	2018 年 4 月 24 日	会议	云浮
6	责任彩票媒体培训	责任彩票建设情况 责任彩票报告解读	省、市各级平面媒体	10	2018 年 6 月 14 日	会议	省中心
7	责任彩票报告发布	责任彩票报告发布 责任彩票论坛	全省优秀业主、媒体 省市管理人员	150	2018 年 6 月 21 日	会议	珠江宾馆
8	责任彩票线上培训	责任彩票三年实施纲要篇 责任彩票认知篇 2018 年责任彩票工作篇	全省体彩机构工作人员 专管员、销售人员	10150	2018 年 9 月-10 月	线上	各市

体彩实体店是责任体彩建设的前沿阵地。在国家体彩中心的指导下, 2018 年广东体彩分人群、分批次集中四次组织了对省本级、地市及专管员、实体店进行责任彩票线上线下培训和考试, 其中, 机构人员和专管员共 596 人参加, 合格率为 97%; 业主和销售员共 9594 人参加, 合格率为 94%。以考促学, 以学促知, 以知促行, 全面提升广东体彩从业人员责任彩票的意识和水平。

## 发布首份社会责任报告

2018 年 6 月, 广东体彩正式发布了自 1995 年成立以来的首份社会责任报告, 主动接受社会监督, 在社会责任建设上迈出了新的坚实步伐。发布会后, 广东体彩组织机构代表和销售代表进行了责任彩票宣誓, 进一步增强从业者的责任意识、担当意识。



## 与利益相关者参与沟通

通过多种渠道及方式与利益相关方建立紧密联系, 倾听他们的需求, 提升服务沟通水平, 采纳其合理的意见建议, 持续改进工作决策及方案制度。

利益相关方	核心期望	主要回应
政府	履行好国家赋予的筹集公益金职责, 遵守法律、解决就业、依法纳税、筹集公益金	提升公益金筹集能力, 法律为红线、就业为民生、纳税最光荣、公益是初心
监管机构	依法合规、信息畅通、科学发展、安全运营	合规管理, 接受监管考核, 及时沟通报告, 统筹规划科学发展, 健全风险体系及应急预案, 全面开展风险管理
实体店代销者	业务透明、运营规范、增加经营收入	阳光透明、依法运营、培训指导、提高佣金比例
购彩者	发行诚信、业务透明、服务优质	制度保障诚信、公开保障透明、强化实体店培训、创新保障服务
员工	保障合法权益、促进成长发展、提供人文关怀	遵守劳动法及事业单位规定, 提供多元化培训, 提升职业空间, 倡导工作与生活平衡
供应商与合作伙伴	互利互惠、合作共赢、诚信相待	社会责任评估调查、预防采购腐败、推进合作共赢、加强诚信管理
公众与社区	信息公开、透明、参与公益	推进信息公开透明、实体店线上公开征召、主动参与公益
环境	绿色管理、节约资源、减排降污	绿色管理、绿色办公、绿色物流

## 以创新为动力 大力提升责任效果

创新是发展的第一动力。2018 年广东体彩不断创新工作方式, 切实提高责任效果。

## 开展责任彩票主题沙龙



为了强化体彩从业人员对责任彩票与社会责任的理, 广东体彩邀请专家、学者、奥运冠军、体彩公益金使用部门、媒体、业主、购彩者等代表举办责任彩票主题沙龙活动, 深入探讨责任彩票建设。

## 借势世界杯开展公益品牌宣传



在广东体育频道《竞彩情报站》世界杯节目中开展公益金系列宣传; 与羊城晚报、金羊网、珠江电台、广东文体广播合作推出系列音视频节目, 并依托其形式多样的媒体资源开展传播, 收听收视率均居所在媒体前列。

销售实体店作为宣传阵地



销售实体店是体育彩票面向大众的窗口。广东体彩在销售实体店开辟政治和公益宣传专区，力争把销售实体店打造成体彩品牌宣传的重要阵地。2018年广东体彩设计制作了党的十九大精神、习近平总书记视察广东重要讲话精神和广东省体育彩票公益金筹集、分配、使用情况公告等专题海报，下发实体店张贴，让实体店业主、销售员和购彩者感受到了体育彩票在宣传方向和思路上的变化，得到了大家的好评。

社会责任相关奖项



获南方报业集团评出的 2018 年“南方公益传播奖”



帮助 18 所学校建立“爱心图书室”



支持新疆喀什地区小学发展

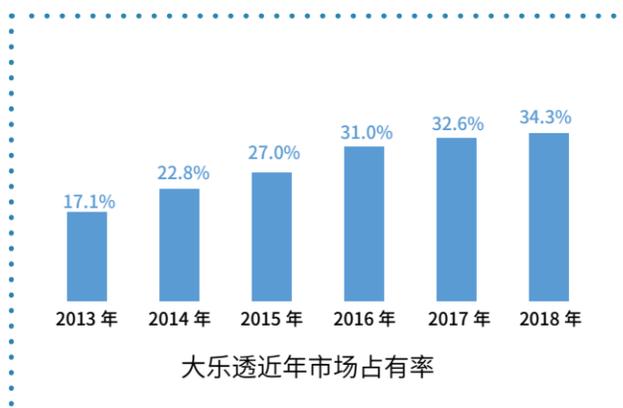
# 培育市场

· 凝聚责任之力 ·

## 产品培育 筑匠心

2018 年, 广东体彩坚持以市场为导向, 产品培育取得新成效。竞彩游戏销售 **112.20** 亿元, 较上一年增长 **55.6%**, 成为销量贡献最大的彩种。即开型彩票销量连续 **7** 年保持全国第一, 成功设计上市“龙狮争霸、一投成名”广东篮球主题型即开票, 在推进公益彩票与体育项目融合发展上进行了有益探索。

### 乐透游戏培育



2018 年广东体彩大乐透销量突破 **30** 亿元, 市场占有率从 2013 年的 **17.1%** 提升至 **34.3%**。

2018 年, 广东体彩借助广东移动、广佛地铁等平台, 开展体育彩票电子体验券派送活动, 实现了产品营销与新媒体深度融合, 有效拓展了新购彩群体。

### 地铁赠票



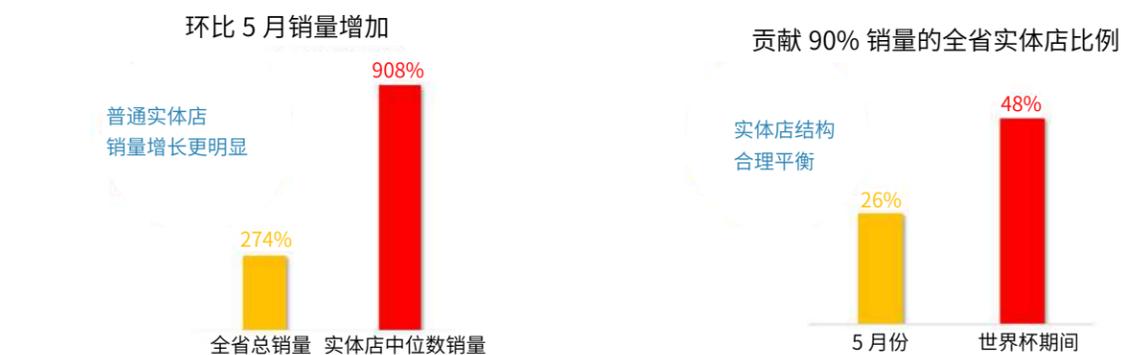
10 月 15 日至 19 日, 在广州、佛山和顺德开展体彩大乐透体验券派送活动。活动共计派送 **30** 万张电子体验券, 其中约 25 万张成功兑换成大乐透彩票, 兑换率达到 **83.2%**。活动区域共计 2266 家实体店参与体验券兑换, 占在售实体店的 82.71%, 平均每家实体店新增购彩者超过 110 人次。

### 与中国移动联合开展体验券派送



与中国移动联合开展大乐透电子体验券派送活动。活动期间, 共 **18.7** 万张体验券兑换成大乐透彩票, 兑换率达到 46.75%。活动促使 278 万独立用户进入宣传页面, 全省超过 **84%** 的实体店参与了体验券兑换, 为大多数体彩实体店带来了新购彩者。

### 竞猜游戏培育



世界杯期间, 全省竞猜日均销售环比 5 月增长 **274%**, 实体店竞彩中位数销量 (所有实体店销量排序后顺序居中的店面的销量) 环比增长 908%, 远高于广东省和全国水平, 而且广东省 **90%** 销量来自于 48% 实体店, 比 5 月份提高了 22%。全省正增长实体店占比达到 91%。多项数据表明, 世界杯期间实体店的竞猜销量普遍有明显增长, 竞彩发展更健康均衡。

○ 对 3000 多个实体店进行世界杯包装 ○ 组织实体店重点赛事信息推广



○ 组织户外地推、组织购彩者看球



○ 开展各类户外宣传

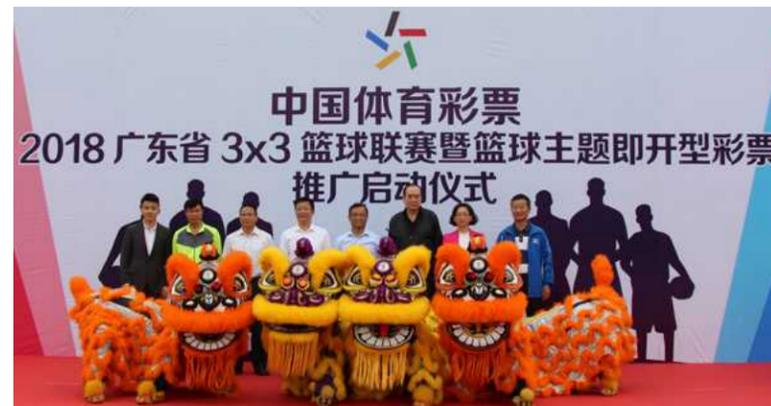


即开游戏培育



全年开展即开票地推活动超过 **4000** 场，其中店前销售过 **3000** 场，户外销售地推活动超过 **400** 场，共销售即开型体育彩票 **3000** 万元，筹集公益金约 **600** 万元，触达购彩人数超过 **100** 万人。

○ 冠名中国体育彩票·2018 广东省 3x3 篮球联赛



该联赛赛制为国内首创，比赛分为城市预选赛、44 强分站赛、32 强分站赛及总决赛四个阶段，设置男子女子两个组别，规模覆盖广东省 21 个地市及顺德区，比赛场次达 **3500** 场。

○ 自行设计发行“龙狮争霸”“一投成名”篮球主题型即开票



为推动篮球运动的发展，广东体彩自行设计发行了“龙狮争霸”“一投成名”篮球主题型即开票。截至 2018 年 12 月 31 日，两款篮球主题票共销售 **8972** 万元，筹集公益金 **1794** 万元。

## 广拓渠道 惠民生

### 渠道建设现状

实体店规模	13828个
专营实体店	10749 (86%)
连锁渠道实体店	684 (5%)
专营销量	230万/年(佣金16.1万)
高频实体店	11263 (91%)
竞彩实体店	10185 (85%)



体育彩票“来之于民、用之于民”，2018年，广东体彩以人民为中心，深入推进供给侧结构改革，调整渠道运营思路，以专营店为主，兼营店为辅，大力发展连锁渠道，同时倡导实体店全彩种配备，坚持规模与效益并举，在稳就业、惠民生等方面做出了积极贡献。

## 全面推行“阳光征召”，高效快捷建站

为适应时代特点，更好地满足百姓创业发展及从事公益事业的迫切需求，广东体彩上线了实体店征召平台。2018年4月26日下午，广东体彩中心召开新闻发布会，宣布实体店征召平台正式上线，今后百姓申请开设体育彩票销售实体店将更加便捷、阳光、高效。这是广东体彩为建设人民满意的“公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩”的一项重要举措。阳光征召平台全年共注册用户 **16086** 人，提交建站申请 **6647** 个，成功建设实体店 **2630** 个，取得了良好的社会反响。

### 征召平台介绍



- 征召平台入口 (pc 网站、APP 手机网页、微信) 丰富，申请方便
- 随时可查进度、短信提醒
- 实时更新、大屏展示、可视化可追踪大数据

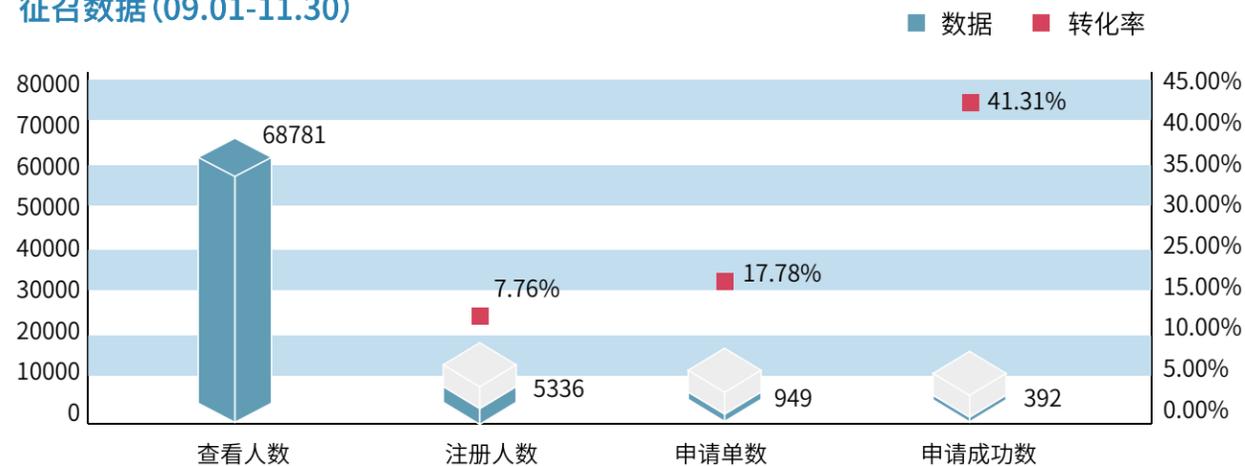
### 征召平台推广



围绕征召平台，2018年9至11月开展了“扫码开店，赢千元礼金”活动，全省共有 **18** 家媒体、**29** 名媒体推广人员、**265** 名专管员参与宣传推广。



### 征召数据(09.01-11.30)



## 发力连锁渠道，共建销售矩阵

2018年，在渠道建设方面，广东体彩转变工作思路，在保持专营实体店规模的基础上，大力拓展社会及行业渠道等兼营实体店。省中心牵头重点开拓烟草、阿里、美宜佳等行业渠道。

### 烟草渠道



### 阿里渠道



### 连锁便利店渠道



# 锤炼队伍

· 增强责任之源 ·

## 技能培训 提水平

广东体彩坚持“人才是第一资源”的发展理念，不断凝聚推动人才发展的整体合力。组织开展了一系列综合能力、专业技能等方面的培训活动，提升了队伍整体业务水平。

### 广东体彩 2018 年度培训等人员相关数据

序号	指标	单位	2017 年	2018 年
1	守法合规培训投入	万元	124.21	105.19
2	守法合规人均培训时间	小时	16.00	16.00
3	反腐败培训次数	次	6.00	8.00
4	反腐倡廉人均培训时间	小时	6.00	8.00
5	劳动合同签订率	%	100.00	100.00
6	参加工会的员工比例	%	100.00	100.00
7	社会保险覆盖率	%	100.00	100.00
8	女性管理者比例	%	23.00	22.00
9	少数民族或其他种族员工比例	%	0.50	0.50
10	残疾人雇用人数	人次	2.00	2.00
11	员工参加培训人数 (仅指中心员工)	人次	335.00	351.00
12	接受培训员工人数占员工总数的比例 (仅指中心员工)	%	100.00	100.00
13	员工人均培训时间 (仅指中心员工)	小时	10.00	12.00
14	专管员参加培训人数	人次	270.00	265.00
15	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100.00	100.00
16	专管员人均培训时间	小时	20.00	20.00
17	组织策划和实施的公益项目 (非公益金支持) 数量	个	27.00	46.00
18	员工志愿者活动人数 (仅指中心员工)	人次	187.00	242.00
19	员工志愿活动时间 (仅指中心员工)	小时	253.00	299.00

## 中心员工培训

加强日常工作培训，注重业务能力提升。省中心本级共组织培训 **45** 次。



举办政治理论与业务培训——精心安排，以新思想新理论引领新发展，对全省管理人员政治理论与业务知识学习辅导两手抓、两促进。

## 专管员队伍培训

4月16-27日在揭阳、云浮举行专管员培训会，全省专管员及各市业务骨干 **300** 多人参加。



含法律法规、责任彩票、技术财务知识、渠道建设方案、征召平台使用、世界杯营销、大乐透派奖、高频促销等内容；



内容丰富

国家体彩中心专家、香港马会宣传风控专家、省市业务骨干授课；



师资强大

**4** 名优秀专管员经验分享、**40** 名专管员上台演讲竞选全省竞彩、高频培训师。



双向互动

### 实体店销售员培训



• 2018 年广东优秀网点培训会



• 驻点培训



### 实体店代销者见义勇为救小孩



#### 寻踪热心站主：

莫建和，53岁，是位于霞山区椹川大道南新村市场门口的07032网点业主，原先是湛兴实业公司的法人代表，下岗后与爱人合开体彩店，起早摸黑，用心经营，为国家体彩事业作出了积极的贡献。

#### 事迹回放：

2018年1月13日下午6点半，在广东省湛江市霞山区新村市场门口处，发生了一起恶劣抢夺小孩事件。这一幕，正好被路过的湛江体彩业主莫建和见到，在危急关头他立即上前制止并进行解救。在与不法分子进行搏斗过程中，莫建和右肩被扭伤。

#### 为体彩人树立榜样：

湛江市体彩中心领导给予高度评价和赞扬——“莫建和业主在危险时刻挺身而出，敢于同坏人坏事作斗争的精神，展现出了高度的社会责任感和良好的精神风貌，为体彩人树立了光辉的形象，是我们体彩人的榜样，值得所有人向他学习。”

### 实体店代销者业主自掏腰包助学



麦永青是广东中山体育彩票4418018057实体店代销者，1998年怀着对体育的热爱加入体彩行业。

2012年，麦永青看到“感恩中国”网站救助弱势人群以及助学的故事后被深深感动，马上联系“感恩中国”网站，帮扶四川甘孜藏族的一名叫尔吉巴毛的小女孩。接着，麦永青帮扶了第二个，第三个……并承诺帮扶他们到高中毕业。

2015年，麦永青与购彩者交流时，无意中提到了帮扶助学的的事情，得到了购彩者的赞赏，大家积极加入并组成助学团队。目前，助学团队已有40余人，帮助了十多名孩子。平日里，麦永青还常到社区跟随志愿队开展志愿服务。

对此，麦永青认为，自己就是做了点小事，花的钱也不多：“其实体彩就和我助学的道理是一样的，都是把小钱汇集到一起做大公益。大家把各自的事情做好，事情就会越来越好了。”



## 团队建设 见真情

广东体彩注重团队建设，把团队文化融入到体彩事业发展中来，用真诚与关爱谱写出暖心的乐章。

### 比拼增情谊，趣味运动添活力



### 大众齐参与，别样活动抒情怀



## 走访显真情，浓浓关爱暖人心



- 1. 关爱困难业主
- 2. 关爱党员业主
- 3. 关爱伤残业主

# 安全公信

· 守好责任之关 ·

## 安全运营 强保障

2018 年，广东体彩加强安全管理，从财务管理、技术服务、实体店销售等多个方面做好安全工作，为体彩事业高质量新发展保驾护航。

### 财务管理保障

#### 分级管理模式

从 2018 年起，广东体彩销售机构财务管理模式从“垂直管理”调整为“分级管理”。市级体育彩票销售机构业务费通过省财政转移支付下达各市财政，由各市安排用于本地区体育彩票销售工作。通过调整财务管理模式，进一步理顺省市之间的人财物管理关系，促进责权利到位，推动广东省体育彩票规范、健康、安全发展。

为统一全省彩票销售工作方向，科学合理地编制预算，在预算编制过程中，对各市中心预算采取一对一会审的方式，提出审核意见，有效避免市中心预算项目的遗漏或重复低效，有效促进预算编制的合理性和科学性。

#### 高度重视 预算编制

#### 严格执行 预算管理

将省财政厅下达的年度预算批复分解到中心各部门，由各部门落实到岗、到人，每月中心办公室会对各部门的预算执行情况进行通报，有效加快了预算执行的进度。

### 技术服务保障

#### · 风险防控

加强日常巡检，每日定时检查机房设备的运行情况，并进行值班日志记录；加强值班人员的操作规范管理，对各岗位工作人员进行培训教育，提高安全意识；加强网络安全管理，定期进行各类业务系统安全巡检，对关键设备采用双机备份。

#### · 制度建设

重点加强安全生产规章制度，完善和细化技术操作流程。

#### · 设施设备

定期对设备进行维护，对故障设备及时维修，对达报废年限的设备及时更换。

### 实体店销售保障

广东体彩高度重视实体店安全管理，从开设实体店前期抓起，严格审核验收，坚持统一良好形象、代销证齐全、销售员培训到位等工作要求，防止实体店违规销售，努力为全省购彩者提供优质服务。

#### 依法治彩，确保销售秩序

认真贯彻落实《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》，不断增强法治意识，重点加强销售规范和安全管理。率先完成实体店资料更新和实体渠道系统与 UMP 信息对接，有效保证所有实体店持证经营、信息可查。严格落实国家体彩中心“严管制”各项要求，世界杯期间，全省清退违规实体店 338 个，清退违规终端 932 个，坚决抵制、杜绝违法违纪行为发生，确保了正常销售秩序。

#### 节前巡查，排除安全隐患

国家各大节假日前夕，各地市落实安全生产责任制，部署各销售实体店做好节假日期间各项安全生产工作。安排好值班值守及安全巡查工作，做好中心内部安全部署和检查；各值班人员在岗在位，保持 24 小时通信畅通，保证上下沟通及时到位；时刻紧绷安全这根弦，把安全工作抓细抓实，不留死角。

#### 应急演练，处置突发事件



为增强体彩团队消防意识，提高突发事件的处置能力，广东体彩组织开展消防安全知识讲座及应急演练活动。

## ○公信透明 零距离

2018 年, 广东体彩通过主动公开信息、加大媒体宣传、提供优质客服等多措并举, 提升体育彩票品牌公信力。

### | 阳光下的体彩, 彰显品牌透明度



#### 开奖公开: 体彩实体店上线开奖直播

依照国家体彩中心统一部署, 信息发布系统开奖直播功能于 2018 年 7 月在广东省试点上线, 10 月开始面向全省各实体店开放。

### ○信息公开: 公益金、部门预决算公开



在官网首页发布《广东 2017 年公益金使用情况》、部门预决算数据。

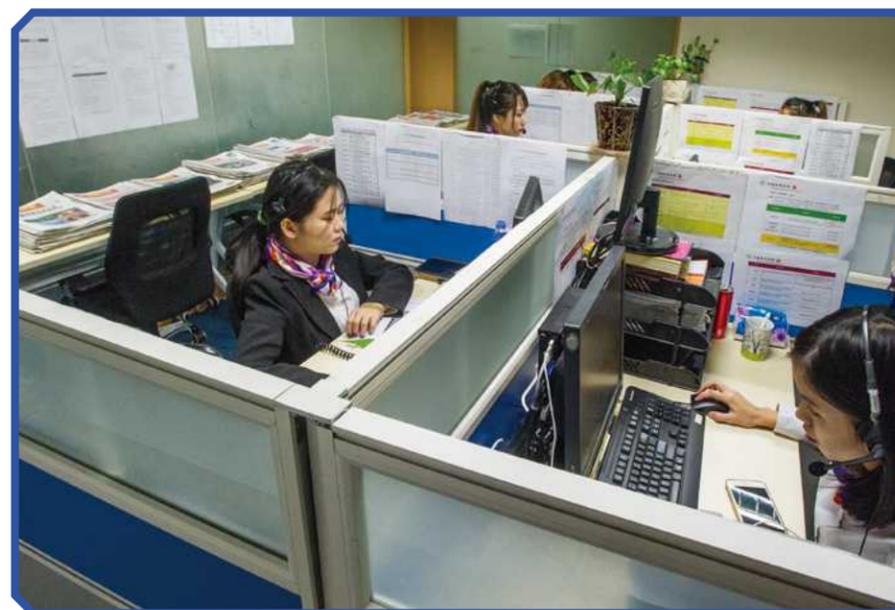
### | 媒体正面宣传, 坚持客观公正性

#### ○亮相 2018 广东国际体育用品博览会、粤港澳国际体育用品博览会



2018 年 9 月 14 日至 16 日, 第十九届广东国际体育用品博览会暨第十五届粤港澳国际体育用品博览会在广州琶洲保利世贸博览馆举行。广东体彩连续第 15 次入驻参展, 展示体育彩票履行社会责任情况, 宣传国家公益彩票形象。

### | 客服优质服务, 提升品牌满意度



广东体彩 95086 服务热线服务时间 7\*14 小时, 每天 08:00-22:00。2018 年共计承接来电 9839 通, 接通率 100%, 体彩热线及时、高质量地解决了用户的问题, 有效地提升了品牌满意度。

# 倾注公益

· 谱写责任之本 ·

2018年是广东体彩以扎实的工作成效推进习近平总书记讲话精神在南粤大地落地生根。以公益为本，做“有温度”的中国体育彩票，书写责任大爱，这一直是广东体彩的坚持，一如出发时所承诺体育彩票“来之于民、用之于民”。

公益体彩 快乐操场

中国体育彩票

中国体育彩票

中国体育彩票

中国体育彩票

五华大都中学  
广东省梅州市

# 倾注公益

· 谱写责任之本 ·

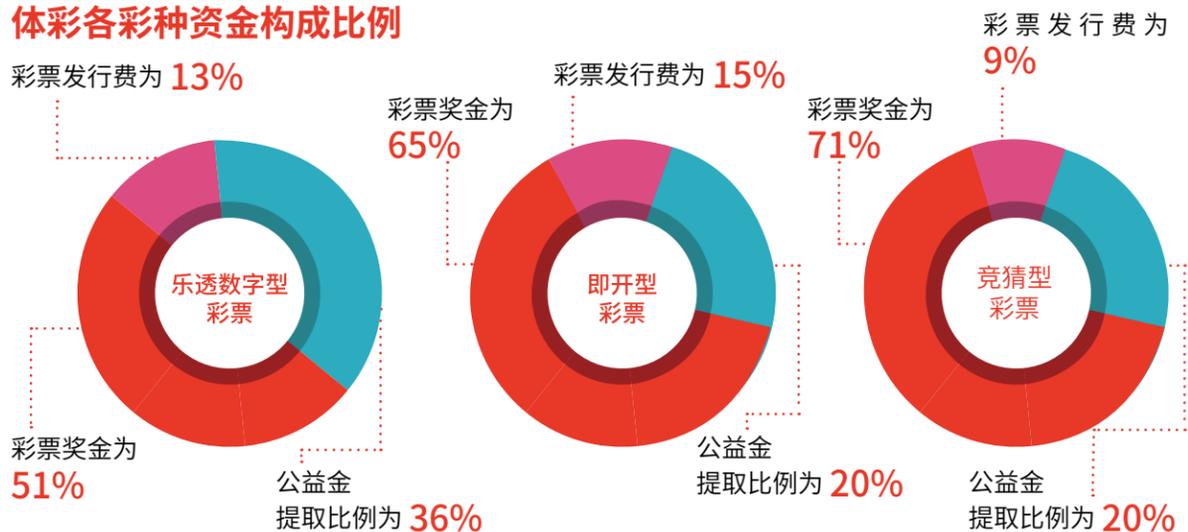
## 公益爱心 有温度

秉承“公益体彩 乐善人生”的公益理念，广东体彩积极履行社会责任，筹集的公益金广泛用于补充全国社会保障基金、教育助学、全民健身计划和奥运争光计划等方面，对推动公益事业及广东省体育事业发展做出了积极贡献。

## 彩票公益金知多少

彩票公益金由各省、自治区、直辖市彩票销售机构根据财政部批准的各票种彩票公益金具体提取比例，按照每月彩票销售额结算后，分别上缴中央财政和省级财政，专项用于补充全国社保基金和发展社会福利、体育等社会公益事业。另外，逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

### 体彩各彩种资金构成比例



## 2018 年公益金筹集情况、25 年总体筹集情况

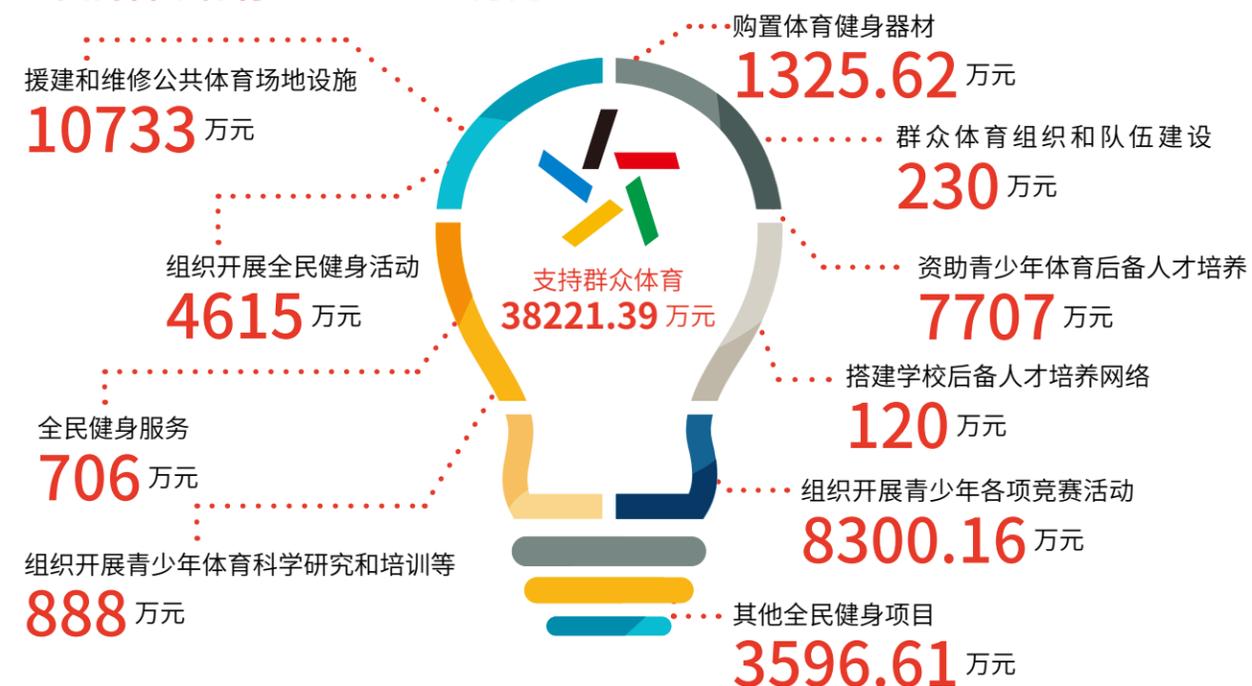
2018 年，广东体彩全年筹集公益金 **58.81** 亿元（含弃奖公益金），同比增长 **10.80** 亿元，增幅 **22.50%**。截至 2018 年底，广东历年来累计筹集体彩公益金 **419.78** 亿元，为国家公益及广东省体育事业发展做出了积极贡献。

年度	代扣个税 (元)	公益金筹集 (亿元)
1994-1995	12,756.00	0.34
1996	65,271.00	0.31
1997	1,046,125.60	0.39
1998	4,621,539.77	1.47
1999	12,430,909.68	2.27
2000	32,489,046.81	2.74
2001	78,086,100.00	4.29
2002	264,758,000.00	11.92
2003	211,966,647.00	10.44
2004	136,732,740.36	6.63
2005	97,539,912.97	6.82
2006	129,672,930.06	6.92
2007	131,050,571.38	8.78
2008	154,962,533.36	10.82
2009	174,646,851.99	14.25
2010	161,435,977.08	19.75
2011	192,091,389.48	24.44
2012	161,273,446.65	26.26
2013	209,539,344.13	30.43
2014	195,973,528.67	41.26
2015	215,262,308.17	36.62
2016	236,942,164.37	45.79
2017	356,252,436.04	48.01
2018	285,632,084.79	58.81

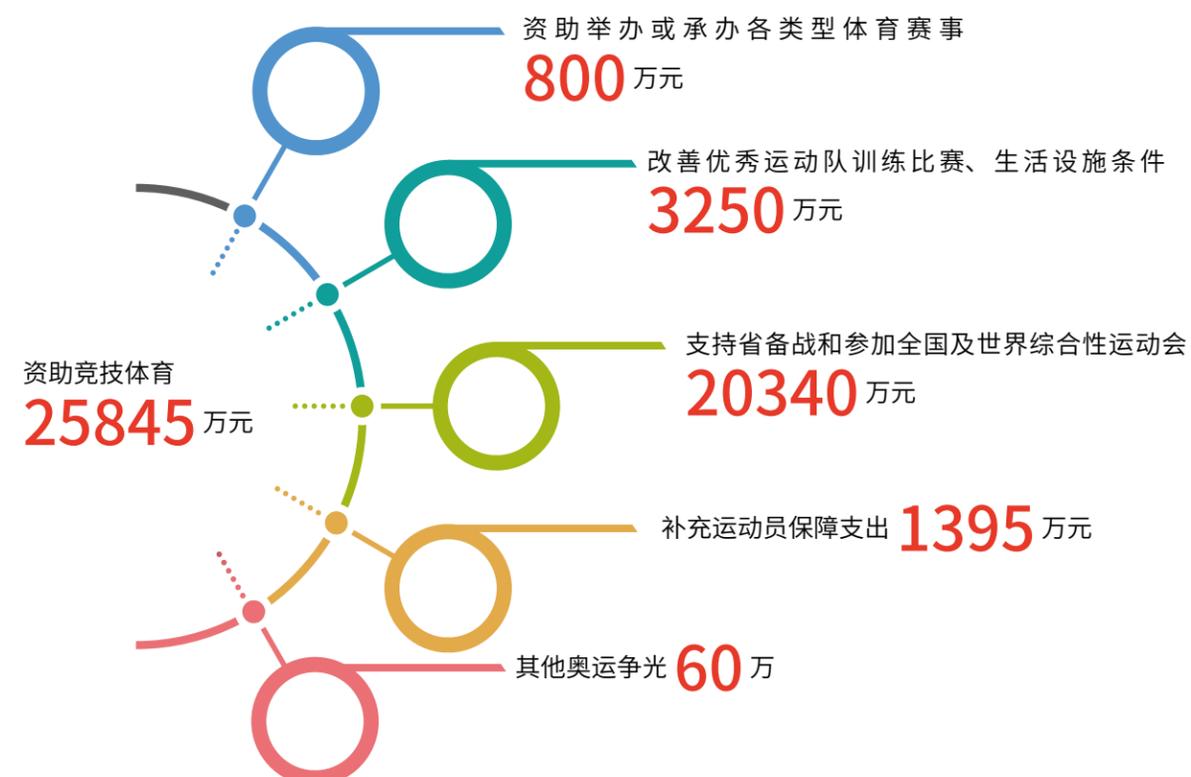
2018 年省级公益金分配与使用总体情况



支持群众体育: 38221.39 万元



资助竞技体育: 25845 万元



### 公益金支持体育事业发展

在体彩公益金的支持下，广东体育事业迎来了高质量新发展，全民健身惠及更多人群，竞技体育水平不断提高，体育产业规模不断壮大。

坚持以人民为中心，推动全民健身与全民健康深度融合



不断提高竞技体育综合实力，为国争光、为省添彩



大力发展体育产业，助力推动体育事业发展，为经济社会发展作贡献



全面加强青少年体育工作，切实提高青少年体质

持续深化足球改革发展，营造足球运动良好氛围



助力乡村振兴战略，打造体育扶贫特色亮点



深入开展粤港澳体育交流合作，积极推进粤港澳大湾区建设



### 公益金支持体育事业创新

2018 年，体彩公益金支持广东体育事业蓬勃发展，体彩公益金使用形式得到不断创新，惠及人群不断增加，进一步扩大了公益体彩的品牌影响力。

#### 南粤古驿道定向大赛



连续三年每年投入 1000 万元体彩公益金用于支持南粤古驿道定向大赛，将体育赛事与古驿道保护利用创新结合，得到业界和社会的高度评价。

#### 广东省国民体质监测万里行



每年投入省级体彩公益金超过 350 万元用于国民体质监测，2018 年共开展 10 场“体育彩票”广东省国民体质监测万里行活动。自 2000 年以来，广东省连续 19 年，累计投入体育彩票公益金超过 5000 万元开展国民体质监测工作，总计服务人群超过 300 万人次。

○ 支持广东对口援疆



广东首创“足球援疆”概念，以公益金为保障，足球为纽带，促进民族团结与融合，得到两地政府高度评价。

○ 支持广东对口援藏



落实省委省政府援藏工作会议精神，赴西藏林芝开展援藏调研。

○ 助力精准扶贫



全力落实精准扶贫，助力汕尾陆河全面建成全国首批运动休闲特色小镇。在体彩公益金的资助下，该镇探索出“体育+乡村旅游+产业共建”的发展模式，各项工作取得较大成效，2018年底，陆河县新田镇联安村入选广东改革开放示范百村。



佛山体彩走进四川凉山金阳县，对75户困难家庭进行帮扶。

### 体彩公益金支持各地体育事业发展

2018 年, 全省县级以上体育部门组织各类全民健身赛事活动近 5000 项次, 各地市积极组织举办的赛事活动结合文化、旅游、精准扶贫、美丽乡村建设, 丰富多彩、贯穿全年, 满足不同人群全方位健身需求。

#### ○ 深圳



开展全民健身活动  
体彩公益金

26,250,000 元

2018 年, 深圳全民健身活动内容丰富, 形式多样, 活动贯穿全年, 用于资助或组织开展全民健身活动的体彩公益金达 2625 万元。

#### ○ 珠海



2018 年, 珠海市举办“中国体育彩票杯”青少年篮球锦标赛。

#### ○ 肇庆



支持肇庆举办全国体操锦标赛、第十五届省运会、国际马拉松、徒步日、足球联赛、龙舟赛等赛事活动, 向广大市民传递“公益体彩 乐善人生”的理念。

#### ○ 中山



2018 年, 中山举办“体育彩票杯”青少年羽毛球锦标赛。

## 绿色发展 促和谐

“珍惜地球资源，转变发展方式，倡导低碳生活”为中国体育彩票事业的发展指明了方向，广东体彩的壮大不仅肩负着社会就业纳税等多重使命，更承担着绿色发展的责任使命。

## 带动就业惠民生

彩票行业作为一个绿色、无烟产业，其发展过程与其他行业密切相关。2018年，广东体彩不仅完成了各项工作目标，社会贡献创了历史新高，还带动了印刷、传媒、物流、科技、金融等相关产业发展，提供就业岗位 30000 多个，在促就业、惠民生等方面发挥了应有的作用。



## 代扣缴税多贡献

2018年，广东体彩代扣代缴个人中奖偶然所得税近 2.86 亿元，25 年来代扣代缴个人偶然所得税共计 34 亿多元，为社会经济发展做出了积极贡献。

2018 年代扣代缴个人中奖偶然所得税近  
**2.86** 亿元



25 年代扣代缴个人偶然所得税共计  
**34** 亿元

## 节能减排又环保

2018年，广东体彩继续秉承保护环境，绿色发展的环保理念，不断通过技术创新实现节能减排，并在倡导环保理念的同时，使人们尽情享受体育运动带来的乐趣，“乐享”绿色生活方式。



无纸化办公新平台，减少纸张损耗，全年总共组织开展 46 次全省视频会议，参会人数达 **8060** 人次；

广东体彩征召平台，网上提供一站式申请、审批、建站服务，降低线下审核成本。

广东体彩印刷品资格服务项目供应商，全部具备环保证书，实施绿色管理。



在广东体彩官微设置“健康讲堂”栏目，传播绿色健康生活方式。



继往开来，  
永怀责任之心

# 展望 未来

责任  
诚信  
团结  
创新

自1994年全国统一发行销售体育彩票以来，广东体育彩票事业取得了长足发展，为国家公益和体育事业发展贡献了重要力量。

**百尺竿头，更进一步。**当前我国彩票发展正处在由高销量增长向高质量发展的转型期，面对新的形势、任务和挑战，广东体彩将持续推进责任彩票体系建设，转变发展方式，筑牢发展根基，确保安全运行和健康发展，持续倡导“多人少买”的购彩理念，切实履行和担当社会责任，牢固树立国家公益彩票形象。

**以梦为马，奋力拼搏。**站在新的起点和征程上，广东体彩将始终恪守体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，紧紧围绕“建设责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，永怀责任之心，奋力拼搏，不断满足人民群众对美好生活的向往，让彩票搭起社会与公益的桥梁，让爱心之花时时绽放，让公益之种处处撒播。

## 报告说明

- **报告承诺：**广东省体育彩票中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。
- **报告范围：**本报告时间跨度是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。
- **发布周期：**广东省体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2018 年度的社会责任绩效。
- **编写标准：**本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，以及国家体育总局体育彩票管理中心《体育彩票社会责任报告指标体系》。
- **组织范围：**报告覆盖广东省体育彩票中心及广东各地市体育彩票中心，为便于表述，在报告表述中使用“广东体彩”“省中心”“中心”“广东省体育彩票中心”等称谓。
- **数据说明：**本报告所有数据均来源于广东省体育彩票中心相关统计报告和正式文件。广东省体育彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

### 延伸阅读：

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东省体育彩票中心官网查阅 (<https://www.gdlottery.cn/>)。

## 指标索引

目录	体育彩票社会责任报告指标体系	页码
卷首语：责任为先，创新引领	RP2.1,RP2.2,RP3.1,RP3.2	P1
走进广东体彩	我们是谁	RP4.2,RP4.4
	责任体彩	RP4.1
开篇：不忘初心，坚守责任之路	25 年历程	RP2.2,RP4.3,RP4.4,GR1.1,GR1.2,GR1.3 GR1.4,GR2.1,GR2.2,IR3.1,OS2.2,OS2.4,IR21
	历年荣誉	RP3.1
第一篇：牢记使命，夯实责任之基	坚持政治引领，全面推进党建	OG1.2,OG2.1,OG2.3,OG2.4,OG2.5 OG2.6,TC1.11,OS5.4
	以创新为动力，丰富党建方式	TC1.11,TC3.5
第二篇：勇于担当，甘承责任之重	公益体彩，国家彩票	RM1.1,RM2.2,RM4.1,RM6.2,OS3.5,OS5.4 OS6.1
	以责任为目标，建设负责任的彩票	RM1.1,RM2.3,RM2.4,RM4.3,RM5.1,RM5.2 RM6.1, RM6.2
	以创新为动力，大力提升责任效果	OS3.2
第三篇：培育市场，凝聚责任之力	社会责任相关奖项	RP3.1
	产品培育筑匠心	OS1.3,OS1.5,OS3.2,OS6.2
第四篇：锤炼队伍，增强责任之源	广拓渠道惠民生	OS2.1,OS2.2,OS2.3,OS2.4,OS2.5
	技能培训提水平	TC1.2,TC1.3,TC1.4,TC1.7,TC1.8,TC1.12 TC2.3,TC3.8,CR3.2
第五篇：安全公信，把好责任之关	团队建设见真情	TC1.14,TC3.5,CR1.2
	安全运营强保障	OS2.3,OS4.2,OS4.3,OS4.4
第六篇：倾注公益，谱写责任之本	公信透明零距离	OS5.1,OS5.4, OS6.1, OS6.4
	公益爱心有温度	GR2.1,GR2.2,GR2.5,GR2.6,GR2.8,GR2.9 GR2.10, CR2.2, CR2.3, CR2.8
展望未来：继往开来，永怀责任之心	绿色发展促和谐	ER1.1,ER1.3,ER2.2,ER2.3,IR2.1,IR2.2
	展望	RM2.2,RA1.1
附录	报告说明	RP1.1,RP1.2,RP1.4
	指标索引	RA1.5
	报告流程	RP1.3
	意见反馈	RA1.6

## 报告流程

### ■ 编写流程

成立编写报告小组→研讨议题→构建框架→收集整理材料→分析研究材料→优化框架→撰写报告文案→设计制作→征求相关方意见→修改完善→审核→发布

### ■ 编写原则

真实性、完整性、实质性、逻辑性、可比性、利益相关方参与

### ■ 完成进度与方式

#### 筹划布局：2019年1月-2019年3月

成立报告编写小组：负责研讨议题、构建框架、收集整理材料、分析研究材料、优化框架、撰写报告文案、设计制作、征求相关方意见和修改完善等一系列工作  
利益相关方沟通：与员工、购彩者、合作伙伴、媒体等利益相关方进行交流，确定既受利益相关方关注，又与广东体彩吻合的实质性议题  
构建框架：根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案

#### 收集整理材料：2019年4月-2019年5月

收集材料：根据广东省体育彩票中心2018年度进行的各项工作及各项关键绩效指标收集材料  
利益相关方访谈：通过调查问卷、访谈等形式，明确利益相关方对广东体彩社会责任的期望和评价  
整理材料：对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料

#### 撰写报告：2019年6月-2019年7月

优化报告框架：对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架  
撰写报告：根据优化后的报告框架，撰写报告文案  
设计制作：根据报告文案设计制作报告  
修改完善：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并据此进行修改完善

#### 审核发布：2019年9月

审核报告：对已经成型的报告进行审核  
发布报告：发布经审核过的报告

## 意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读《中国体育彩票2018年社会责任报告（广东省）》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄或电子邮件发给我们。您对本报告的意见和建议是促进广东省体育彩票中心提升履行社会责任能力和水平的动力，也是设计本问卷的目的所在。广东省体育彩票中心真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您对本报告版式设计的评价是：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 您对本报告内容安排评价是：

很好  较好  一般  较差  很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！



电话：95086

邮编：510075

邮箱：gdte95086@163.com

邮寄地址：广东省广州市水荫路2号恒鑫大厦西座16楼