

中国体育彩票
2018年社会责任报告
(四川省)

中国体育彩票 2018年社会责任报告(四川省) SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



公益体彩官方微信



四川体彩官方微信



组织范围

本报告编写对象为四川省体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“四川体彩”“四川体彩中心”“省中心”“我们”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局中心”。

时间范围

本报告为四川体彩发布的第 2 份年度社会责任报告。本报告的时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》等标准。

数据说明

报告中所有数据均来自四川体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告保证

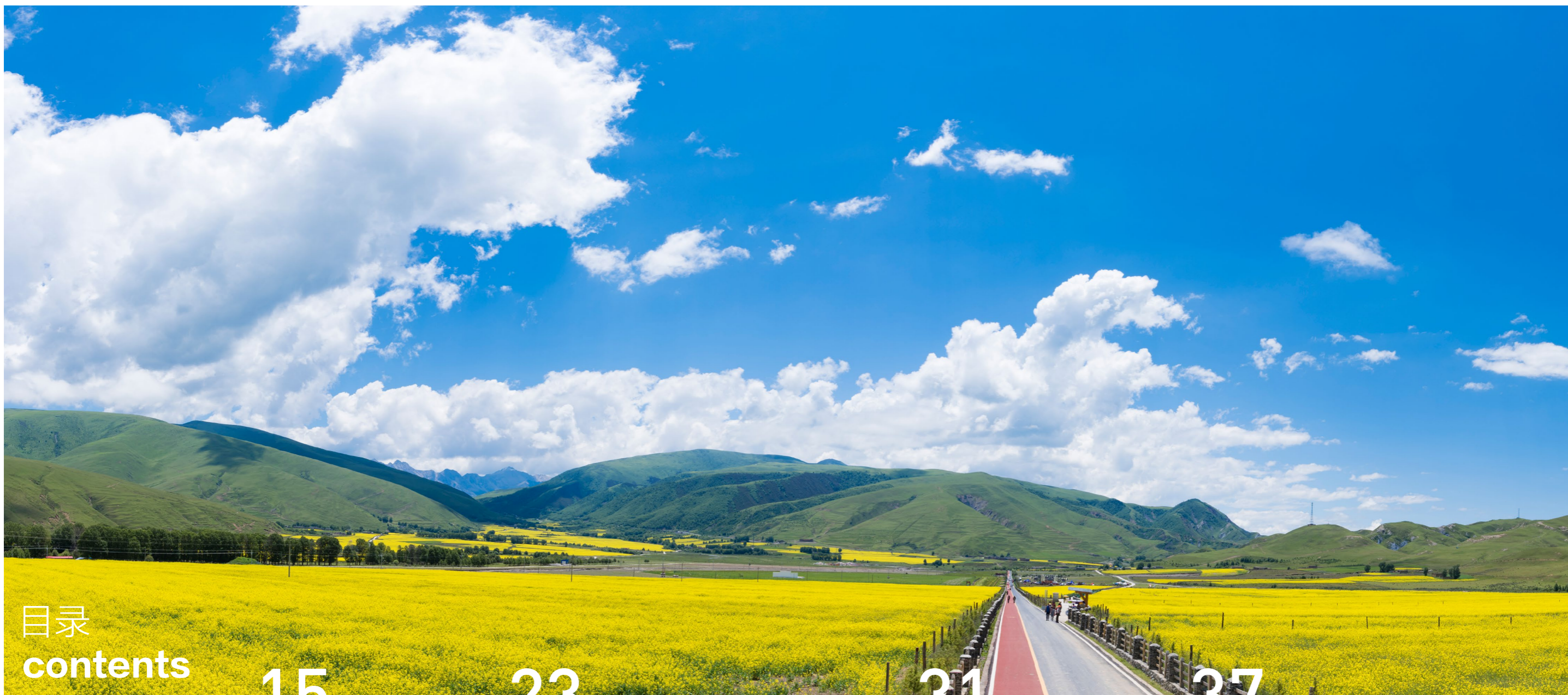
四川体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

官方网站：<http://www.sctical.com>

中心地址：四川省成都市武侯区洗面桥街 33 号

客服热线：4008999555



目录 contents

15

拓新局 引领绘就最美体彩

- 17 聚焦游戏管理
- 18 创新渠道建设
- 20 引领品牌宣传

23

诚于信 责任担当不负初心

- 25 阳光公正开奖
- 26 打造责任采购
- 27 做好优质服务
- 30 健康理性购彩

31

勇担当 稳健运营共襄发展

- 33 确保安全生产
- 35 保障合规运营
- 36 共促绿色发展

37

惠民生 筑梦公益温暖同行

- 39 成就员工价值
- 41 汇聚多元人才
- 43 倾情回馈社会

- 02 报告说明
- 05 卷首语
- 07 走进四川体彩
- 07 组织简介
- 08 组织架构
- 09 体彩文化
- 11 责任管理
- 13 党建引领

- 59 未来展望
- 61 大事记
- 63 附录
- 63 关键绩效表
- 64 指标索引
- 65 意见反馈



卷首语



四川省体育彩票管理中心
党总支书记、主任
陈万鹏

做一个负责任的体彩人

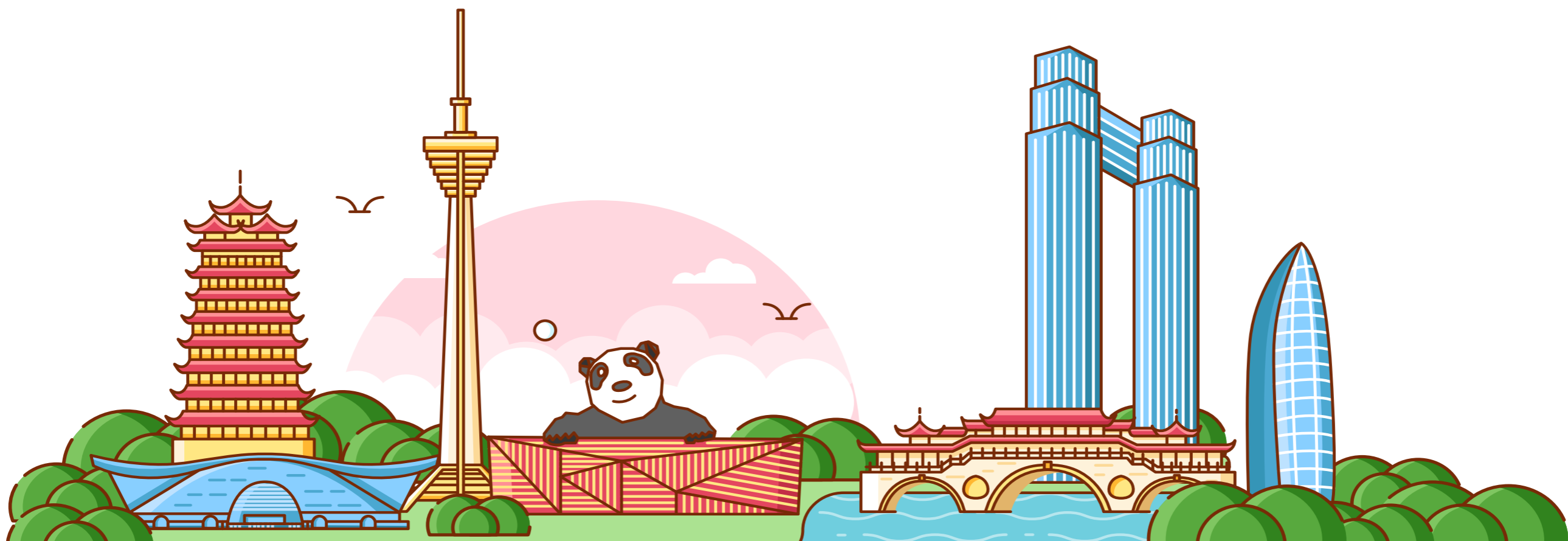
责任是分内应做的事情，是做好应当做好的工作，承担应当承担的任务，完成应当完成的使命。培根说：“责任好比宝石，他在无数光影的照耀下显得更加灿烂。”大千世界，芸芸众生，万物皆有责任。太阳的责任是普洒光明，雨露的责任是润泽生命，大海的责任是容纳百川。体彩人的责任就是在安全合法合规的前提下，以负责任的方式销售更多的体育彩票，筹集更多的公益金，为建设体育强国，建设体育强省作贡献！

责任心是衡量一个人素质的重要指标，是每个人必备的道德修养，它既包括对自己、对家庭的责任，也包括对他人、对社会的责任。托尔斯泰说：“一个人若没有热情，他将一事无成，而热情的基点正是责任心。”只要有了责任心，每个人都值得点赞。美国总统杜鲁门有一句座右铭：“责任到此，请勿推辞。”体彩人选择了这个职业，选择了这个岗位，就必须接受体彩的全部，特别是责任，而不仅仅是享受体彩带来的益处和快乐。就算是委屈就算是泪，那也是责任体彩的一部分！大连公交车司机黄志全在行车途中突发心脏病，在生命的最后一分钟，用尽最后的力气拉紧手刹，确保了乘客和行人的安全。人们至今怀念他！他用行动诠释了责任心。一个有高度责任心的人，就拥有了至高无上的灵魂！

责任彩票要求体彩人在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，肩负起对彩票销售过程参与者，对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面的义务和责任，建设负责任、可信赖、持续健康发展的国家公益彩票。我们体彩人要进一步增强责任意识、危机意识、底线意识、大局意识和规矩意识，防风险、转方式、增后劲、促发展。今年，菲律宾总统杜特尔特下令无限期关闭全部政府博彩机构管理的彩票销售店。这应当引起我们的警醒和反思。天下兴亡，匹夫有责。彩票兴亡，体彩人人有责！

体彩人履行责任要努力做到“身体好、学习好、工作好”。每个体彩人的健康不是个人的私事，而是一个负责任的公民应尽的义务。学习是掌握工作制胜的看家本领，克服本领恐慌的重要途径，登高望远的有效方法。当前，尤其要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，补精神之钙，固思想之元。体彩工作政策性和专业性强，要着重学好体育彩票政策法规，树立法治意识，坚持干什么学什么、缺什么补什么，真正把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式。做事用心，铁杵成针，诚实守信，让人放心，用心工作，体彩才能出彩！

让我们不忘公益初心，牢记责任使命，做一个让人放心的体彩人，做一个可信赖的体彩人，做一个负责任的体彩人！



走进四川体彩

组织简介

四川省体育彩票管理中心是四川省体育局下属的公益二类事业单位，于 1995 年 3 月经四川省机构编制委员会批准设立，负责全省体育彩票销售工作。1999 年电脑型体育彩票在四川正式上市销售。2018 年，全省销售体育彩票 84.85 亿元，筹集公益资金 20.52 亿元，上缴财政税收 1.48 亿元。



全省销售体育彩票
84.85 亿元

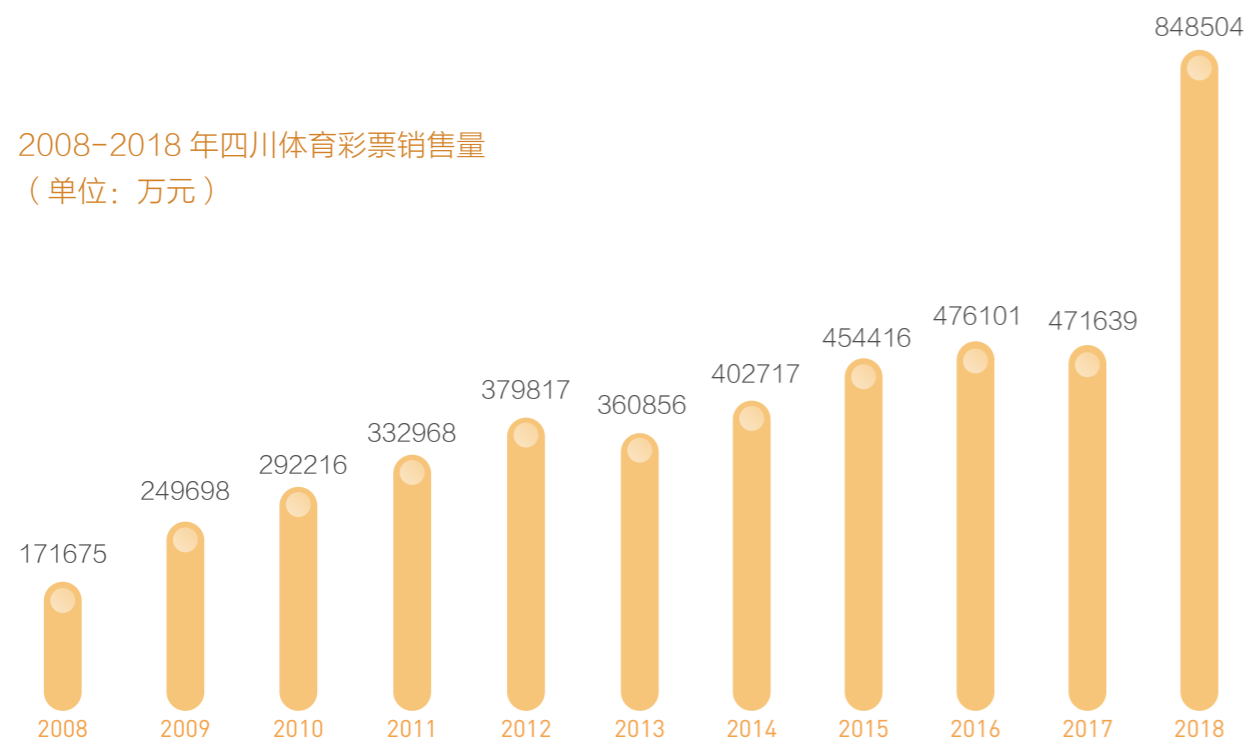


筹集公益资金
20.52 亿元



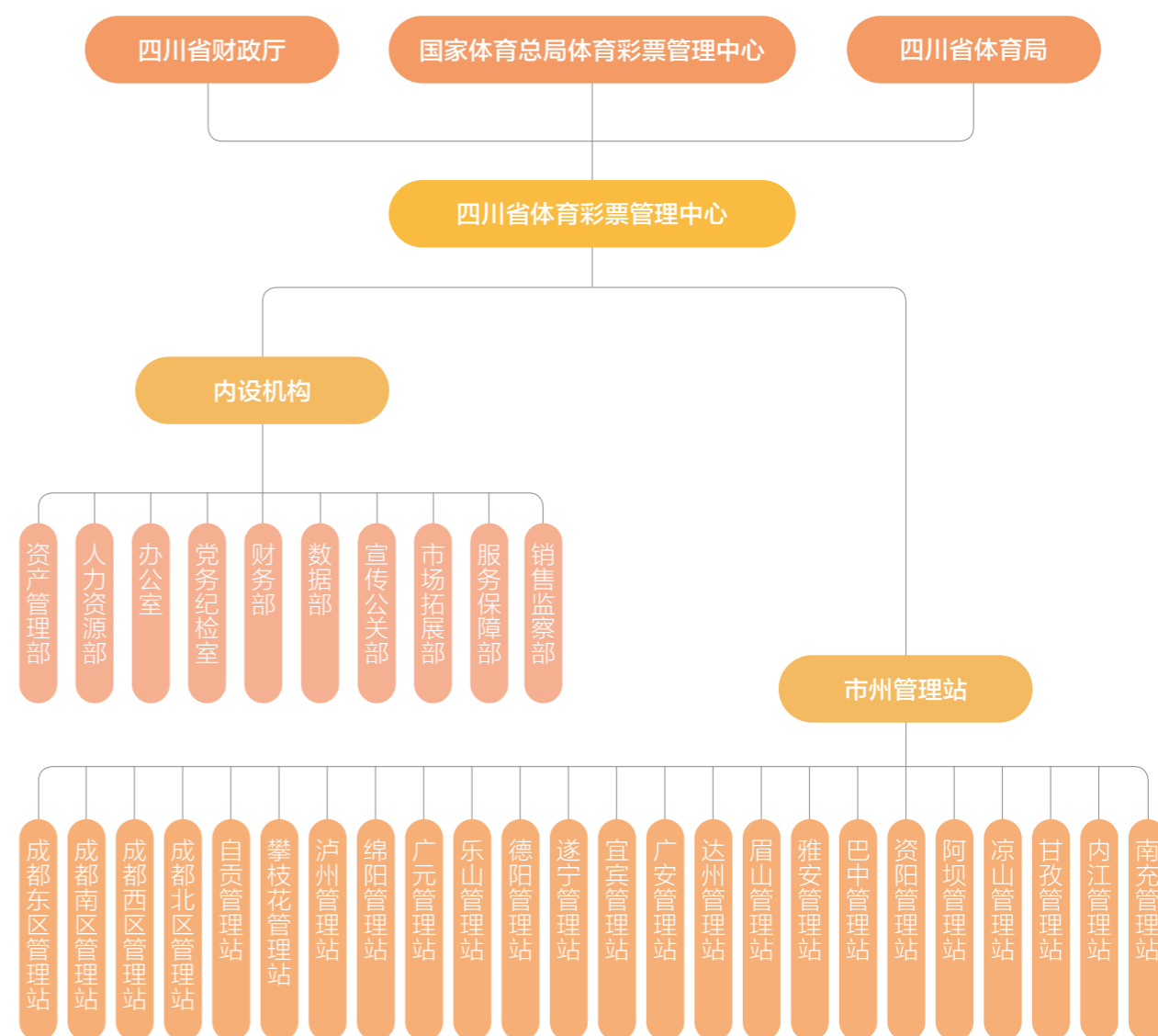
上缴财政税收
1.48 亿元

2008-2018 年四川体育彩票销售量
(单位：万元)



组织架构

四川省体育彩票管理中心设办公室、市场拓展部、销售监察部、宣传公关部、数据部、服务保障部、财务部、人力资源部、资产管理部、党务纪检室共 8 部 2 室，在 21 个市州设有 24 个管理站（其中成都设东区、南区、西区、北区 4 个管理站），在 138 个县区设有销售主管。



四川体彩组织结构图



体彩文化



发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票筹集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体育彩票致力于“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”所蕴含的“让快乐与美好发生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验。整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。



责任管理

责任管理 ●●●●

为全面加强责任彩票建设,四川体彩成立责任彩票领导小组,制定了《四川省体育彩票管理中心责任彩票工作方案》,完成了责任彩票二级评定工作。

责任培训 ●●●●

四川体彩依托线上、线下两种形式积极开展责任彩票培训,将责任彩票培训融入业务培训中,加深了体彩从业人员对责任彩票的认知,为构建四川体彩责任彩票体系奠定了坚实基础。2018年,四川体彩举办责任彩票培训共147场,培训人数达5674人。

举办责任彩票培训共

147场

培训人数达

5674人



宜宾管理站开展责任彩票培训



省中心开展责任彩票综合培训会



成都南区管理站开展责任彩票培训



广元管理站开展责任彩票培训

责任沟通 ●●●●

四川体彩在四川体彩网、四川体彩官方微博、四川体彩微信公众号设立责任彩票板块,将责任彩票的宣传融入日常业务中。并在各销售网点摆放责任彩票宣传手册,提升公众对责任彩票的认识和理解。

党建引领

党的建设扎实推进

四川体彩认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，加强思想建设，确保省中心上下思想同心、目标同向、工作同步。建设党员活动室，设置党建宣传栏，悬挂党建宣传标语，把“学习强国”平台作为创建学习型党支部的载体，确保党支部和全体党员全覆盖；深入推进“两学一做”“三会一课”，提升广大党员员工的党性修养和能力素质；开展“五好党支部”创建工作，强化支部能力建设和作用，提升党建队伍整体水平。

打造党建文化

四川体彩充分发挥党建文化的凝聚和引导作用，丰富党建文化，提升党建活力。组织开展了“学讲话、谈感悟、见行动”主题党日、“七一”党员活动、“不忘初心 牢记使命”主题教育等活动，推动党员员工融会贯通、学以致用，增强党组织的凝聚力和向心力。

“学讲话”

“谈感悟”

“见行动”



省中心第四党支部换届选举会



党员重温入党誓词

党风廉政建设

四川体彩强化党风廉政建设和作风建设，提升干部员工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线，做务实清廉的践行者。组织签订了《党风廉政建设责任书》、《员工廉洁自律承诺书》，明确领导干部党风廉政建设工作职责；加强作风建设，开展了作风专项整顿活动，对工作中存在的问题，及时提醒和查处，为廉政建设提供风清气正的政治环境；先后开展了“以案释纪明纪 严守纪律规矩”主题警示教育活动、讲廉政党课、参观法纪教育基地等活动，让反腐倡廉工作日常化、持续化，让廉政思想入心入脑。



四川体彩党总支部书记、主任陈万鹏讲党课



四川体彩召开 2018 年度党的建设和党风廉政工作会议



四川体彩党员参观法纪教育基地

章节一



拓新局

引领绘就最美体彩

- 17 聚焦游戏管理
- 18 创新渠道建设
- 20 引领品牌宣传



聚焦游戏管理

产品种类丰富

四川体彩不断优化产品管理，持续为购彩者提供类型丰富的产品，主要有乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票三大类型。2018 年，四川体育彩票销量为 84.85 亿元，其中乐透型销售 27.64 亿元，竞猜型销售 54.56 亿元，即开型销售 2.63 亿元。

类型	说明	代表性游戏	游戏标识
乐透型彩票	以数字为投注对象的彩票游戏，每周固定的开奖时间，根据中奖难易程度设有多个奖级	超级大乐透	
		7 星彩	
		排列 3、排列 5	
竞猜型彩票	指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对体育比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖	传统足彩	
		竞彩	
即开型彩票	根据预先确定的奖金、奖级设置和游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果	顶呱刮	

创新地方游戏

四川体彩根据本省地方特色，创新研发地方产品，发行销售“金 7 乐”，提升了体育彩票品牌影响力。

金乐 7:

四川省金 7 乐游戏（以下简称四川金 7 乐）由国家体育总局体育彩票管理中心采用计算机网络系统发行，在四川省体育彩票管理中心设置的销售网点销售，定期开奖。



创新渠道建设

渠道建设管理

四川体彩坚持多渠道建设发展战略，不断扩大体育彩票的市场竞争力。启动网点形象提档升级改造，树立体彩新形象，为购彩者提供更舒适的购彩环境；降低网点准入门槛，保证金由原来 1 万元调至 5000 元；同时在全省范围内为网点开通兑奖额度转账功能，提升网点服务水平，提高网点资金使用灵活性；拓宽申请信息发布渠道，在官方网站、微信公众号均开辟了专栏长期对外发布，在发布内容、渠道、频次等方面因地制宜，大胆创新。

优化渠道布局

四川体彩不断优化渠道布局,提升网点覆盖率,为购彩者提供更加便利的购彩渠道,建立了市、县、镇(乡)全覆盖的实体店销售网络。截止2018年12月底,四川体彩在售网点6734个,其中竞彩网点3511个,占在售网点总数的52.1%;高频网点数5260个,占在售网点总数的78.1%。



四川体彩在售网点

6734个



竞彩网点

3511个



高频网点数

5260个

拓展渠道合作

四川体彩积极探索行业渠道合作模式,推动不同类型行业的合作和沟通。成立行业渠道拓展小组,探索规模连锁和规模非连锁渠道,在红旗超市、京东、眉山宏远超市等合作的147个连锁便利渠道网点上线销售,进一步提升购彩的便利性,扩大客户规模,提高了体育彩票的品牌传播力和影响力。



体育彩票走进京东小店



体育彩票走进天猫小店

引领品牌宣传

强化品牌宣传

四川体彩制定了《四川省2018年品牌管理制度工作方案》,加强品牌宣传培训和学习,有效提升了品牌认知。通过群众体育、全民健身和公益事业等各项活动,树立体彩公益品牌,让体彩公益深入人心,进一步扩大了体育彩票的影响力。



资阳管理站举行3V3迷你世界杯活动



内江管理站开展迎春大庙会地推活动



成都南区管理站举办“世界杯玩竞彩,该你上场”活动



全国重阳登高健身大会浦江中心主会场地推活动

拓宽宣传渠道

四川体彩不断拓宽品牌营销宣传的渠道和方式，构筑全方位多层次的营销宣传网络。通过封面新闻、今日头条、腾讯新闻、四川电视台、四川日报报业集团、成都地铁等多种渠道，切实做好公益品牌形象提升。截至 2018 年 12 月底，四川体彩官方微信粉丝数量达 142162，官方微博粉丝数量达 482449。2018 年，四川体彩在世界杯期间，开展微博世界杯主题线上活动“世界杯狂欢 四川体彩 1.5W 现金等你来平分”，阅读量超 265 万次，转发量达 148316 次，有效提升了体彩品牌宣传的覆盖人群和影响力。



成都双流机场 T2 航站楼安检区公益宣传



成都地铁墙体创意广告



世界杯期间官方微博活动宣传



四川体彩网开展公益公信和产品营宣



四川省体育场馆公益宣传牌

章节二



诚于信

责任担当不负初心

- 25 阳光公正开奖
- 26 打造责任采购
- 27 做好优质服务
- 30 健康理性购彩

ASE
CHENGDU 2019

PPE
CHENGDU 2019

成都国际广告标识、印刷包装及LED照明产业博览会

Chengdu International Advertising, Sign, Printing & Packaging and LED Lighting Industry Expo

欢迎参观



阳光公正开奖

四川体彩开展“开奖信息发布渠道宣贯培训”“开奖全流程宣贯培训”等活动，提高员工对阳光开奖的了解和认知；在办公区域、销售网点通过宣传页、视频等形式宣传阳光开奖；依托四川体彩网、官方微博、微信等渠道发布开奖信息，实现网页观看开奖直播功能，连续多年组织购彩者、代销者赴北京现场见证体育彩票开奖，感受体彩的公开、公平、公正。



四川体彩官方微博开奖全流程宣传



阳光开奖宣传海报



达州管理站开展开奖全流程培训



网点设置开奖信息栏



开奖全流程宣传走进成都地铁天府广场站点

打造责任采购

四川体彩严格遵守政府采购相关法律法规，加强采购管理，制定《四川省体育彩票管理中心采购管理实施细则》，为中心采购工作提供制度依据。成立内部比选小组，安装影音视频监控，确保省中心的内部比选工作公开透明。规范采购流程，严格甄选供应商，保障采购的质量和效率。



四川体彩邀请政府采购社会代理机构讲解采购相关知识

做好优质服务

网点形象提升

四川体彩发布《四川省中国体育彩票实体店形象建设手册》，推进实体店形象提档升级，更新实体店外部形象，优化店内环境，重点规范网点代销证、警示标语、风险提示和公益性宣传等元素，提升网点整体形象，为购彩者创造更加优质的购彩环境，让更多的人想得起、买得到、体验好。2018年，四川体彩形象建设改造网点总计1132家，对单网点补贴15000至20000元，补贴金额合计1802万元。



升级改造前的店面形象



升级改造后的店面形象



升级改造前的店内环境



升级改造后的店内环境

应对咨询投诉

四川体彩积极做好购彩者服务，通过4008999555客服热线受理投诉意见。加强一线销售人员服务水平和技能的培养，规范客服行为，提高客服人员服务意识和能力。2018年，网点申请咨询1120人次、查询开奖结果377人次、询问是否可以网络购彩253人次、咨询玩法规则、信息2356人次。



网点申请咨询

1120 人次



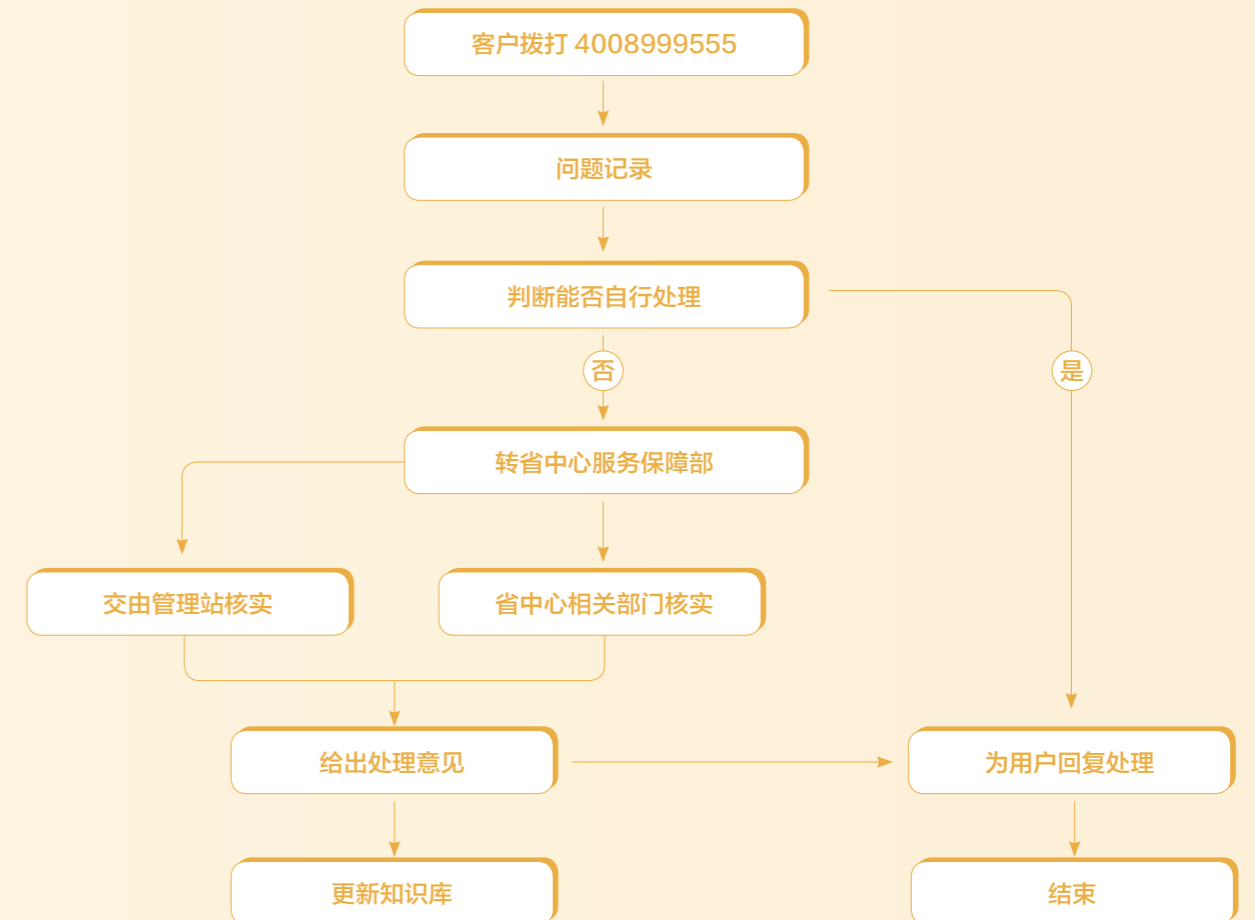
查询开奖结果

377 人次



咨询玩法规则、信息

2356 人次



四川体彩客服热线咨询投诉处理流程

方便购彩者兑奖

为方便购彩者兑奖，四川体彩在官方网站、微信公众号等渠道及时公布中奖信息，保障公众的知情权。中奖者视中奖金额不同，可在四川行政区域范围内的体彩销售网点、管理站和省中心进行兑奖。



大奖兑奖流程

- ① 取号：**
兑奖者按秩序到大厅排号机处领取排号单。
- ② 登记验票：**
兑奖者携带中奖彩票及本人有效身份证按语音提示到指定窗口，在中奖彩票背面空白处按上本人手指印后，将身份证及已盖指印的中奖彩票一并交给工作人员验票。
- ③ 中奖确认：**
兑奖者持排号单按语音提示到指定窗口，查验《转账支票》及《兑奖登记表》和《税收缴款书》等单据，无误后签字确认并领取。
- ④ 奖金领取：**
已兑奖者持《转账支票》、《兑奖登记表（第四联）》、《税收缴款书（第一联）》及本人身份证到体彩中心一楼的建设银行领取奖金。



健康理性购彩

理性购彩宣传

四川体彩加强购彩者理性购彩宣传，严禁网点夸大、诱导、虚假宣传行为，在销售网点醒目位置张贴“快乐购彩 理性投注”“未成年人不得购买彩票及兑奖”等提示牌和警示语。借助电视、广播、报纸、网站、宣传海报等渠道向购彩者发布各类理性购彩信息，引导购彩者理性购彩行为，为购彩者提供合法合规的购彩环境。



非理性购彩干预

四川体彩制定《四川省体育彩票可疑资金报告管理办法》，不断完善可疑资金报告制度和相关干预措施，建立非理性购彩干预机制，对销售过程中的大额购彩者进行风险提示和劝阻，并及时上报处理。

协助打击私彩

四川体彩协助打击以彩票名义开展的网络私彩、网络赌博等形式的违法违规经营活动。2018 年，四川体彩协助调查“乐优炫彩 APP”所在地基本情况，将网点巡查过程中发现的彩站宝、口袋、爱投、87.cn 等非法彩票 APP 第一时间向上级部门反馈，请求上级主管部门协调相关部门对非法彩票 APP 进行查处。

章节三



勇担当

稳健运营共襄发展

- 33 确保安全生产
- 35 保障合规运营
- 36 共促绿色发展



确保安全生产

维护技术安全

四川体彩积极开展安全基础建设，提高技防水平。安装城市联网报警系统，提升管理站安全技防能力。通过与通信、设备维护等单位的协作，加强销售过程管控，确保销售系统运行安全；定期对机房、办公区域设备进行维修和更新，确保各类设备安全运行。

安全生产管控

安全生产管理 ●●●

安全工作是体育彩票工作的生命线。四川体彩制定《四川省体育彩票管理中心党政领导干部安全工作责任制实施细则》、《安全工作手册》等安全规章制度，健全和完善安全体系；成立安全工作领导小组，形成了中心领导重视、办公室牵头，各部门和管理站分工负责，协作统一的安全管理体系；落实安全生产责任制，签订《安全工作责任书》，将安全工作目标和责任分解落实到部门；强化安全工作明白卡管理，将各岗位安全工作结果纳入个人绩效考核体系，实现了全省体育彩票工作连续 24 年零事故安全运行，为四川体育彩票健康、持续、高质量发展保驾护航。

- 1 健全和完善安全体系
- 2 协作统一的安全管理体系
- 3 落实安全生产责任制
- 4 强化安全工作明白卡管理

安全生产培训 ●●●

为加强安全文化建设，四川体彩组织消防安全培训和演练，提升员工安全应急能力；开展“安康杯”安全生产知识竞赛活动，强化员工安全意识和责任；做好消防安全隐患排查和巡查，发现隐患及时整改，确保节假日期间销售工作的正常进行。



案例：四川体彩开展消防安全演练活动

2018 年 12 月，四川体彩以“今冬明春，火灾防控”为主题，举办了消防培训和演练活动。省中心领导班子全体成员，中心各部门、成都四个管理站全体人员参加了此次演练活动。本次演练活动邀请成都利民消防培训中心培训教官对火灾现场搜救、逃生自救、消防政策法规、火灾案例和实际操作演练等进行讲解和分析。



保障合规运营

保障市场秩序

四川体彩加强销售管理，在世界杯期间重点对全省 6 个重点市州开展了非法网投专项检查清理工作。省中心配合省财政厅完成了对非法网投平台的调查，确保了全省体育彩票销售的正常秩序；做好资金管理，确保销售资金安全；针对即开销售，专门强化安全工作要求，明确售前安全不达标不准销售。

网点合规运营

为落实责任彩票理念，维护彩票市场秩序，四川体彩将倡导理性购彩、杜绝虚假宣传、依法合规销售等内容提炼为网点销售安全十一条警示，并纳入省中心日常工作月度检查、专项检查、突击检查必查项目，以实地走访、网点蹲守、电话访谈等形式，开展长期性的督导检查，保持高压态势。2018 年，四川体彩对 25 家情节严重、违规售彩网点解除代理销售合同。

- 1 销售安全十一条警示
- 2 实地走访
- 3 网点蹲守
- 4 电话访谈

应对舆情危机

四川体彩高度重视舆情处置工作，依托信息采集定向服务，及时掌握社会舆论动态，不断调整改进工作机制，防止舆情危机事件发生发展。依法治彩，通过司法渠道处理疑难争议，定纷止争，化解舆情纠纷。

共促绿色发展

绿色彩票

四川体彩倡导绿色彩票，将废票、尾票进行收集，实现资源的循环利用，变废为宝。

绿色办公

为践行绿色可持续发展理念，四川体彩推行无纸化办公，启用钉钉办公系统，倡导使用电子邮件、扫描件传阅文件。采购和使用有环保标识、再生原料、可循环使用的办公用品；严格按照公共建筑空调控制标准设定办公室空调温度，加强照明用电管理，充分利用自然光，减少公共区域照明，光线充足的办公室白天尽量不开灯，如离开办公室超过 10 分钟必须关灯，杜绝长明灯；从严控制公务用车，鼓励员工使用公共交通工具出行。



钉钉办公系统

绿色物流

四川体彩树立绿色物流的发展理念，合理安排车辆配送次数，提升物流配送的效率，减少在运输、仓储、流通等环节中对环境的污染和破坏，保证了即开型彩票、空白彩票、销售投注单、机器设备和各类宣传物品资料的及时配送。



惠民生

筑梦公益温暖同行

- 39 成就员工价值
- 41 汇聚多元人才
- 43 倾情回馈社会



成就员工价值

员工权益保障

四川体彩坚持“以人为本”的理念，认真履行单位职责，用心关怀员工，多形式、多角度落实员工合法权益。

1 100% 签订合同

2 100% 购买五险一金

3 100% 享受带薪年假和年度体检

4 100% 女职工享受特殊保护权益

员工成长发展

四川体彩秉承“人才为重”理念，选择多角度内容，采用多种培训方式，搭建多层次晋升通道，构建多种能力展示平台，深挖员工潜能，提升员工素质，实现员工晋升，促进员工成长。



2018 年员工综合素质培训



巴中管理站户外拓展训练



中层后备干部集中培训



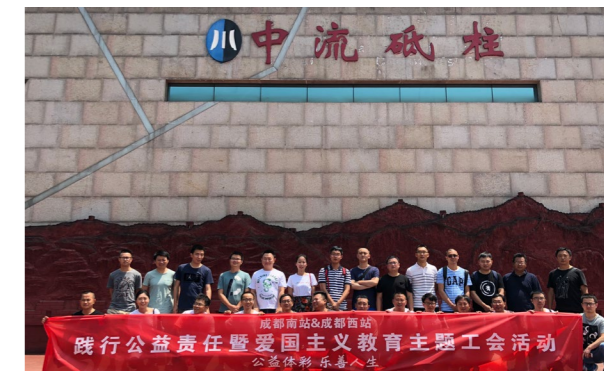
驾驶员竞争上岗民主评议

丰富员工生活

四川体彩坚守“凝心聚力”信念，开展多形式活动，丰富员工生活，提升员工凝聚力和战斗力。



“勇追体育梦 谱写体育章”主题演讲比赛



成都南站和成都西站开展爱国主义教育主题工会活动



退休职工重阳节活动



广安、南充站第三季度联合工会活动

汇聚多元人才

专管员队伍

队伍管理 ●●●

四川体彩坚信一线岗位的专管员，是贯彻政策和落实工作的中坚力量，是中心的宝贵财富。中心建立合规、合法、完善的用工制度、权益保障制度，保障专管员的平等就业和合法权益，规范专管员队伍建设和管理。

技能提升 ●●●

四川体彩建立培训机制和考核体系，开展各项业务培训，激发了专管员工作积极性和创造性，提升专管员队伍技能素养和业务水平，为中心长远稳定发展奠定人才基础。



共组织培训

1815 场次



参训人数

46542 人次



遂宁管理站组织专管员学习



资阳管理站开展专管员考评

代销者队伍

队伍管理 ●●●

四川体彩定期组织代销者开展营销培训、新增业务培训、终端机操作等活动，强化代销者业务学习，提高服务技能，更好地为购彩者服务。



竞彩普及日培训



亚洲杯竞猜型彩票集中轮训



大乐透派奖培训



竞彩网点营销动员培训

队伍关怀 ●●●

四川体彩以人文关怀增强队伍的向心力和凝聚力，关怀和慰问代销者，为代销者购买相关保险，让更多的人感受体彩温暖向上的力量。

倾情回馈社会

公益金管理

中国体育彩票是国务院特许发行销售的国家公益彩票，肩负着筹集社会公益事业和体育事业发展资金的重要责任。根据《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者奖金；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

四川省体育彩票管理中心作为省级彩票销售机构，负责四川省内彩票销售工作，所筹集到的公益金主要用于社会体育事业、社会公益事业和其他社会事业的发展，为四川省社会各项事业的发展贡献了重要力量。

公益金使用

作为公益事业的助推器，体育彩票公益金广泛应用于社会保障、教育助学、体育事业等领域，是四川体育事业和各项社会公益事业的重要力量。2018 年，四川体彩销售体育彩票 84.85 亿元，分配给省体育局及市（州）、县（市、区）体育彩票公益金 75254.87 万元，全省各级体育行政部门在分配的体育彩票公益金中共安排支出 64459.14 万元；其中，用于群众体育支出 52096.75 万元，用于竞技体育支出 12362.39 万元。

2018 年四川体彩公益金用于群众体育支出情况（单位：万元）



- 资助或组织开展全民健身活动
- 援建与维护公共体育场地设施和捐赠体育健身器材
- 资助群众体育组织和队伍建设
- 组织开展全民健身科学研究与宣传

2018 年四川体彩公益金用于竞技体育支出情况（单位：万元）



- 专业运动队训练比赛及器材购置
- 改善训练比赛场地设施条件
- 青少年体育后备人才培养
- 竞技体育其他支出

公益实践

共建和谐社区 ●●●

四川体彩人弘扬尊老爱幼的传统美德，组织慰问孤寡老人，看望留守儿童，热心公益助学，为他们送去体彩人的温暖和关爱，共享和谐美好的生活。



雅安管理站慰问福利院



资阳管理站邀请“铁板”小学师生感受改革开放的力量



乐山管理站慰问社会福利院孤寡老人



达州管理站关爱特殊儿童公益活动



凉山州喜德县圆梦学校体育器材捐赠现场



德阳管理站心系特困村民



广元管理站关爱留守儿童



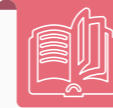
巴中管理站关爱特殊儿童



攀枝花管理站关爱贫困学校残疾学生



遂宁管理站向射洪县特殊学校进行捐赠



案例：公益体彩 爱心随行

2018年12月14日，成都北区管理站全体工作人员及部分销售网点代销者，携带被褥及小礼品走进金堂县社会福利院，看望孤寡老人和残障儿童。慰问过程中，老人们露出了幸福的笑容，孩子们的脸上笑出了小酒窝，是公益之行最大的意义。

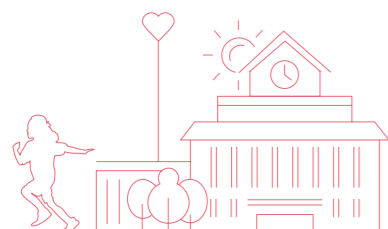




案例：寒冬送温暖 阿坝体彩人走进汶川特校

2018 年 12 月 7 日，阿坝管理站工作人员与汶川及马尔康部分销售点代销者，走进汶川县特殊教育学校开展“公益体彩 乐善人生”送温暖活动。

此次活动为孩子们带来了体育用品及生活用品，体彩的叔叔阿姨们鼓励孩子要好好学习，好好生活。特校负责人代表全体师生感谢中国体育彩票在寒冷的冬日为孩子们送来的温暖，孩子们将心怀感恩继续前行。



案例：资阳管理站开展 MINI 马拉松公益助学活动

2018 年 10 月 28 日，“中国体育彩票”资阳市首届 MINI 马拉松公益助学跑暨系列公益活动启动，本次活动集结了 600 多名热心公益事业的市民朋友，所有参赛选手的目的是为了给资阳一所乡镇小学留守贫困同学们送去一场温暖的、充满趣味的“校园运动会”。每一位参与公益跑的市民朋友都是一滴有爱的海水，点滴汇聚成爱的海洋。



推动全民健身 ●●●

体彩公益金支持全民健身，有序推进全民健身设施建设，惠及广大群众。截至 2018 年底全省已建农民体育健身工程的行政村 29776 个，占全省行政村总数的 63.75%。其中 2018 年建设村级农民体育健身工程 2219 个，全部资金安排在 88 个贫困县的贫困村。



成都市成华区猛追湾附近的居民正在体彩公益金修建的健身设施上运动



案例：体彩公益金资助四川凉山村级农民体育健身工程

2018年10月11日，四川体彩与华西都市报、四川电视台记者一行前往四川省凉山州雷波县帕哈乡探访“体彩公益金资助村级农民体育健身工程”项目。经在帕哈乡乌角村、八合村、特门村、磨石村、渣波村等5个村寨的探访，每个村落都使用体彩公益金修建了村级文体广场，并配置了篮球架等健身器材，为当地村民提供了运动和娱乐的场地，大大改善了农民的农闲生活。



支持赛事体育 ●●●

体彩公益金支持四川省第十三届运动会、四川省第十五届少数民族传统体育运动会、四川省第九届残运会暨第四届特奥会等体育赛事活动的举办。2018年，四川体彩公益金用于竞技体育支出12362.39万元，主要包括用于专业运动队训练比赛及器材购置支出3915.36万元、改善训练比赛场地设施条件3068.38万元、青少年体育后备人才培养支出2279.83万元、竞技体育其他支出3098.82万元。

四川省第十三届运动会

2018年8月10日至17日，四川省第十三届运动会在广元市举行，这是四川省规格最高、规模最大、影响最广的综合性体育盛会，是对四川省体育事业发展水平的一次全面检阅。



四川省第十五届少数民族传统体育运动会

2018 年 9 月 3 日至 9 日，四川省第十五届少数民族传统体育运动会在甘孜州康定市激情上演，这是甘孜州自建州以来承办的赛事规格最高、参赛规模最大的综合性体育赛事，来自四川省 14 个市（州）、院校的嘉宾和民族传统体育健儿，以“平等、团结、拼搏、奋进”为宗旨，绽放传统体育风采，品味民族文化盛宴。



四川省第九届残运会暨第四届特奥会

2018 年 8 月 23 日，四川省第九届残运会暨第四届特奥会在广元市隆重开幕，这是四川省残运会暨特奥会参赛规模最大、人数最多的一届赛事，全省 21 个市（州）代表队参赛，展现了运动员们自强不息、感恩奋进的时代精神。



体育赛事活动冠名

四川体彩结合体育赛事的举办进行冠名活动，宣传体彩品牌，提升体彩品牌的影响力。



“中国体育彩票杯”2018年成都市中、小学生排球冠军赛



“中国体育彩票杯”成都市校园健美操、啦啦操、排舞、街舞、绳操总决赛



“中国体育彩票杯”成都市第十四届传统武术套路冠军赛



“中国体育彩票杯”第四届西部中心城市跆拳道公开赛暨2018年成都市跆拳道冠军赛

丰富群众体育 ●●●●

体彩公益金支持“我要上省运，健康四川人”等形式多样的全民健身系列赛事活动，推动群众体育事业蓬勃发展。2018年，全省举办各类群众体育赛事和活动8257场，2284万余人次群众参与赛事和活动。



全国“全民健身日”活动四川省成都市分会场



全国“全民健身日”活动四川省分会场



全国新年登高健身大会四川广元会场



达州市全民健身日系列展示活动



案例：全国重阳登高健身活动在成都蒲江举行

2018全国重阳登高健身大会10月17日在古蜀文明发祥地之一、全国首批“国家生态文明建设示范县”四川省成都市蒲江县举行。本次活动以“老有所健·健康中国”为主题，弘扬我国敬老、爱老的传统美德。活动当天，数万名运动爱好者聚集在官帽山脚下，场面盛大，热闹非凡。除了活力四射的歌舞表演外，还开展了指压板跳绳挑战、筷子夹弹珠比赛等活动。不仅传递了体彩公益正能量，解锁了健身新方式，实现了全民健身与随手公益有机结合，还让体育彩票与全民健身深度融合。



案例：中国体育彩票助力内江市公益健身社区行

2018年12月7日，“中国体育彩票”内江市公益健身社区行活动在东兴区新江街道东风社区正式启动。活动现场人头攒动热闹非凡，全民健身志愿者代表宣读了“践行十爱、德耀甜城”爱健康、我快乐系列活动倡议书。一曲曲悦耳动听的歌曲，经典的川剧表演，将现场气氛不断推向高潮，赢得了观众如潮水般的掌声。夹玻璃球、投环比赛、趣味大挪移、巧接“炮弹”、瞎子敲锣等趣味游戏深受社区居民的喜爱。

中国体育彩票为每一位积极参与本次活动的社区居民准备了足球、篮球、跳绳、肥皂、牙膏等运动和生活类小礼品。社区居民还可通过现场体验顶呱呱刮彩票参与公益，免费参加国民体质监测与运动能力评估等公益项目。中国体育彩票践行“公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩”发展理念，全力支持全民健身活动的开展，将继续支持公益健身社区行活动走进东兴区郭北镇亢家村、弓田村等地。





案例：“全民健身日”期间举办农民趣味运动会

8月8日上午，2018年“全民健身日”农民趣味运动会在德阳市举行。来自全市六县（市区）20只代表队近千余名体育爱好者参加毛毛虫竞走、众星捧月、袋鼠运西瓜、智慧传递、抢种抢收五项趣味项目。

本次活动，是将全民健身触角伸进基层农村外，也是不断认真贯彻体育总局、国务院扶贫办关于体育扶贫实施意见，发挥体育综合带动效应，旨在广泛动员广大干部群众积极参与全民健身，以更佳的精神状态投入到脱贫攻坚工作和日常生活。



案例：体育彩票助力宜宾市“少年儿童免费足球培训班”

2018年6月29日，宜宾市首届暑假免费足球培训班正式在市体育中心开班集训。宜宾市体育彩票管理站通过辖区体彩网点发布了报名信息，让更多的市民了解中国体育彩票对青少年体育事业发展的支持，同时为培训班提供了训练球门、服装赞助、休息帐篷、饮用水供给等支持。本次活动受到市民的一致好评，提升了体育彩票的社会知名度和品牌美誉度。



案例：筑梦新时代少年动起来 公益体彩助力传递体育精神

2018年7月17日至7月24日，来自四川自贡市、巴中市、宜宾市的71名师生，在北京度过了他们激动又难忘的夏令营之旅：在航天员训练中心与宇航员合影、在北京体育大学走冠军之路、在国家体育总局荣耀馆近距离观摩奥运会金牌、在先农坛体校与现役运动员过招……行程中，所有人不时惊讶、赞叹，真切地感受着科技与体育的魅力，很多人的想法也随之发生变化。

国家体育总局体育彩票管理中心发起的“公益体彩 快乐操场”活动，一直致力于为边远、贫困山区体育器材匮乏的学校输送体育资源，帮助学生们得到体育启蒙。如今，作为“快乐操场”活动的延续，中国体育彩票通过体育夏令营让边远山区的孩子们走出大山，近距离感受体育运动的魅力，团结勇敢、拼搏进取的体育精神也将给他们今后的人生带来源源不断的正能量。少年强，则国强。中国体育彩票将不忘守护青少年健康成长的初心，继续助力青少年体育运动发展，为实现孩子们的体育梦加油助力。



未来展望



新的一年，四川体彩将以建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票为发展目标，在六个赛道努力奔跑，奋力推进体育彩票事业更上一层楼。

一是加强党建工作，引领队伍发展。我们将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，加强党的建设，开展“五好党支部”创建活动。强化党风廉政建设，推进廉政风险防控，杜绝腐败问题发生；加大员工队伍培训力度，提升队伍能力素质，增强队伍凝聚力、战斗力。

二是建设责任彩票，确保安全发展。我们将坚决清理整治网点参与非法网投行为，强化网点依法合规经营。倡导多人少买的购彩理念，加强彩票市场监管，促进全省体育彩票规范、健康发展。推进责任彩票三级评估工作，强化安全意识，落实安全责任，确保全省体育彩票无事故安全运营。

三是夯实市场基础，实现均衡发展。我们将倡导“多人少买、重娱轻博”的购彩理念，创新营销方式，不断提高客户购彩的满意度，扩大客户规模，优化客户结构，实现更高质量、更负责任、更可持续性的发展。

四是拓展购彩渠道，提升购彩体验。我们将推进渠道规模不断扩大和渠道质量持续提升，重点拓展社会便利渠道，提升购彩者参与体验。提高网点形象升级改造补贴标准，切实降低实体渠道经营成本，改善购彩者购彩环境。

五是重视品牌宣传，提升公益形象。我们将加大对体育赛事活动的冠名宣传力度，持续落实体育彩票品牌管理制度，大力宣传公益金使用成果，全力开展各项公益宣传，提升体育彩票品牌形象。

六是关注民生公益，共建和谐社会。我们将积极关爱和帮扶留守儿童等弱势群体，为他们送去体彩人的温暖。支持和赞助体育赛事活动，促进四川省体育事业发展，为建设和谐四川贡献力量。

不忘公益初心、牢记责任使命，激情奋进新时代，重整行装再出发。四川体彩将高举旗帜，解放思想，奋勇争先，围绕责任彩票建设，让利放权，安全发展，内强素质，外树形象，倾心画好最大体育同心圆，倾力实现最美体彩发展梦，奋力推进四川体育彩票高质量发展，为建设体育强省贡献体彩力量！

大事记

1月31日

省体彩中心总支书记述党建暨领导干部述责述廉会议在成都召开。

4月24日

2018 年全省体育彩票培训会 and 2018 年度党的建设暨党风廉政建设工作会议在成都温江召开。

5月30日—5月31日

办公室参加省体育局组织的档案培训会。

6月27日

世界杯期间，省体育局副局长杨利民到眉山走访了部分销售网点，并到眉山管理站进行了调研。

9月30日

德阳管理站余沁获得省体育局组织的“勇追体育梦、谱写体育章”主题演讲比赛三等奖。

11月19日

省体彩中心召开全体员工大会。省体育局副局长杨利民、经济处（筹）处长孙秀、人事处副处长璩秀强参加了此次会议。璩秀强副处长宣读了中共四川省体育局党组关于我中心主要领导人事调整的决定，陈万鹏同志任四川省体育彩票管理中心主任。

10月29日至11月2日

省体彩中心在成都召开了中层干部副职后备人才培训会。

8月27日至9月1日

省体彩中心在江油和乐山召开 2 场以责任彩票工作为核心的综合培训会。

2月13日至3月2日

四川体彩在成都大庙会期间开展公益品牌营销推广并进行即开彩票销售。

4月

根据总局中心世界杯工作统一安排部署，启动四川省 2018 年世界杯相关工作。

6月22日

省体彩中心参加财政部召开的部分省市彩票监督工作座谈会。

7月23日

省体育局党组书记罗冬灵、经济处调研员孙秀、人事处副处长璩秀强一行莅临省中心调研指导工作。

9月19日至9月20日

省体彩中心在都江堰召开了以责任彩票工作为核心的综合培训会；工会举行以“改革开放 40 周年 四川体育再腾飞”主题的演讲比赛。

11月27日至11月29日

四川体彩组织中心各部门及全省管理站负责人赴浙江、云南体彩中心学习。

10月31日

省体育局副局长杨利民带领经济处、党办等部门领导和人员组成的检查组，对省中心开展了安全工作“回头看”检查，对学习贯彻四川体育发展“123456”战略情况进行了督促。

11月30日

全省体育彩票市场销售工作会在成都召开，陈万鹏主任代表中心新领导班子对全省体育彩票工作提出了新的希望和要求。



附录 关键绩效表

指标	单位	2016	2017	2018
报告期内吸纳就业人数	人	19	11	9
代征奖金所得税金额	亿元	1.17	1.04	1.48
全国体彩销量排名	位	16	18	12
全年销售网点数	个	6829	6703	6734
员工总数	人	362	344	333
男性员工总数	人	271	257	254
女性员工总数	人	91	87	79
女性管理者比例	%	1.93	2.03	2.10
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
员工流失率	%	13.00	6.00	6.00
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工职业病发生率	%	0	0	0
员工职业病人数	人	0	0	0
员工培训投入	万元	30.18	76.29	102.51
员工培训次数	次	14	35	42
员工培训人次	人次	764	2264	2119
员工培训时长	小时	4512	18112	16768
专管员数量	人	222	211	208
专管员培训人次	人次	1144	1814	1807
专管员培训次数	次	12	33	30
专管员培训投入	万元	28.13	66.61	80.89
专管员培训时长	小时	4288	13744	15456
实体店从业者人数	人	7324	7127	7156
代销合同履约率	%	96.8	96.7	96.5

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）	页码
报告说明		P1.1/P1.2/P1.3	P02
卷首语		P2.1/P2.2	P05-P06
走进四川体彩	组织简介	P4.2/P4.3/P4.4/P4.5/G1.1/G1.2	P07
	组织架构	P4.4	P08
	体彩文化	G1.1/1.2	P09-P10
	责任管理	G2.2/G2.3/G3.1/G3.2/G3.3/G5.1/G6.2	P11-P12
	党建引领	S1.1/S1.2/S1.4	P13-P14
拓新局 引领绘就最美体彩	聚焦游戏管理	M1.6/M1.7/M2.1	P17-P18
	创新渠道建设	M3.1/M3.4/M3.6	P18-P19
诚于信 责任担当不负初心	引领品牌宣传	S4.9	P20-P22
	阳光公正开奖	M2.8/M2.9	P25
	打造责任采购	M3.3/M3.7	P26
	做好优质服务	M2.13/M2.14/M2.15	P27-P29
勇担当 维稳运营共襄发展	健康理性购彩	M2.12	P30
	确保安全生产	S3.1/S3.2/S3.3	P33-P34
	保障合规运营	S1.1	P35
惠民生 筑梦公益温暖同行	共促绿色发展	E2.2/E2.18/E2.20/E2.22/E3.1	P36
	成就员工价值	S2.3/S2.9/S2.10/S2.11 /S2.14/S2.16/S2.17/S2.18	P39-P40
	汇聚多元人才	S2.14/S 2.16	P41-P42
未来展望	倾情回馈社会	S4.1/S4.10/S4.12	P43-P58
		A1	P59-P60
大事记		P3.1	P61-P62
附录	关键绩效表	A2	P63
	指标索引	A5	P64
	意见反馈	A6	P65-P66



您好!

非常感谢您能于百忙中阅读《中国体育彩票 2018 年社会责任报告（四川省）》，本报告是四川体彩向社会公开发布的第二份社会责任报告，为持续改进社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

官方网站：<http://www.sctikai.com>

中心地址：四川省成都市武侯区洗面桥街 33 号

客服热线：4008999555

您的信息

姓 名： _____

联系电话： _____

单 位： _____

电子邮箱： _____

选择题（请在相应位置打√）

- | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1、您对四川体彩责任报告的总体评价是 | 好
<input type="radio"/> | 较好
<input type="radio"/> | 一般
<input type="radio"/> | | |
| 2、您认为本报告是否能反映对经济、社会和环境
的重大影响 | 高
<input type="radio"/> | 较高
<input type="radio"/> | 一般
<input type="radio"/> | 较低
<input type="radio"/> | 低
<input type="radio"/> |
| 3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、
准确、完整度如何 | 好
<input type="radio"/> | 较好
<input type="radio"/> | 一般
<input type="radio"/> | 差
<input type="radio"/> | 不了解
<input type="radio"/> |

4、您最满意本报告哪一方面？

5、您希望进一步了解哪些信息？

6、您对我们今后发布报告还有哪些建议？



