



2020 中国体育彩票 社会责任报告

CHINA SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公益体彩 乐善人生

2020 中国体育彩票
社会责任报告
CHINA SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目录

卷首语 01

关于我们 02

专题一：唱响战“疫”高歌，增辉人间星辰 04

统筹落实疫情防控 04

积极捐赠防疫物资 05

有序恢复市场活力 06

积极开展人文关怀 08

讲好体彩抗疫故事 08

专题二：扛起扶贫责任，乐善人间大爱 10

党建夯实精准扶贫路 10

笃行助力脱贫攻坚战 11

讲好体彩扶贫故事 13

**15 坚守初心
赋彩新时代**

党建引领，筑梦前行 16

体彩公益，关爱四方 20

体彩直播间：光芒汇聚星海，建设责任体彩 34

**39 可信本色
绘彩新作为**

责任建设，汇聚善举 40

多元品类，丰富生活 45

规范管理，优化渠道 48

公开透明，理性购彩 53

防控风险，保障安全 58

体彩直播间：缤纷推广活动，助推市场回暖 62

65 尽责角色 增彩新气象

| | |
|-------------------------|----|
| 立足购彩需求，提供优质服务 | 66 |
| 践行以人为本，塑造团结队伍 | 69 |
| 坚持开放合作，推动行业发展 | 76 |
| 体彩直播间：服务、环境同优化，便民、利民双提升 | 78 |

81 发展亮色 光彩新生态

| | |
|----------------------|----|
| 打造繁荣幸福社区 | 82 |
| 保护绿色美好环境 | 84 |
| 体彩直播间：“微光海洋”平台，为爱心点赞 | 88 |

| | |
|--------------|----|
| 未来展望：肩负使命再出发 | 91 |
|--------------|----|

| | |
|----|----|
| 附录 | 92 |
|----|----|

| | |
|----------|----|
| 1. 指标索引 | 93 |
| 2. 关键绩效表 | 94 |
| 3. 评级报告 | 95 |
| 4. 意见反馈 | 96 |



卷首语

2020年是极不平凡的一年。这一年，我们以人民至上、生命至上诠释了人间大爱，用众志成城、坚忍不拔书写了抗疫史诗；这一年，我们克服疫情影响，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果，“十三五”圆满收官，“十四五”全面擘画；这一年，全面建成小康社会取得伟大历史性成就，决战脱贫攻坚取得决定性胜利……在这不平凡的一年里，中国体育彩票从国家彩票、公益彩票的高度出发，秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，积极投身全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战和从体育大国向体育强国迈进的伟大事业。

我们毫不动摇坚持以人民为中心的指导思想，不断增进民生福祉和社会和谐。

中国体育彩票深入推进体育扶贫工程，强化体育扶贫、产业扶贫和就业扶贫，帮助贫困地区脱贫致富，共赴小康。在疫情期间，中国体育彩票以责任为引领，以代销者和购彩者为中心，多措并举，稳就业、保民生、促发展、拉动市场，探索出了一条有效应对疫情冲击的模式，为我国经济社会的健康发展贡献力量。

我们忠实履行公益金筹集使命，不断传递温暖之光。

2020年，中国体育彩票全年通过1895亿元的发行量，为国家筹集体彩公益金508亿元。这些公益金被广泛用于全国社会保障基金、教育助学、医疗救助、扶贫事业、残疾人事业等多项社会公益事业。同时，体彩公益金通过支持全民健身活动、捐赠体育健身器材、支持奥运争光计划、助力奥运场地建设、支持地方改善竞技体育训练条件等公益项目，在构建公共体育服务体系、助力健康中国战略、建设体育强国中发挥了重要作用。

我们牢牢把握发展方向，不断强化责任担当意识。

2020年，中国体育彩票积极推进责任彩票建设工作，深入贯彻落实《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》等相关规定，强化合规意识，坚守底线思维，始终坚持责任为先原则，将责任彩票的工作理念贯彻到彩票发行销售管理工作全领域、全流程，全方位提高体彩工作的严谨性、规范性。

我们坚定不移奉行合作共赢战略，不断促进行业生态健康和可持续发展。

中国体育彩票持续追求发展质量和社会综合效益，坚持以人为本的理念，重视体彩从业人员、购彩者、行业伙伴的权益保护，与公益彩票参与者携手并进，深耕公益实践，致力于塑造被社会广泛认可的公益、公信社会责任形象。

回顾过去，漫漫风雨路；展望未来，任重而道远。自1994年全国统一发行以来，中国体育彩票在发展变化中不忘初心、牢记使命，走出了一条立足实际、服务民生、具有中国特色的体育彩票发展之路。未来，我们将继续把以人民为中心作为一切工作的出发点和落脚点，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的道路上行稳致远。

关于我们

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



管理体制

中国体育彩票在财政部和国家体育总局的监督管理之下，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善体育彩票管理架构、规范组织体系，并以此作为各项工作开展的坚实保障，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域内的体育彩票管理工作。

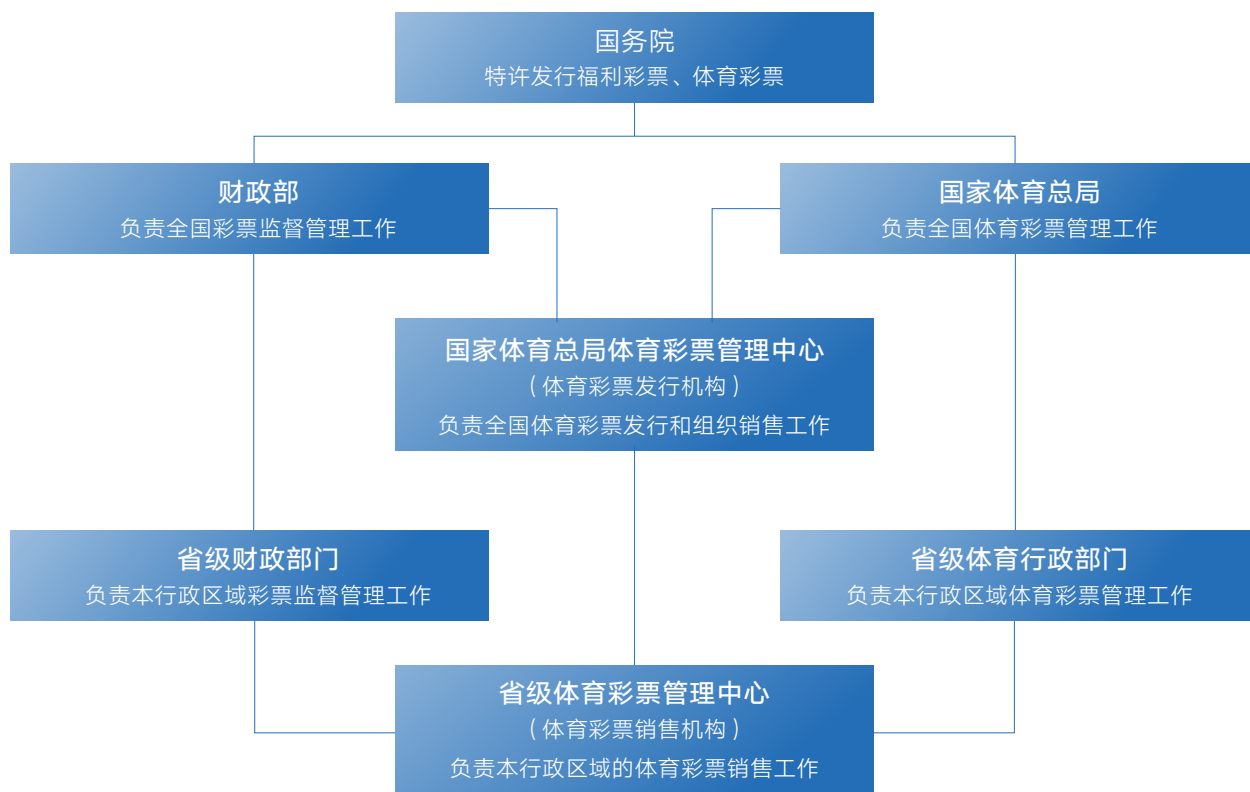
发行销售机构

——国家体育总局体育彩票管理中心

国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。

——省（区、市）体育彩票管理中心

各省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。



中国体育彩票管理体制

专题一

唱响战“疫”高歌 增辉人间星辰

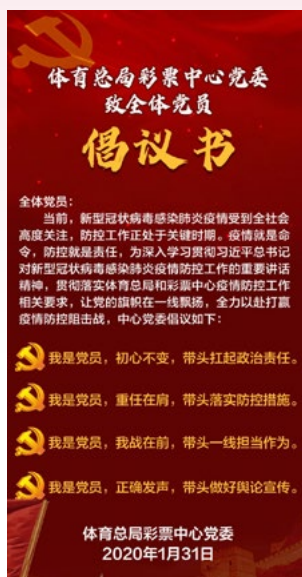
2020年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国。疫情发生后，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民风雨同舟，凝聚起战胜疫情、化解危难的磅礴力量，无所畏惧、勇往直前。在这场战“疫”中，中国体育彩票快速响应国家各项政策规定，积极履行社会责任，通过主动捐资捐物、驰援抗疫一线，统筹开展防控措施、维护环境稳定，有序推进复工复产，多措并举助力国家打赢疫情防控战、后勤保障战，用体彩力量唱响战“疫”高歌。

统筹落实 疫情防控

疫情发生后，体育总局彩票中心深入学习贯彻习近平总书记对疫情防控工作的重要讲话精神，坚决贯彻落实国家体育总局和彩票中心疫情防控工作相关要求，接连发布《致中国体育彩票全体从业者的倡议书》和《体育总局彩票中心党委致全体党员的倡议书》，倡议体彩从业者和党员把思想和行动统一到党中央、国务院对疫情防控工作的决策部署上来，严格执行所在地方政府相关规定，依法有序支持疫情防控工作。



《致中国体育彩票全体从业者的倡议书》



《体育总局彩票中心党委致全体党员的倡议书》

体育总局彩票中心严格落实疫情防控要求：

办公区公共区域进行全面消毒，要求各省实体店在复市开售前，需完成卫生安全检查工作，并每日跟踪各省实体店卫生检查数据。

各省市中心严格落实实体店开业防疫检查工作：

截至 2020 年 5 月 18 日，全国 31 个省（区、市）的实体店防疫检查工作已基本完成，检查实体店数量超过 160,165 家，6 月开售的实体店数量为 159,505 家，占检查数量的 99.6%。

积极捐赠 防疫物资

在体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心的号召下，全国体彩人齐心协力共同战“疫”，积极践行体彩精神，充分体现了体彩人的责任担当。



吉林省体彩中心捐赠防疫物资



甘肃省体彩中心支持疫情防控捐款活动



贵州省体彩中心捐赠防疫物资



天津市体彩中心开展公益爱心捐助活动

有序恢复 市场活力

面对新冠肺炎疫情对体育彩票市场造成的影响，财政部、国家体育总局和各地相继出台有关政策，在做好疫情防控工作的同时，积极应对彩票行业所面临的挑战，缓解代销者面临的经营困难，有序恢复市场活力。

科学防疫，全力以“复”

为防控新冠肺炎疫情，减少人员聚集，中国体育彩票延长了2020年休市时间。随着疫情防控形势逐渐好转，3月11日中国体育彩票按下复工复产的“启动键”，在符合条件的区域有序恢复体育彩票的发行销售工作。

◎天津市体彩中心推出窗口式售票，落实疫情防控措施的同时实现复工，最大程度保障彩票销售场所的人员安全健康。



实体店代销者实行“窗口式”销售

◎贵州省体彩中心及各市（州）体彩中心指导代销者进行店内消杀工作，引导进店购彩者扫描健康码进行登记并做好个人防护，鼓励开售门店固定销售时间，结合微信朋友圈等线上平台进行自主宣传。



指导实体店代销者扫描二维码登记健康状况

暖心帮扶，共抗时艰

2020年，中国体育彩票把扎实服务实体店作为“六稳”“六保”的重中之重，守住“保”的底线，筑牢“稳”的基础，以保促稳、稳中求进，全力做好疫情防控与市场稳定工作，积极落实体彩实体店疫情补贴政策，彰显了体彩责任担当。

疫情期间，全国体彩系统积极落实国家体育总局、财政部《关于阶段性调整体育彩票发行机构业务费比例的通知》精神，1至6月共调整体育彩票发行机构业务费1.68亿元，用于提高代销费比例，专项支持彩票代销者疫情防控及补助经营成本；并相继采取发放专项补贴、开展慰问救助等措施，携手全国体彩人共渡疫情难关。全国体彩机构全年合计代销费调增和现金补贴4.67亿元。

◎**北京市体彩中心**通过发放防疫物资、发放补贴（中央级发行费补贴、一次性补贴、鼓励性补贴）两种方式向全市体彩实体店进行帮扶。

◎**天津市体彩中心**出台向实体店发放佣金、提高代销费比例、发放防疫物资多种帮扶措施。

◎**河北省体彩中心**通过发放大批防疫物资、提升基础性游戏占比、做好游戏推广、拓宽购彩群体等方式，多措并举推进复工复产，扭转受到疫情影响的销售形势。

◎**山西省体彩中心**提高代销网点代销费比例、精准配发防疫物资、发放《体育彩票实体店新型冠状病毒感染的肺炎防控指南》等多项帮扶政策。

◎**辽宁省体彩中心**通过补贴实体店代销者、设立救助基金等方式，与代销者共渡难关。

◎**吉林省体彩中心、云南省体彩中心**通过实施向销售网点发放疫情补贴、阶段性提高代销费、并代替承担彩票终端机保险费用等多项帮扶举措，有效缓解销售网点经营压力。

◎**四川省体彩中心**积极响应国家疫情防控号召，采取向代销点发放防疫物资、阶段性提高网点代销费、一次性资金补贴等多种帮扶举措。

◎**上海市体彩中心**出台一系列帮助体彩代销者渡过新冠肺炎疫情的政策，包括提高代销佣金、一次性资金补贴、发放防疫物资及提供电信专线补助。

◎**江苏省体彩中心**出台了发放疫情防控网点专项补贴措施，以实际举措帮扶省内所有体彩代销网点。

◎**浙江省体彩中心、重庆市体彩中心**为实体店发放疫情防疫补贴，并按实体店星级等级发放金额不等的经营成本补贴。

◎**山东省体彩中心、内蒙古自治区体彩中心、湖南省体彩中心、黑龙江省体彩中心**通过发放防疫补贴、部分游戏分阶段提高实体店代销费比例两种方式对彩票实体店销售者实施补贴。

◎**安徽省体彩中心**出台为销售实体店发放疫情补贴、防疫物资、阶段性调高代销费、为代销者购买意外险多项举措。

◎**福建省体彩中心**出台提高代销费比例、发放专项补贴、进行慰问救助等系列暖心帮扶政策。

◎**江西省体彩中心**出台门店建设补贴、星级门店奖励、门店佣金补贴等多项经营帮扶和激励举措。

◎**河南省体彩中心**采取一次性疫情补贴和提高佣金两种举措对省内体彩实体店进行帮扶。

◎**湖北省体彩中心、陕西省体彩中心**通过提高代销费比例、发放实体店补贴、发放疫情防护物资帮扶措施，帮助实体店渡过难关。

◎**广东省体彩中心、西藏自治区体彩中心**通过发放防疫物资、发放实体店补贴、做好品牌推广多项举措对实体店进行帮扶。

◎**海南省体彩中心**通过发放专项补贴、复工补助、销售奖励等多项举措减少代销者运营成本。

◎**贵州省体彩中心、新疆维吾尔自治区体彩中心、广西壮族自治区体彩中心、青海省体彩中心**通过发放专项补助、提高代销费比例帮扶方式缓解代销者经营压力。

◎**甘肃省体彩中心、宁夏回族自治区体彩中心**出台给予网点补贴、倡议减免房租等多项帮扶政策。

积极开展 人文关怀

疫情无情，体彩有爱。中国体育彩票积极履行作为国家公益彩票的社会责任，从发放疫情专项补贴到提升代销费比例，从宣传科学防疫知识到开展线上技能培训……通过一系列的政策激励、引导与帮扶，与全国体彩人共克时艰，一起为坚决打赢疫情防控阻击战做出积极贡献。

疫情蔓延期间，体育总局彩票中心创新推行企业微信定位打卡考勤，既提高了员工的工作效率，又能有效控制和降低疫情传播风险；通过在工作群中及时传达上级决策部署，加强防疫科普知识和先进人物、典型事例宣传，引导全体员工提升防控意识，以更积极健康的心态应对疫情。

◎浙江省体彩中心疫情期间下发了《关于疫情防控期间开展网络培训工作的通知》，通过省市中心体彩官网、微信公众号等渠道宣传疫情防控知识、讲授责任彩票理论知识，做到疫情防控和业务学习两不误。

◎青海省体彩中心要求全省体彩从业人员做好疫情防控的同时，采取线上学习与工作群内讨论分享相结合的方式培训业务知识，巩固、提升学习效果。

◎甘肃省体彩中心发布《关于做好疫情防控期间培训工作的通知》，通过中国体育彩票线上培训平台、APP等线上培训渠道对全体工作人员进行培训，进一步提升全员的综合素质和业务水平。

◎江西省内各地市体彩机构工作人员指导代销者线上培训的同时，协助辖区内实体店进行防疫消杀、物资准备等工作，为体彩从业者防控疫情、有序返岗复工提供科学指导。

讲好体彩 抗疫故事

《相约体彩》是中国体育彩票于2019年9月全新升级的开奖直播节目，疫情期间，《相约体彩》上线“加油中国 光芒焕新”特别节目，为大家讲述体彩人坚决战“疫”的感人故事和复工复产的温情举措。

“益”往无前的体彩人

2020年1月23日，湖北荆州体彩人谭树兵报名参加荆州市第一人民医院发热门诊志愿者工作，在最危险的时刻选择逆行而上。他穿着完全不透气的隔离服、戴着口罩手套，每天负责陪送病人之外，还会负责运送发热门诊的血液样本，为隔离病房里面的医生护士送药，以及把隔离病房里的病人采集标本从病房送到化验室等工作。他连续战斗在防控第一线，无私奉献，用热血和汗水守护一方安全。



湖北荆州体彩人谭树兵

2020年1月28日，浙江嘉兴体彩人孙兴丽主动请缨驰援疫情防控一线承担隔离人员转运工作。她连续多日每天工作17小时，恪尽职守、勇挑重担，以坚韧和执着的精神抗击这场没有硝烟的战争，为抗击疫情奉献自己的力量。



孙兴丽，浙江省桐乡市崇福镇体彩代销者
自大年初二开始，承担隔离人员转运工作，每天上岗17小时

浙江嘉兴体彩人孙兴丽



《相约体彩》上线“加油中国 光芒焕新”特别节目



扫描二维码观看
《相约体彩》特别节目

面对疫情，全国体彩人迎难而上，众志成城贡献力量。当全国体彩人一起行动，将爱心善款和防控物资送往抗疫一线的时候，他们在用行动证明“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”。中国体育彩票通过严格落实执行各项疫情防控措施，确保抗疫实效；通过有序推动复工复产和进行暖心帮扶，与全国体彩人一起共克时艰。面向未来，中国体育彩票将继续守望梦想，践行作为国家公益彩票的使命，为体育强国和健康中国贡献更多力量。

专题二

扛起扶贫责任 乐善人间大爱

贫困之冰，非一日之寒；破冰之功，非一春之暖。农村贫困人口如期脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困，是全面建成小康社会的底线任务，是我们党作出的庄严承诺。中国体育彩票坚决贯彻落实党中央关于脱贫攻坚战的工作决策部署，聚焦中央脱贫攻坚的总目标，扛起扶贫政治责任，坚持“公益体彩，乐善人生”的发展目标，精准施策，助力脱贫攻坚战取得全面胜利。

党建夯实 精准扶贫路

根据中央及体育总局定点扶贫和对口支援工作的部署，体育总局彩票中心及4家投资公司和各省（区、市）体彩中心严格落实扶贫工作文件精神，扎实有效开展各项定点扶贫及对口支援工作。

全国体彩系统各级党组织与帮扶村党总支积极开展结对共建、定期上党课、联合主题党日等活动，帮助贫困村加强基层组织建设，建强村“两委”班子，指导党建工作，解决突出问题。

- 山东省体彩中心选派员工担任王士会村第一书记，通过帮扶贫困人口、发展当地养殖业，实现全村贫困户全部脱贫，并在巩固脱贫攻坚成果的基础上，继续推进乡村振兴工作。
- 海南省体彩中心选派员工担任落根村乡村振兴工作队队长，因地制宜发展特色产业，打造一系列特色农产品品牌，多措并举实现贫困户全部脱贫。
- 新疆维吾尔自治区体彩中心携手巴楚县阿纳库勒乡果勒买里村党支部，开展“一联双促”共建联谊活动，签订党组织结对共建协议书，并捐赠书籍，丰富村党员干部群众精神文化生活；此外，体育总局彩票中心与新疆维吾尔自治区体彩中心共同为喀什巴楚县的5个深度贫困村捐赠2000件羽绒服，让村民们切实感受到了党的温暖，体现了中国体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨。



“一联双促”共建联谊活动



“民族团结一家亲”新春联谊会捐赠羽绒服

笃行助力 脱贫攻坚战

中国体育彩票坚定不移地在助力脱贫攻坚的道路上前行，贡献着温暖有光的力量。在扶贫“战场”上，体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心通过多种扶贫模式，积极投身扶贫工作，将扶贫工作落到实处，做出实效。

体育扶贫

在健康中国和全民健身上升为国家战略的时代背景下，体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心开展推动体育公共服务均等化、资助赛事活动、助力“农民体育健身工程”等工作，不断探索体育扶贫新路径，走出了一条体育特色扶贫之路。

“授人以鱼，不如授人以渔”。体育总局彩票中心按照“打造精品赛事、助力脱贫攻坚”的工作思路，在定点扶贫县山西省繁峙县、代县举办了雁门关国际骑游大会、“寻找美丽中华”定向越野赛、“奥跑中国”大众路跑全国系列赛等十项大型赛事；在甘肃举办 1500 项体育健身赛事；在福建寿宁县举办徒步大会和越野赛。通过举办各种体育赛事，促进了当地“体育 + 旅游 + 文化”融合发展，助力脱贫攻坚的同时提升人们生活幸福感。



建设村级农民体育健身工程

教育扶贫

“百年大计，教育为本”，扶贫先扶智，中国体育彩票在脱贫攻坚战中，高度重视贫困地区的教育需求，坚持教育扶贫，支持贫困地区的各种教育助学活动，帮助他们获得更多教育资源，走向更美好的未来。



体育总局彩票中心在山西繁峙县、代县开展扶贫支教活动



体育总局彩票中心在峨边开展扶贫支教活动

消费扶贫

中国体育彩票积极推动“以购代捐”的“消费扶贫”模式，凝聚体彩系统合力，促进社会对贫困地区产品消费，带动贫困地区经济增长，助力打赢脱贫攻坚战。



广西壮族自治区体彩中心采购扶贫大米



安徽省体彩中心出资 11 万余元回购阜阳市颍东区插花镇前于村红薯

就业扶贫

中国体育彩票持续推进就业扶贫，着力解决劳动能力较弱的贫困人口就业难题，促进扶贫方式从“输血”向“造血”转变。体育总局彩票中心与各省（区、市）体彩中心对有志于从事体彩事业的人群提供创业扶持资金，并进行免费的技能培训，帮助贫困群众通过创业增加收入，奔向小康。



重庆市体彩中心开设“创业课堂”

2020 年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，在革命老区扶贫、体育扶贫、教育扶贫、就业扶贫等每一个扶贫领域，都有中国体育彩票的身影。在助力脱贫攻坚的战场上，中国体育彩票发行的每张彩票体现出为公益事业奉献的点滴之爱，并逐渐汇聚为磅礴的力量，展现了作为国家公益彩票的责任与担当。

讲好体彩 扶贫故事

2020年是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的决胜之年，为展示体彩公益金在扶贫工作中的贡献，体育总局彩票中心与中央电视台电影频道深度合作，制作播出了以体育助力脱贫攻坚为主题的公益纪实节目——《温暖有光放映队》，寻找和记录脱贫攻坚路上的真人物、真故事、真幸福，深度挖掘体育扶贫和体彩扶贫相关的典型事迹和人物，展现全面建成小康社会路上的体育力量。



走进四川省峨边彝族自治县



《温暖有光放映队》录制现场

光·足迹

节目行程遍及云南腾冲、四川峨边、河北阜平、宁夏银川、贵州榕江、河南信阳、浙江安吉、湖北荆州、福建漳州、山西繁峙县及代县共十个省的十一个市县，见证中国体育彩票扶贫成果，彰显全面迈向小康进程中的体彩责任与担当。



扫描二维码
开启放映之旅





坚守初心 赋彩新时代

立足新时代，开创新局面。中国体育彩票以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断深化党建引领，坚定以人民为中心的发展理念，攻坚克难，砥砺奋进；坚守“公益公信初心”，把握国家公益彩票的基本定位，坚持服务民生的出发点和立足点，不断推进体育彩票事业高质量发展，为体育强国建设和社会公益事业发展做出新的更大贡献。

| | |
|-----------------|----|
| 党建引领，筑梦前行 | 16 |
| 体彩公益，关爱四方 | 20 |
| 体彩直播间 | 34 |

党建引领 筑梦前行

2020年，体育总局彩票中心始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移地把维护核心作为首要政治责任，把落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署作为根本政治任务，把落实全面从严治党要求作为重大政治担当，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，从严执行党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定，以党的政治建设为统领，坚持思想建设、组织建设、纪律建设、作风建设、制度建设同向发力、一体推进，以党建工作高质量发展推动体育彩票事业高质量发展。

提高政治站位，抓实政治建设

强化政治属性，开展政治机关意识教育，严肃党的政治纪律和政治规矩。体育总局彩票中心将2020年作为“政治风险防控年”，强化风险意识，树牢底线思维。充分发挥政治优势，坚决有力有效做好疫情防控工作，加强党员干部职工思想引导和心理疏导，强化监督检查，做好防疫物资采购，宣传先进典型，切实发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，做好防疫保障工作，确保政令畅通、工作推进扎实有序。

◎案例：体育总局彩票中心组织召开专题党课

为进一步学习宣贯党的十九届五中全会精神，锚定发展方向，全方位、一体化描绘好“十四五”体育彩票发展蓝图，体育总局彩票中心组织召开专题党课，中心主任、党委副书记张弛同志以“贯彻党的十九届五中全会精神，推动党建和业务融合”为题讲授课程，体育总局彩票中心全体员工、各公司高管和支部书记等近110人通过现场和视频形式参加学习。



体育总局彩票中心召开专题党课

强化理论学习，加强思想建设

思想建设是党的基础性建设。体育总局彩票中心把“不忘初心、牢记使命”作为加强党的建设的永恒课题和党员干部的终身课题，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。

开展理想信念及“四史”教育：

开展学习习近平给复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队全体队员的回信精神、党中央关于制止餐饮浪费的相关要求及家庭家教家风等专题学习研讨。

青年学习小组工作：

贯彻落实《体育总局党组关于加强总局系统年轻干部理论学习的实施意见》，将推动青年学习小组工作作为加强青年思想政治工作的有力抓手，统筹部署 98 个青年理论学习小组坚持每月开展 1 次“青年学习日”，夯实青年干部理论学习基础。

开展团员主题活动：

指导成立中心第一届团委，组织“祖国在我心中”主题活动、开展了五四“绽放战疫青春·坚定制度自信”主题宣传教育实践活动、“学习伟大抗疫精神 勇担为国争光使命”主题团日，引导广大团员青年以实际行动传承五四薪火。

加强内部管理，完善制度建设

制度建设是全面从严治党的重要保障。体育总局彩票中心坚持把制度建设作为党建的基础性工作，全方位扎紧制度笼子，建立健全中心党委制度体系。

从严落实制度：

从严落实“三会一课”、组织生活会等制度，高标准开展好支部主题党日活动；落实《中国共产党党员教育管理工作条例》《体育总局彩票管理中心党委发展党员工作规定》，完成党员发展工作。

高效规范管理：

进一步规范和加强中心党委党费的收缴、使用和管理，修订中心党委党费收缴管理规定，切实做到统一管理、专人负责、专款专用。

加强宣传力度：

贯彻《中国共产党宣传工作条例》，落实意识形态工作责任制要求，充分利用《中国体彩》杂志、中国体彩网及办公区宣传栏等渠道，开展“抗疫典型人物纪实”“榜样在身边”系列宣传，讲好党员故事、发好党员声音。

筑牢战斗堡垒，夯实组织建设

党的干部是党和国家事业的中坚力量。治国安邦，重在基层；管党兴党，重在基础。体育总局彩票中心牢固树立大抓基层的鲜明导向，以提升基层党组织组织力为目标，以抓实基层和建强支部为主线，持续推进党支部标准化建设进程，推动基层党建工作不断创新、优化、提升。

◎体育总局彩票中心开展党建主题月活动

2020年，在建党99周年之际，体育总局彩票中心开展党建主题月活动，着力打造守信念、讲奉献、有本领、重品行的党务干部队伍和党员队伍。8月21日，体育总局党组成员、副局长、直属机关党委书记杨宁带领机关党委副书记张怡等一行来到彩票中心，参加了彩票中心第三支部“遵守政治纪律和政治规矩”为主题的主题党日活动，并于会后分享心得体会，对活动给予高度评价。



体育总局领导参加体育总局彩票中心基层支部主题党日活动

◎创造性开展支部主题党日活动“纪检委员时间”环节

结合体育彩票工作特点，创新支部主题党日活动自选形式，开展“纪检委员时间”环节，受到体育总局分管领导肯定并在体育系统内全面推广。

严纪律抓党风，盯短板抓整改

体育总局彩票中心高度重视作风建设和党风廉政建设，持续推进全面从严治党，推动全体党员干部在理论武装上有新加强，在初心使命上有新认识，在干事创业精神上有新提高，在全面从严治党上有新成效。

坚持问题导向：

针对往期存在问题，对照责任清单、任务清单，及时督促未整改完成的工作提速推进，做到“理旧账”“还旧账”，决不“增新账”。

开展专项治理：

针对漠视侵害群众利益、“灯下黑”等问题，深入开展自查自纠和专项治理，对党支部标准化规范化建设的各项问题进行排查整改。

净化政治生态：

履行党风廉政建设主体责任第一责任人职责，落实“一岗双责”；始终把纪律规矩挺在前面，带头学习贯彻《中国共产党廉洁自律准则》等文件精神，认真贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神等各项纪律要求。

增强自律意识：

以违纪违法案件为戒为鉴，开展党风廉政教育宣传月活动，做到学习教育有抓手，问题不足有警示。

强化载体模式，党建结合业务

体育总局彩票中心继续按照“一个支部一个特色，一个支部一个品牌”的要求，深入推进支部特色品牌建设与业务工作有机结合，与学习型党组织建设、队伍建设、作风建设有机结合，丰富支部品牌内涵。

打造新模式：

深入开展“讲党课讲业务”活动，推动党员全员上讲台，人人当老师，形成双向互动、自觉参与的党建与业务融合新模式。

开设新平台：

初步建成中心党委“智慧党建”平台，充分运用“党建+互联网”模式，积极探索数字化时代下提高党建工作水平新方式。

体彩公益 关爱四方

肩负公益使命，中国体育彩票持续助力社会公益事业和国家体育事业发展，全国统一发行逾 26 载，体彩筹集的公益金已跨越体育范畴，在民生领域扮演越来越重要的角色。

公益金，以民为本凝心力

中国体育彩票始终倡导“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，突出“公益”“健康”“乐活”“进取”的体彩品牌形象定位。中国体育彩票自发行以来，坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，彩票公益金被广泛用于助力公益、民生、体育等社会公益和国家体育事业，为构建社会主义和谐社会贡献巨大力量。

公益金·汇聚“公益”力量

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的基金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。彩票公益金纳入政府性基金预算管理，专款专用，结余结转下年继续使用。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理。国家体育总局是体彩公益金管理的行政职能部门，负责对全国公益金的管理和监督检查；体育彩票管理中心在体育行政部门领导下，负责日常公益金的收、缴事宜。

中国体育彩票积极倡导“多人少买”购彩理念，把责任彩票建设向纵深推进，让更多人正确认识体彩、加入体彩。公益体彩汇聚公益力量，与购彩者一同用微光汇聚成公益金的海洋。

彩票公益金——筹集

作为社会公益事业和体育事业的强大助推器，彩票公益金的筹集有着严格的规范和流程。2020 年，中国体育彩票发行量达 1895 亿元，筹集公益金 508 亿元，这些公益金将发挥“体育事业生命线”和“公益事业助推器”的重要作用，为不断满足人民日益增长的美好生活需要、不断促进社会公平正义，作出更多、更大的贡献。

● 2020 年，
中国体育彩票发行量达

1895 亿元

● 筹集公益金

508 亿元

◎体彩小百科：你知道彩票资金是由哪些部分构成的吗？

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以 2 元一注的大乐透为例，其中的 1.02 元纳入彩票奖金，0.72 元纳入彩票公益金，0.26 元纳入彩票发行费。

彩票奖金：用于支付彩票中奖者。

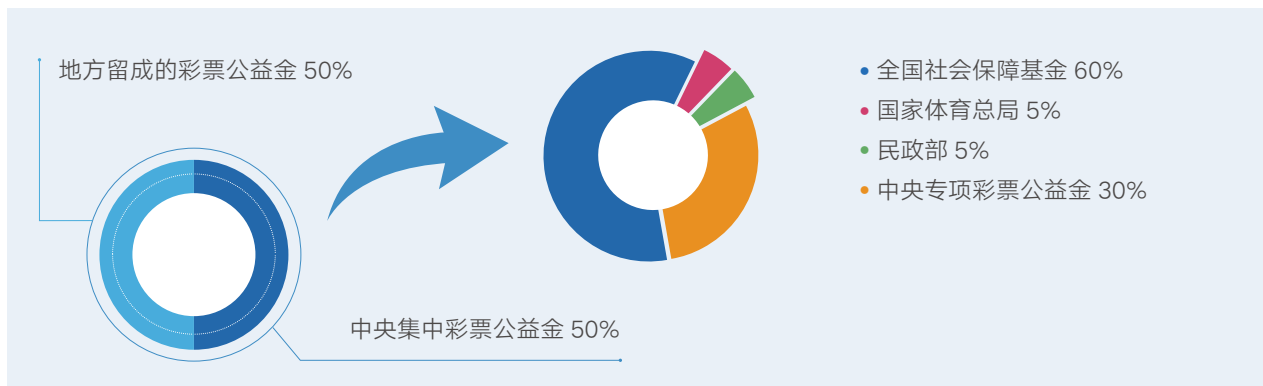
彩票公益金：专项用于社会公益事业和体育事业。

彩票发行费：专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。



彩票公益金——分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占50%。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金，由彩票销售机构结算归集后上缴省级财政，全部留归地方使用。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。



● 2019年，
中央财政当年收缴
入库彩票公益金
570.72 亿元

● 2019年，
中央财政安排彩票
公益金支出
717.58 亿元

公益金·释放“公益”能量

习近平总书记在党的十九大报告中指出，增进民生福祉是发展的根本目的。中国体育彩票以人民为中心，为人民谋幸福，所筹集的彩票公益金广泛用于社会公益事业和国家体育事业，积极践行作为国家公益彩票的使命。

2019年中央财政当年收缴入库彩票公益金570.72亿元，加上2018年度结转收入150.69亿元，共721.41亿元；经全国人大审议批准，2019年中央财政安排彩票公益金支出717.58亿元。按照中央集中彩票公益金分配比例，分配给全国社会保障基金理事会464.28亿元；分配给中央专项彩票公益金175.92亿元；分配给民政部38.69亿元；分配给国家体育总局38.69亿元。

补充全国社会保障基金

全国社会保障基金是国家社会保障储备基金，主要用于弥补和调剂我国人口老龄化高峰时期的社会保障支出，与人民群众的切身利益息息相关。彩票公益金是全国社会保障基金的三大收入来源之一。2019 年彩票公益金提取 464.28 亿元用于补充全国社会保障基金。

中央专项彩票公益金

2019 年度彩票公益金提取 175.92 亿元支持中央专项彩票公益金，用于残疾人事业、扶贫事业、医疗救助、教育助学和大学生创新创业项目等社会公益领域。

2019 年度中央专项彩票公益金使用情况

| 中央专项公益金资助项目 | 投入金额（亿元） | 资金用途 |
|----------------|----------|--|
| 未成年人校外教育 | 9.2 | 支持全国中小学生研学实践教育基地和全国中小学生研学实践教育营地等。 |
| 乡村学校少年宫建设 | 7.39 | 支持新建乡村学校少年宫，以及已建成的乡村学校少年宫开展活动及更新设备。 |
| 教育助学和大学生创新创业项目 | 10.5 | 奖励普通高中品学兼优的家庭经济困难学生，资助家庭经济困难大学新生入学交通费和短期生活费，资助家庭经济特别困难的教师，救助遭遇突发灾害的学校；大学生创新创业项目由教育部组织实施，主要用于支持创新创业教育优质课程建设、教师创新创业教育教学能力培训、“青年红色筑梦之旅”等活动开展。 |
| 医疗救助 | 18 | 资助困难群众参加城乡居民基本医疗保险，并对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。 |
| 养老公共服务 | 10 | 支持地方开展居家和社区养老服务改革试点。 |
| 扶贫事业 | 26.4 | 支持贫困村村内小型生产性公益设施建设。 |
| 文化公益事业 | 8 | 支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目。 |
| 残疾人事业 | 21.99 | 支持残疾人体育，盲人读物出版、盲人公共文化服务，以及残疾儿童康复救助、贫困智力精神残疾人和重度残疾人残疾评定补贴、残疾人助学、贫困重度残疾人家庭无障碍改造、残疾人康复和托养机构设备补贴、残疾人文化等方面支出。 |
| 红十字事业 | 4.37 | 支持贫困大病儿童救助、中国造血干细胞捐献者资料库、红十字会人道救助救援、红十字生命健康安全教育、失能老人养老服务、人体器官捐献等项目。 |
| 法律援助 | 1.4 | 主要用于资助开展针对困难群众的法律援助工作。 |
| 农村贫困母亲“两癌”救助 | 3.02 | 救助患有乳腺癌和宫颈癌的农村贫困妇女。 |
| 留守儿童快乐家园 | 0.15 | 为农村留守儿童校外活动场所配置设施并开展关爱服务。 |
| 出生缺陷干预救助 | 1.5 | 用于出生缺陷救助、出生缺陷防治宣传和健康教育等工作。 |
| 足球公益事业 | 4 | 支持有关青少年足球人才培养和社会足球公益活动。 |
| 支持地方社会公益事业 | 50 | 支持中西部等地区养老、扶贫、基本公共文化等社会公益事业发展薄弱环节和领域，改善其落后现状，以促进全国各地社会公益事业的协调发展。 |

中央专项彩票公益金之扶贫事业

中国体育彩票一直服务于国家脱贫攻坚的战略部署，自 2008 年起，以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金就将扶贫事业纳入支持范围。2020 年中央专项彩票公益金安排支持资金 20.6 亿元全部下达，重点支持脱贫攻坚任务较重的深度贫困革命老区县和巩固脱贫成果任务相对较重的贫困革命老区县。



中央专项彩票公益金开展扶贫济困活动

中央专项彩票公益金之教育助学和大学生创新创业项目

驰援教育，是体彩践行社会责任的体现，关注和帮扶困难教师也是体彩筹集的公益金使用的方向之一。2019 年，在中央专项彩票公益金支持的项目中，投入教育助学和大学生创新创业项目的彩票公益金高达 10.5 亿元。

2011 年，中央专项彩票公益金推出奖励普通高中在校品学兼优的家庭经济困难学生，每人每学年奖励 2,000 元的“滋蕙计划”；资助小学、初中、普通高中和中职学校家庭经济特别困难教师，每人每年 10,000 元的“励耕计划”；资助学校或相关单位教育发展中遇到的特殊困难或突发紧急事件的“润雨计划”。2014 至 2019 年间，三项计划共资助多达 200 万余人，投入资金超过 99 亿元，为家庭经济困难的学生和教师送去关爱。



“滋蕙计划”助学金发放仪式

中央专项彩票公益金之医疗救助

以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金一直在为推动我国医疗卫生事业发展贡献力量。医疗救助项目由国家医疗保障局组织实施，主要用于资助困难群众参加城乡居民基本医疗保险，并对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。2007年至2019年，中央专项彩票公益金支持医疗救助213亿元。

2020年，中国红十字基金会“十三五”期间申请的10亿元项目资金已经全部执行完毕，贫困大病患儿救助项目使用彩票公益金，累计救助了35,227名贫困大病患儿，其中救助白血病患儿25,422名，救助先心病患儿9,805名。



“贫困母亲两癌救助”项目

中央专项彩票公益金之法律援助

法律援助是一项扶贫助弱、维护困难群众合法权益的公益事业。2009年，为缓解法律援助工作经费紧张问题，以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金助力法律援助项目启动。项目设立以来，围绕妇女、未成年人、老年人、残疾人、农民工五类群体开展法律援助。2020年，投入彩票公益金达到1.5亿元，为社会的安定和谐贡献了力量。



中央专项彩票公益金法律援助项目

助力国家体育事业

在全民健身方面，自 1995 年国务院出台《全民健身计划纲要》以来，体彩公益金一直是该计划的重要支持者和主要资金来源；竞技体育方面，体彩公益金持续大力支持我国“奥运争光计划”。

国家体育总局严格遵守财政部《彩票公益金管理办法》使用体彩公益金，2019 年度共投入本级体育彩票公益金 386,900 万元支持体育事业发展。

2019 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--|
| 群众体育 268,796 万元 占比 70% | 援建公共体育场地设施和捐赠体育健身器材 152,327 万元 | 实施全民健身设施项目共计 62,200 万元： ①支持各地建设全民健身场地设施 59,000 万元； ②捐赠体育健身器材 3,200 万元 |
| | | 资助运动休闲特色小镇试点项目共计 2,700 万元 |
| | | 全国体育设施改善条件 87,427 万元 |
| | 资助或组织开展全民健身活动 100,462 万元 | U 系列赛事体系建设（青少年赛事活动）37,280 万元： ①青少年 U 系列赛事体系建设 16,730 万元； ②组织各级各类体校教练员、管理人员培训 3,700 万元； ③高水平体育后备人才培养 3,570 万元； ④开展足球青训后备人才培养 11,280 万元； ⑤开展冰球青训后备人才培养 2,000 万元 |
| | | 开展青少年冬夏令营活动 16,000 万元： ①实施青少年体育技能普及工作，完善全国青少年体育冬夏令营体系建设 14,460 万元； ②全国儿童青少年体育健身活动状况调查 300 万元； ③开展全国青少年科学健身普及活动 100 万元； ④开展青少年体育师资培训 870 万元； ⑤开展青少年体育宣传 270 万元 |
| | | 开展全民健身和赛事活动 23,604 万元： ①组织开展全民健身赛事活动 6,520 万元； ②支持各地开展全民健身各项工作 17,084 万元 |
| | | 购买中国足协服务（开展青少年足球活动）5,600 万元 |
| | | 开展小篮球项目推广 3,000 万元 |
| | | 资助举办全国残运会、民族运动会 1,200 万元 |
| | | 北京体育大学体育后备人才培养 13,778 万元 |
| | | 组织开展第五次国民体质监测和全民健身活动状况调查 610 万元 |
| | 组织开展全民健身科学研究与宣传 5,555 万元 | 开展国家锻炼标准和社会体育指导员有关工作 3,484 万元： ①开展社会体育指导员工作 1,884 万元； ②开展全民健身志愿服务工作 100 万元； ③推行国家体育锻炼标准 1,500 万元 |
| | | 开展全民健身宣传 1461 万元： ①全民健身宣传安排经费 1166 万元； ②开展全民健身信息宣传工作 295 万元 |
| | 全国综合性体育运动会补助 10,452 万元 | 根据我国综合性运动会办赛计划，对 2019 年第二届全国青年运动会举办地山西等地予以办赛经费补助；对 2020 年第十四届全国冬季运动会举办地内蒙古等地予以办赛经费补助 |
| 竞技体育 118,104 万元 占比 30% | 奥运争光计划纲要保障项目 71,834 万元 | |
| | 运动队文化教育与科研 740 万元 | |
| | 国家队转训基地改善训练条件 45,530 万元 | |

体彩公益金之助力全民健身

作为“体育事业生命线”和“公益事业助推器”，中国体育彩票长期支持全民健身事业发展，从场馆设施修建到全民健身活动，体育彩票公益金一直是全民健身发展的强大支持。

中国体育彩票公益金支持场馆设施修建

加强全民健身场地设施建设是推进健康中国建设的基本保障。由体彩公益金捐建的全民健身路径、场所及设施已遍布各个小区和公园广场，为广大群众开辟了健身新渠道，让越来越多的老百姓享受到了在家门口就能健身的便利与快乐。

中国体育彩票公益金支持运动休闲特色小镇建设

助力乡村振兴，公益体彩先行。中国体育彩票始终不忘初心，助推乡村建设集体育、休闲、旅游、文化、健康、教育、科技等多种功能于一体的特色小镇，为城镇经济社会发展增添新动能。

中国体育彩票公益金支持青少年体育事业

青少年是国家的未来和民族的希望，促进青少年健康是实施健康中国战略的重要内容。2019年，国家体育总局在支持U系列赛事体系建设（青少年赛事活动）方面，共支出3.72亿元体彩公益金，安排了610场次的U系列赛事活动，共计23万余名青少年参赛。同时，为解决我国基层体校长期缺乏赛事的问题，推动各级各类体校体育后备人才的培养，针对各级各类体校举办了游泳等6个项目的全国体校U系列锦标赛，共有近2,800名运动员参赛。



U 系列赛事活动

体彩公益金之助力竞技体育

“提升竞技体育综合实力，增强为国争光能力。”《体育强国建设纲要》明确提出了中国竞技体育的发展目标和改革方向。人们期待中国体育再创辉煌，竞技体育的发展让更多的人关注体育，参与体育，推动我国从体育大国向体育强国迈进，这背后有体彩的默默付出，也有每一位购彩者的支持。

中国体育彩票支持竞技体育队伍

抓好运动员和教练员队伍建设是竞技体育事业的重要基础保障，中国体育彩票公益金通过与专业性竞技体育队伍合作、冠名赞助，为实现竞技体育的飞速发展铸就牢固根基。



支持中国女排漳州体育训练基地

中国体育彩票支持专业性竞技体育赛事

中国体育彩票通过承办专业性竞技体育赛事，促进我国竞技体育事业蓬勃发展。



“中国体育彩票杯”吉林省白城市第六届羽毛球比赛



太原市“体彩杯”篮球赛

公益行，携爱出发创美好

体育总局彩票中心与各省（区、市）体彩中心践行“公益体彩，乐善人生”的公益理念，在 2020 年广泛开展全民健身、助学、敬老、扶贫等公益活动，向全社会传递来自体彩的温暖，与社会各界共创美好社会。

健身活动：促进全民健康

中国体育彩票以人民群众日益增长的健身需求为出发点，坚持“便民惠民”原则，通过组织开展丰富多彩的全民健身活动，增强人们的获得感和幸福感。

中国体育彩票“全民健身日”主题活动

——点亮健康中国

2020 年 8 月 8 日，全国第 12 个“全民健身日”，中国体育彩票组织开展的“点亮健康中国”活动迎来高潮，在陕西省西安市开展的“燃动中国”全民健身嘉年华活动，通过各种形式的健身活动和趣味游戏，广泛吸引群众参与，增强全民健身意识。



陕西·西安“燃动中国”全民健身嘉年华活动

中国体育彩票支持 2020 全国新年登高健身大会

2020 年 1 月 1 日上午，“中国体育彩票”2020 全国新年登高健身大会在全国各地盛大举行，主会场为浙江江山。全国 31 个省市区超 100 个举办地实现同步联动，近百万群众纷纷通过登高的方式喜迎新年。



“中国体育彩票”2020 全国新年登高健身大会（浙江）



中国体育彩票支持的其他全民健身活动

除了一系列全民健身主题活动，各省（区、市）体彩中心也积极推动当地特色全民健身活动的发展与普及。



浙江·杭州千人瑜伽



辽宁·沈阳徒步节



2020 宁夏·银川马拉松系列赛

中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王电视争霸赛

“好运‘弈棋’来”中国体育彩票全国象棋民间棋王电视争霸赛，以“棋”会友，将象棋文化与体育彩票有机结合，传承普及中华民族传统文化，传播倡导全面健身理念，以实际行动彰显国家公益彩票的责任与担当。



参赛者在体彩实体店内进行比赛

助学活动：关爱人才成长

人才成长关系国家与社会的发展，由体彩支持的各类教育助学活动，不断为贫困师生送去希望，帮助他们实现人生理想，创造美好未来。

2020年各省（区、市）“公益体彩 快乐操场”活动

“公益体彩 快乐操场”活动是从2012年起，由中国体育彩票发起推广的一项公益品牌活动，该活动为贫困边远地区体育器材和体育教育资源匮乏的学校送去体育器材物资及公益体育课。2020年快乐操场在三区三州及对口扶贫援助地区开展，项目总金额226万元，向72所学校每所捐赠价值3万元的物资器材用品，共计216万元；开展多场冰雪运动现场科普教学，费用10万元。



“公益体彩 快乐操场”活动

2020年“中国体育彩票·新长城助学基金”

“中国体育彩票·新长城助学基金”是2005年起中国体育彩票携手中国扶贫基金会在全国开展的一项大型公益助学项目，主要对生活贫困且品学兼优的高校贫困学子予以生活上的支持。15年来爱心从未间断，每一笔助学金背后都是一缕微光，最终汇聚成星海，照亮学子前行的道路。



河南省体彩中心关爱河南师范大学家庭困难优秀大学生

其他助学活动



江苏省体彩中心支持江苏省妇女儿童福利基金会“爱心储蓄罐 传承好家风”项目



福建省体彩中心开展“WE爱·益起来”助学活动



广东省体彩中心“关爱成长 体彩助力”微公益助学活动



山西省体彩中心资助太德乡大学生



西藏自治区体彩中心举行全区性大型公益助学项目“中国体育彩票·西藏高校优秀贫困大学生关爱行动”

助老活动：传承中华美德

“老吾老，以及人之老”，尊老、爱老、敬老是中华民族的传统美德。中国体育彩票坚持为养老公共服务提供大力支持，全国体彩人广泛开展公益慰问活动，以实际行动关爱老年人，营造厚德仁爱的社会氛围。



安徽省体彩中心慰问社会福利院

扶贫济困：携手共奔小康

中国体育彩票致力于服务和改善民生，扶贫济困是体彩公益活动的重要内容，也是中国体育彩票公益金不断支持的重要领域。



湖南省体彩中心爱心行活动

民生改善：共创美好生活

中国体育彩票致力于保障和改善公益事业，全方位支持民生事业发展。



西藏自治区体彩中心慰问环卫工人



宁夏自治区体彩中心“温暖回家路 体彩公益行”活动



体彩直播间

光芒汇聚星海 建设责任体彩

微光汇聚，终成星河，中国体育彩票将星星点点的善举汇聚起来，化作人间星海，将温暖之光传递到每个角落。2020年，中国体育彩票牢牢把握以责任为先、公益公信为核心的品牌建设工作主线，承接“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”的品牌传播主题，从“焕新”“燃动”“汇聚”三个方面，有序开展宣传工作，着力塑造责任公益品牌形象。

加油中国，光芒焕新

“加油中国 光芒焕新”主题品牌营销活动于4月至6月开展，陆续进行了体彩吉祥物征集评选、摄制公信力传播专题节目《相约体彩》、发行“锦鲤”系列即开型体育彩票等活动，充分调动了体彩人的积极性，在复工复产后展现了中国体育彩票的责任与担当。

◎体育总局彩票中心发起体彩吉祥物征集评选活动，共收到征集作品超3,800件，活动整体曝光超17亿次。



中国体育彩票吉祥物“乐小星”

◎《相约体彩》首期特别节目聚焦“抗击疫情体彩人在行动”主题，通过体彩实体店、自有媒体和直播平台进行持续宣传，在全媒体矩阵总计曝光量达1.599亿。



《相约体彩》节目

健康中国，光芒燃动

“健康中国，光芒燃动”活动于6月至8月进行，相继举行“点亮健康中国”“燃动中国”全民健身嘉年华等活动，传递全民健身理念。

◎中国体育彩票和人民日报新媒体共同发起“点亮健康中国”活动，倡导全民健身，共享运动快乐，为健康中国助力。



购彩者在体彩实体店参与点亮健康中国活动

◎体育总局彩票中心在陕西省西安市组织开展为期2天的“燃动中国”全民健身嘉年华活动，同时邀请了奥运冠军现场助阵，吸引3万余人参与现场活动。



“燃动中国”全民健身嘉年华活动



体彩直播间

光芒汇聚星海 建设责任体彩

幸福中国，光芒汇聚

以“微光海洋，汇聚公益的力量”为主题的品牌营销活动于10月内举行，该活动将历年中国体育彩票所开展的优秀公益项目、榜样人物等集中展示在“微光海洋”微公益平台，并进行多种形式的线上互动，具象化、生活化地展现公益履责实践。

活动期间，体育总局彩票中心设计发行“幸福中国”主题即开型体育彩票，通过即开型彩票这一独特的文化载体，反映2020年全面建成小康社会的成就。



微光公益见证官

中国体育彩票邀请 16 位爱心人士，作为“微光公益见证官”代表，分享亲身经历的体彩微公益故事，以树立公益榜样，让“微公益”理念触及更多人群。



“微光公益见证官”代表

“幸福中国”即开型彩票

刮“幸福中国”，感受美好生活。“幸福中国”即开型彩票的主题票面从全民健身到高新科技，从美丽乡村到美食文化，每一个元素都是祖国发展日新月异真实写照，票面主题鲜明、寓意美好。



“幸福中国”即开型彩票





可信本色 绘彩新作为

新时代呼唤新作为，中国体育彩票牢记初心使命，以“责任”为底色，将责任彩票建设贯穿日常业务之中。我们将“责任”作为游戏设计、渠道管理、统筹运营、风险防控等工作的底色，持续夯实游戏管理基础，保障体育彩票安全平稳运行，积极打造全透明体彩，彰显可信本色，与利益相关方携手合力建设可信赖的体育彩票，绘彩新作为。

| | |
|-----------------|----|
| 责任建设，汇聚善举 | 40 |
| 多元品类，丰富生活 | 45 |
| 规范管理，优化渠道 | 48 |
| 公开透明，理性购彩 | 53 |
| 防控风险，保障安全 | 58 |
| 体彩直播间 | 62 |

责任建设 汇聚善举

在责任建设道路上，中国体育彩票始终坚定公益公信初心，突出责任先导理念，坚持以负责任的方式筹集公益金。我们积极构建科学高效的责任彩票管理体系，从组织与制度层面夯实责任建设基础；提升全系统工作人员责任意识与能力，以责任彩票理念和要求作为业务发展的重要准则，推动责任彩票深度渗透业务全流程；通过交流座谈、编制及发布社会责任报告等方式与利益相关方开展责任沟通，提升负责任形象和体彩事业社会价值，携手利益相关方共同营造健康行业生态与良好发展环境。

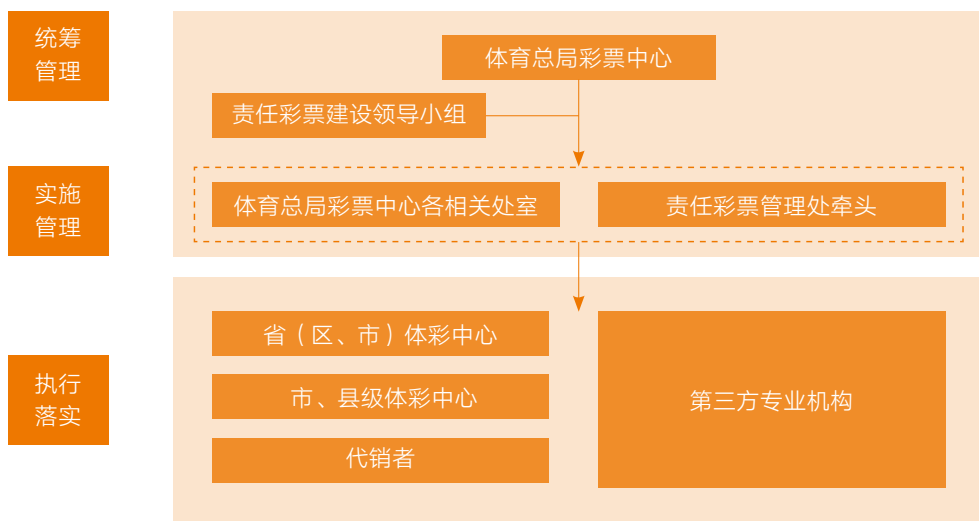
责任组织与制度

中国体育彩票作为国家公益彩票，在履行政府机构与行业的双重职责基础上，不断加强对于责任体系的建设和落实，朝着“牢固树立责任彩票意识，全面落实责任彩票建设要求”的任务目标稳步前进。

明确职责 统筹落实

为统筹推进责任彩票治理工作的开展，体育总局彩票中心针对责任彩票建设有明确的组织架构，分为监督、统筹及执行等不同层面，设有责任彩票工作的落实部门、分工机制和负责人员，形成统筹督导、分步落实的工作推进方式。

体育总局彩票中心设责任彩票管理处，协同责任彩票建设领导小组，联合各相关处室共同推动责任彩票工作落实；自2019年云南省体彩中心成立责任彩票部后，2020年辽宁、广西、重庆、四川陆续成立责任彩票部，加强责任彩票组织保障。



中国体育彩票责任彩票工作组织架构

规范制度 谋划长远

中国体育彩票不断完善责任彩票制度建设，确保责任彩票各项工作有条可依，有据可查。2020年是《中国体育彩票责任彩票三年实施纲要（2018-2020）》的收官之年，体育总局彩票中心围绕“巩固责任意识”“依法合规运营”“引导理性购彩”三条工作主线，联动省市共同发力形成双驱动，谋划长期发展，强化责任管理；在全面复盘“十三五”责任彩票工作基础上，编制《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》，完成外部环境研究与国际先进经验对标，明确社会责任建设的总体发展目标、业务重点、具体行动举措和“十四五”期间工作推进的实施路径。

各省（区、市）体彩中心持续建立健全责任彩票管理制度：

- ◎ 2020年，天津、辽宁、河南、福建等省市建立了专门的责任彩票管理制度。
- ◎ 各省均有针对性地建立责任彩票管理制度，如《江苏省体育彩票管理中心预防非理性投注行为管理暂行办法》《福建省本省游戏责任管理工作机制》《广西壮族自治区体育彩票管理中心责任彩票沟通及信息管理制度》等。

责任融合与能力

中国体育彩票重视将社会责任融入日常工作，制定《中国体育彩票责任彩票建设工作指南（试行）》，让责任彩票与业务工作深度融合。2020年，体育总局彩票中心使用游戏风险测评工具 Gamgard 完成对 28 款新研发的即开型彩票以及 2 个省 3 款地方游戏的社会责任风险测评；完成新即开游戏上市申报、营销促销活动方案的责任彩票评估工作 4 场，将责任彩票理念落实到具体行动。

持续巩固从业人员责任意识，不断提升责任能力，是中国体育彩票社会责任管理工作的重要举措。2020年，体育总局彩票中心完成制定责任彩票培训工作规范、绘制责任彩票岗位学习地图、开发 26 门责任彩票专题课程、考核认证 166 名责任彩票讲师。并通过线上、线下培训形式，累计完成 34 万余人次的代销者、2 万余人次体彩机构人员的责任彩票培训。

● 全国体彩系统内考核
认证责任彩票讲师

166名

● 责任彩票培训课程

26门

● 代销者参训人次

34万余

● 体彩机构人员参训人次

2万余

各省（区、市）体彩中心重视责任彩票培训，不断完善培训体系、组建培训团队，强化体彩系统人员责任意识。

- ◎ 陕西省彩票中心成立责任彩票培训团队，完善培训课程，全面开展线上线下培训工作，将责任彩票内容融入日常业务培训。
- ◎ 河南省体彩中心成立“责任彩票宣讲团”，将责任彩票目的与意义、体彩公益属性等内容整合为九次宣讲。



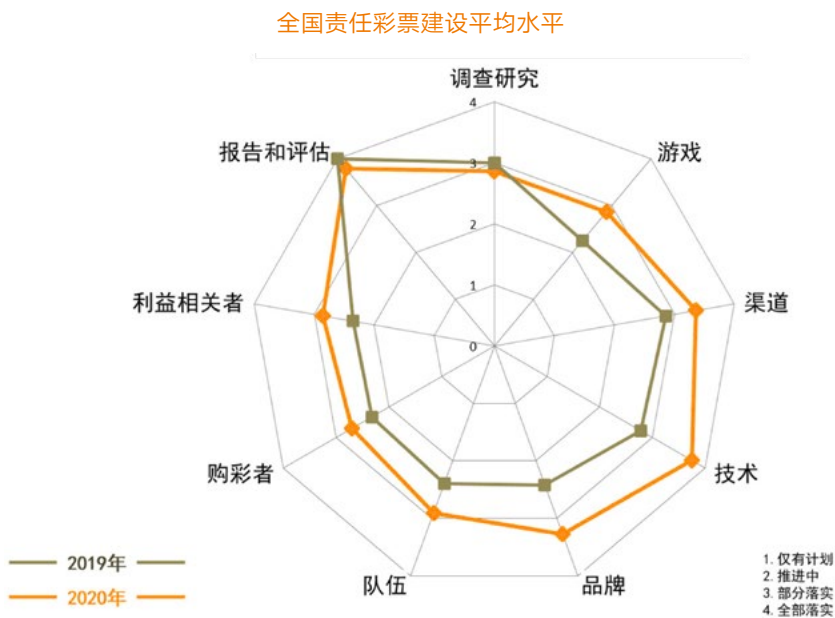
责任彩票宣讲团培训现场

责任评定与提升

为全面提升中国体育彩票责任彩票工作整体水平，有节奏、有重点地开展责任彩票工作，体育总局彩票中心从 2017 年开始推动各省（区、市）体彩中心责任彩票等级评定工作，构建并不断完善责任彩票工作评估等级标准，有效加强对省级体彩机构责任彩票工作的落实督导，并在四年间实现等级评定工作的常态化发展。

2020 年，体育总局彩票中心在前三次评定工作经验的基础上，结合实际情况进一步优化评价标准，重点关注责任建设的实际结果与落实效果，实现从严、从实进行客观评价，发挥评级工作对省市责任彩票建设工作水平促进和提升作用。

根据 2020 年等级评定结果，中国体育彩票全国责任彩票建设平均水平实现稳步提升，除调查研究、报告评估领域，由于评价标准更为严格，平均水平略有下降外，游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者 7 个领域工作均有明显提升。



2020 年全国责任彩票建设稳步提升

2020 年 11 月，体育总局彩票中心组织 31 个省（区、市）体彩中心共同参与等级评定工作，通过专家理论讲解、小组内部研讨学习等环节，共同加深对责任彩票的理解，提升责任彩票建设水平。



省（区、市）体彩中心参与等级评定工作



责任沟通与参与

中国体育彩票重视与社会各界的责任沟通与交流，建设和传播责任文化，通过与监管部门、公益金使用部门、其他彩票机构、彩票行业研究学者、社会责任行业研究机构及社会公众等利益相关方的交流，沟通责任彩票建设情况，吸纳业界先进经验，产出研究成果，完善工作内容。

2020年，31个省（区、市）体彩中心推进与各利益相关方的沟通，进行面向不同对象的调研、调查工作，研究市场发展，掌握工作推行情况，发布2019年社会责任报告，积极披露中心2019年社会责任履责情况，接受社会各界监督。

◎案例：体育总局彩票中心举办2020年责任彩票建设成果专家交流会

2020年12月，为总结呈现体彩责任彩票建设成果，体育总局彩票中心邀请监督管理部门、彩票行业专家、社会责任领域专家和媒体代表，召开体彩责任彩票建设成果专家交流会。在分析年度内责任彩票建设重点及亮点的基础上，参会专家对责任彩票建设成果给予肯定的同时提出进一步提升优化的建议，合力为责任彩票的高质量建设出谋划策。



2020年体彩责任彩票建设成果专家交流会

◎案例: 中国体育彩票荣获“责任金牛奖之公益慈善奖”

在中国社会责任百人论坛和中国企业社会责任报告评级专家委员会主办的 2020 中国企业社会责任报告峰会上, 国家体育总局体育彩票管理中心获得组委会颁发的“责任金牛奖”之公益慈善奖, 这是对体育总局彩票中心的责任彩票建设工作和不断回馈奉献社会的履责实践表示充分肯定与嘉奖。



荣获“责任金牛奖”之公益慈善奖

◎浙江省体彩中心将报告发布会嵌入中国社会责任百人论坛、责任云研究院主办的分享责任公开课, 提升报告影响力和沟通力度, 并加深了利益相关方的参与程度。



浙江省体彩中心社会责任报告发布

◎湖北省体彩中心建立责任彩票沟通工作制度, 积极参与全国体彩视频会并开展专题调研。



责任彩票沟通会

◎甘肃省体彩中心在公共媒体中增加责任彩票的宣传, 例如在《竞彩大赢家》电视节目及时更新责任彩票宣传相关内容。



《竞彩大赢家》电视节目

◎2020 年东北三省体育彩票社会责任论坛成功举行, 体彩从业者、行业研究机构、高校学者以及知名媒体人共同参与活动, 开启东北三省责任彩票共建工作。



东北三省体育彩票社会责任论坛

多元品类 丰富生活

体育总局彩票中心深耕行业、依托丰富经验与强大团队，在已有成果基础上，根据市场需求，积极推进战略调整，落实产品创新与升级。努力为购彩者提供多元游戏产品，同时引入国际认可的游戏测评方式，加强对游戏风险的管控能力，将责任彩票理念融入游戏管理的各个方面，奋力夯实游戏管理基础。

科学设计游戏产品

体育总局彩票中心联合各省（区、市）体彩中心落实产品调整政策，着眼长远谋发展；通过系统和科学的设计，在落实风险防控工作要求的基础上，为购彩者提供丰富多元的游戏，并积极培养自主研发团队，进一步规范和完善游戏产品研发流程，优化研发工序，提升效率和质量。

| 游戏类型 | 游戏说明 | 代表游戏 |
|----------|--|--|
| 乐透、数字型彩票 | 以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难易度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。 | <p>超级大乐透：从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行的投注。</p> <p>7 星彩：从 000000-999999 中选取 1 个 6 位数字作为前六位、从 0-14 中选取 1 个数字作为最后一位进行投注。</p> <p>排列 3：从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行投注。</p> <p>排列 5：从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行投注。</p> |
| 纸质即开型彩票 | 以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。 | <p>顶呱刮： 目前在售面值分别为 1 元、2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元、50 元等。</p> |
| 竞猜型彩票 | 指以某种体育比赛或事件为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。 | <p>传统足彩：包括足球胜平负、胜平负任选 9 场、6 场半全场胜平负、四场进球等。</p> <p>全国联网单场竞猜游戏（以下简称竞彩）：足球单场竞猜让球胜平负游戏、胜平负游戏、比分游戏、总进球数游戏、半全场胜平负游戏；篮球单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏；体彩冠军竞猜彩票游戏、体彩冠亚军竞猜彩票游戏等。</p> |

◎案例：践行“多人少买”理念，积极扩大客户群体

为更好地满足各类购彩者的需求，践行“多人少买”的理念，体育总局彩票中心结合即开型彩票游戏特点，深入研究各类型客户的群体特征，开展产品规划、研发、测评、营销等相关工作，实现产品与客户差异化需求的精准匹配。另一方面，将客户群体拓展工作与产品创新、营销创新、渠道创新等多维度创新相结合，通过新的业务模式、新的产品价值、新的服务方式，获得新的客户群体认可与接受。

产品研发：2020年持续优化即开产品结构，加强了针对新购彩群体及特定的购彩场景的产品研发，以目标客群的反馈作为产品评价，以满足不同客户群体的多样性需求。

产品投放：围绕解决适销对路问题，根据产品目标客群选择对应的渠道进行精准投放。2020年面向潜在购彩群体的新产品在便利连锁、综合体、户外销售亭等渠道进行了投放。

◎“我的幸福”即开型彩票

“我的幸福”即开型彩票，聚焦青年群体的日常生活和期待，创新使用萌系插画，并配以2020年流行语，如“颜值担当”“锦鲤常伴”等，提升对青年群体的吸引力。



“我的幸福”即开型彩票

◎“三叠字”汉字主题即开型彩票

中国文化类汉字主题即开型彩票“三叠字”，票面分别呈现“金、木、水、火、土”的三叠字，并标注读音和释义，迎合汉字文化热点，风格干净简约，集知识性和娱乐性于一体，展现中华文化的独特魅力。



“三叠字”汉字主题即开型彩票

◎ “炫青春行大运” 成都大运会主题即开型彩票

充满民俗风元素的“炫青春行大运”成都大运会主题即开型彩票，将憨态可掬的大运会吉祥物“蓉宝”与“三城三都”相融合，展现成都人文风貌，是一套别具风格的城市名片，同时也是第31届世界大学生夏季运动会的衍生文创产品，具有特殊宣传和纪念意义。



“炫青春行大运”成都大运会主题即开型彩票

提升游戏风险管控

体育总局彩票中心严格落实彩票游戏调整政策，通过文件要求、会议宣贯、实地督察、市场跟踪与舆情监控等方式，推动全国体彩系统领会《财政部 民政部 体育总局关于有序退市高频快开彩票游戏有关事宜的通知》《财政部 体育总局关于进一步调整单场竞猜游戏规则有关事宜的通知》等文件精神，逐项落实要求，制定应急预案、启动维稳保障，开展高频游戏退市、竞猜游戏规则进一步调整等实施工作。

新冠肺炎疫情期间，全球赛事逐步暂停，体育总局彩票中心持续关注疫情对各国体育赛事的影响，积极监测竞猜赛事信息，及时调整竞猜赛事编排，确保游戏正常稳定运营。全面梳理竞猜游戏销售和运营过程的风险，建立了业务运营和市场销售两个风险库，对其中每个风险场景制定预防和处置措施，保障了竞猜游戏风险的有效防范、全面监控、及时汇报、合理应对，并积极推进竞猜游戏风控防控建设。

◎ 案例：中国体育彩票严格省市派奖促销备案管理

在严格落实派奖促销备案审核机制的基础上，体育总局彩票中心建立严格的三重备案审核机制，审核的主要内容为营销活动方案合规性、活动方案设计的合理性、相关宣传物料是否符合宣传要求、责任彩票要求等。初审、复审均通过后，技术部门将收到的技术需求发送概率游戏管理处，从技术需求和备案文件的一致性方面进行最终审核，三重审核都通过后，才批准启动技术支持与开发工作。

2020年，共收到31个省（区、市）体彩中心报送的备案文件170余份，严格的审核把关进一步提升了风险管控水平，切实助力中国体育彩票的高质量发展。

规范管理 优化渠道

体育总局彩票中心坚持“以规范管理为前提，以提升质量为基础，以结构优化为核心”的工作主线，完善渠道管理体系，强化渠道合规管理；拓展渠道类型，优化结构布局；丰富实体渠道功能，进一步构建全面、系统、阳光的渠道体系，以创新视角和战略眼光提升渠道管理质量，构建综合价值平台。

严守合规运营红线

中国体育彩票坚持合规运营，通过强化体彩实体店售彩规范、推进专项整治工作、开展主题培训会等措施，规范体彩的销售流程，引导体彩从业者合法合规销售、坚守行业底线。

2020年，体育总局彩票中心加强顶层设计，统筹协调推进合规建设，健全2020责任彩票合规红线9条和责任基线22条；优化拓展实体店合规销售行为10条，专管员行为规范要求7条，有效提升体彩从业人员合法合规运营水平，促进体彩高质量发展。

● 健全2020责任彩票
合规红线

9条

● 责任基线

22条

● 优化拓展实体店合规
销售行为

10条

● 专管员行为规范要求

7条

◎上海市体彩中心发布《关于开展实体店自查自纠工作的通知》，指导各区体彩中心工作人员对实体店进行检查，并将实体店的巡查结果、实体店照片、反馈表等内容，上传至实体渠道管理系统进行审核。

◎新疆维吾尔自治区体彩中心制定《新疆体育彩票管理中心门店销售安全风险防控工作方案（暂行）》，从实体店层面查找风险点、评估风险等级、自查落实情况、制定整改措施，进一步强化实体店管理者、代销者、购彩者的风险防范意识。

◎河南省体彩中心制作并张贴责任彩票主题宣传海报，以生动活泼、通俗易懂的形式宣传“禁止面向未成年人销售彩票及兑奖”“禁止宣传、组织和诱导彩票合买”等理念，强化合规意识。



禁止面向未成年人销售彩票及兑奖



禁止宣传、组织和诱导彩票合买

责任彩票主题宣传海报

渠道工作合规建设

2020年，全国体彩系统推进实施《中国体育彩票实体渠道管理暂行办法》，进一步完善管理制度和工作机制。体育彩票代销机构“征召”变为“邀约”，各地进一步规范代销者邀约工作流程和审核标准，缩短审核期限，提升邀约效率，并借助公共媒体公开相关信息。

体育总局彩票中心渠道合规管理：

- ◎**规范基础信息**：积极推进渠道管理与服务数字化平台建设，用信息化手段规范管理，保障安全；更新、梳理渠道管理系统中代销者的基础信息，实现代销者实名制；确认实体店地理位置信息；启动代销合同的电子化签署。
- ◎**日常合规检查**：规范代销者管理，对工作落实情况进行日常合规检查，明确对于专管员、代销者的工作要求。

◎**云南省体彩中心**完成对《云南省体育彩票销售网点管理办法》的修订和完善，并指导体彩从业人员进行学习，进一步推进体彩实体店规范化建设工作，提高体彩实体店依法依规运营管理能力。

◎**浙江省体彩中心**制定《体彩行业渠道品牌宣传规范（十足篇）》，明确中国体育彩票销售实体店吊牌、代销证悬挂架、温馨提示牌、中国体育彩票LOGO桌贴等4种常规宣传品在“十足便利店”内的摆放规定。

◎**四川省体彩中心**开展实体店自查自纠工作，全面排查实体店依法合规销售落实情况。截至5月29日，全省完成7593个实体店的自查自纠巡检，完成率为93.71%；未完成的实体店全部暂停销售权限。截至10月23日，未完成的实体店有224个完成注销，剩余实体店暂停销售权限，逐步进行清退。



实体店自查自纠巡检

◎贵州省体彩中心在所有实体店发放和张贴警示标语，要求店内不得向未成年人销售彩票和兑奖，不得聘请或雇佣未成年人销售彩票，同时开展实体店合规经营培训，严格落实体彩“防止未成年人购彩和兑奖”要求。



专管员帮助实体店张贴警示标语



实体店警示标语

丰富实体渠道功能

中国体育彩票积极落实体育强国建设目标任务，依托渠道开展全民健身活动。2020年依托实体店开展“点亮健康中国”线上线下一体化全民健身活动、全国象棋民间棋王争霸赛活动等。中国体育彩票将创新、负责的理念融入渠道体系建设，持续开展实体店形象改造，顺利推进实体店提档升级工作；在实体渠道销售功能的基础上增加公益性，开展实体店便民服务项目，创新推进积分兑彩与实体渠道赋能，开展社交电商类增值便民业务试点，进行渠道功能转化；同时充分发挥体育彩票的渠道资源，大力推动销售机构在实体渠道内增加公益类、健康类等与体育相关、与体育彩票价值观念一致的便民服务内容，强化公益、公信的品牌形象，持续提升渠道建设质量。

截至2020年12月，共有25个省（区、市）体彩中心在2.26万家实体店落地便民项目28个，在17万家实体店有公益、公信和责任彩票宣传展示。

◎宁夏回族自治区体彩中心累计向1200个实体店投放10万瓶瓶装水，免费提供给购彩者，提升了实体店的便民功能。



实体店提供瓶装水便民服务

◎浙江省内 3,500 家体彩实体店统一配置微波炉、电冰箱、血压计、雨伞、便民药箱等，为社区居民、执勤警察、环卫工人等社会群体，提供饮水、热饭、手机充电、血压测量、休憩等服务。



在实体店中配置便民设施



为环卫工人提供饮水服务

◎河南体彩实体店成为了公益项目信息传递的集散地，提供救助贫困家庭白血病患儿的“小天使基金”、救助贫困先天性心脏病儿童的“天使阳光基金”、救助先天性结构畸形患儿的“出生缺陷干预救助基金”以及帮扶困难群体的“体彩助莉”项目信息。需要帮助的人走进河南省内任何一家体彩实体店，讲述需求，代销者将会根据情况推荐符合的救助项目，并指导进行救助申请。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 中央专项彩票公益金支持项目

出生缺陷干预救助基金

申请条件：

- 先天性结构畸形疾病患儿
- 临床诊断患有下列6类先天性结构畸形疾病：
 - 神经系统先天性畸形
 - 消化系统先天性畸形
 - 泌尿系统及生殖器官先天性畸形
 - 肌肉骨骼系统先天性畸形
 - 呼吸系统先天性畸形
 - 五官严重先天性结构畸形
- 年龄18周岁以下（含）
- 家庭经济困难，能够提供低保证、低收入证、建档立卡贫困户证明或村（居）委会等开具的贫困证明
- 在项目定点医院接受诊断、手术、治疗和康复医疗费用自付部分超过3000元（含）

救助标准：1000-30000元不等

中国体育彩票感谢您的支持与参与

公益体彩 乐善人生

体彩公益金被广泛应用

- 全民健身计划 | 全民健身计划 | 补充社会保障基金 | 教育助学 | 法律援助 | 城乡医疗救助 | 扶贫
- 残疾人救助 | 红十字事业 | 救灾减灾 | 农村养老事业 | 志愿服务 | 中国福利彩票公益金项目 | 文化事业

河南省体育彩票管理中心

“出生缺陷干预救助基金”项目

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

“体彩助莉”公益体彩情注民生

爱心 帮助

体彩 助莉

公益体彩 乐善人生

体彩公益金被广泛应用

- 全民健身计划 | 全民健身计划 | 补充社会保障基金 | 教育助学 | 法律援助 | 城乡医疗救助 | 扶贫
- 残疾人救助 | 红十字事业 | 救灾减灾 | 农村养老事业 | 志愿服务 | 中国福利彩票公益金项目 | 文化事业

河南省体育彩票管理中心

“体彩助莉”项目

拓展渠道方便购彩

全国体彩系统不断丰富渠道类型，优化渠道结构布局，扩大以便利连锁渠道为主的新型兼营连锁渠道规模并稳步提升运营质量，满足更多人群购彩需求。

◎上海市内超过 1000 家便利店内增设体育彩票销售点，为购彩者提供了更加便利的渠道。



上海市便利连锁店内购彩销售台与终端机



◎浙江省内已在商业综合体、高速服务区设置体彩销售点。



商业综合体店（浙江杭州金沙龙湖店）



体育彩票销售点入驻高速服务区

公开透明 理性购彩

体育总局彩票中心紧密围绕“全产品、全渠道、全价值链”工作思路，开展统筹管理。坚持理性营销理念，强化运营体系顶层设计，严格把控合规红线基线，全面提升系统内从业人员合规意识；运用现代科技成果，强化技术安全保障，加固安全运营屏障；强调透明运营，保障资金安全和购彩者权益，全面打造阳光公信体彩。

阳光公信透明体彩

公信，是中国体育彩票的生命力。一直以来，中国体育彩票致力于打造“公开、公平、公正”的健康形象，主动接受社会监督、不断推进开奖工作精细化管理，为购彩者筑起安全屏障。

2020年，体育总局彩票中心在实现对体育彩票全游戏和全渠道监控覆盖的基础上，推进计奖运营流程的规范化、信息化建设，实现了对计奖等关键业务的全流程、可视化监控，保障开奖业务安全和顺利进行。

◎高新技术为公信透明增添“科技动能”

全面应用国家密码局认证的硬件随机设备，与终端机选号码场景相结合，进一步提升彩票游戏过程的公平性和公正性。

加强开奖环节技术优化升级，通过网络数据同步替代原有纸质交互过程，提升数据及时性的同时也提高了数据的可靠性和安全性。

◎体育总局彩票中心为向公众提供更好的开奖参观体验和接待服务，体育总局彩票中心坚持与时俱进，开拓创新，对接待大厅进行升级改造。2020年，陆续开展“相约体彩·见证全透明开奖”专场参观活动，通过邀请不同身份、职业的代表组成“见证团”，现场观看开奖，让公众更直观了解体育彩票开奖流程，提升参与开奖体验感，感受中国体育彩票的公益公信内核，共同促进公益体彩的健康发展。



见证团现场合影



抽取当期大乐透摇号球套数



观看大乐透摇号机试运行

◎北京市体彩中心推出“我为体彩诚信代言”活动，邀请北京市民讲述发生在体彩实体店真善美故事；组织开展的“公信力看得见”体彩公信代表评选活动，从50位候选人中选出十位体彩公信代表，让体彩公信力被更多人感知。

◎湖北省体彩中心完成邀约平台建设，统一全省实体店邀约的报名渠道，实现对用户提交的申请信息上报、中心管理人员审批的远程操作，为渠道拓展和宣传提供了更加有力的支持。



湖北省体育彩票阳光邀约平台

持续引导理性购彩

中国体育彩票将理性购彩理念贯穿于日常运营工作全流程，并在全国范围内制定宣传规范，通过发布公众手册、设置理性购彩的广告牌等措施，持续宣传理性购彩理念。

◎为了提高公众的理性购彩意识，体育总局彩票中心编制《责任彩票公众手册》并在实体店进行发放。



责任彩票公众手册



◎吉林省体彩中心制作卡通版责任彩票主题系列电子海报，积极引导购彩者理性购彩。



卡通版责任彩票主题海报



积极疏导非理性购彩

引导购彩者理性购彩是体彩事业健康发展的重要工作之一。中国体育彩票坚持以购彩者为中心，对购彩者负责，积极倡导“多人少买”的理念，并持续推进引导理性购彩各项工作。针对购彩者出现的非理性购彩行为，中国体育彩票采取相应的干预措施，号召购彩者理性投注，彰显体育彩票的责任与担当。

体育总局彩票中心探索非理性购彩预防及干预工作方向：



- ◎**开展研究：**开展非理性购彩预防及干预项目研究，形成《体彩店应对非理性购彩行为的指导手册（试行）》，研究制定购彩者购彩风格测试试题，提升购彩者对自身购彩行为的认识，帮助购彩者培养健康良好的购彩习惯。
- ◎**交流合作：**探索借助全国社会心理服务体系建设试点工作方式，研究社区非理性购彩预防及干预的服务模式和工作机制；邀请中科院成瘾行为权威专家开展心理学知识讲座，提升专业知识水平与相关能力。

◎浙江省金华市体彩中心与专业心理咨询室就非理性购彩帮扶工作开展交流，探索与专业机构合作形式。



金华体彩心理咨询工作室

◎四川省体彩中心组织客服服务沟通会，会中要求做好非理性购彩案例的收集及疏导话术改进，落实责任彩票要求。



客服人员接受非理性购彩疏导话术培训

◎福建省体彩中心与福州大学超级计算团队合作开展防沉迷课题与心理咨询，研究非理性购彩行为，并探索预防办法。



防沉迷与心理咨询方案研讨

◎上海市体彩中心首次提出购彩者购彩行为健康指数模型的构建，同时开发基于手机端的购彩行为调查及数据管理分析软件，帮助购彩者认识自身购彩行为，从而减少非理性购彩行为的发生，并在上海体彩 APP 中作为常设模块为上海购彩者提供购彩行为健康度测评。



购彩行为健康度项目调研座谈会

协助打击非法彩票

全国体彩系统积极贯彻执行国家财政部等部委相关规定，配合公安机关和市场监管部门依法打击非法彩票，将非法彩票整治工作落到实处，确保体育彩票事业规范健康发展，保障购彩者合法权益。

◎**海南省体彩中心**按照海南省委、省政府打击整治非法彩票赌博犯罪工作统一部署，配合省公安厅等有关部门开展打击整治非法彩票工作，与旅文厅、彩管中心等政府部门建立联合检查机制，加强实体店监管。



开展联合检查



◎**吉林省体彩中心**与财政、公安、民政、体育等相关主管、监管部门建立联系和沟通机制，每年定期开展相关调研、巡检以及宣传推广等相关工作，形成常态化机制，持续开展打击非法彩票工作。



开展“打击非法彩票”宣传



◎**福建省体彩中心**围绕打击非法彩票、维护国家公益彩票市场环境进行专题调研。



打击非法彩票活动调研与协调



防控风险 保障安全

体育总局彩票中心坚持“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作要求，有序落实安全保障、开展应急管理、网络安全体系化建设等任务，建立健全安全应急管理体系，提升风控能力、严控信息安全和资金安全，为中国体育彩票事业构筑坚实堡垒。

体育总局彩票中心将各项业务对标国际标准要求，规范业务运行，完善体育彩票风险控制节点，提升安全管理保障，已顺利获得彩票行业唯一国际公认的安全控制标准认证——世界彩票协会安全控制标准认证。



世界彩票协会安全控制标准认证

落实风险防控

体育总局彩票中心严格遵循《监督建议书》和《体育总局印发关于加强体育彩票领域风险防控工作意见的通知》相关内容，统筹推进全系统、全领域、全链条的风险防控工作。成立风险防控工作领导小组，开展专门研究，对风险防控工作进行统一部署；要求 31 个省（区、市）体彩中心保持步调一致，完善组织机制，夯实风险防控工作责任；加强全国体彩机构的联动性，进行统一动员和工作安排，全面启动全体彩系统相关工作落实，确保风险防控及合规工作要求落实到每一位体彩从业者。

加强应急管理

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心高度重视应急管理工作，构建“两级管理，三层处置”的应急管理架构，积极开展应急工作的培训与演练，提高突发事件应急处置的实战能力。

应急管理体系

2020 年，体育总局彩票中心整合资源建立安全开发和安全运营团队，梳理安全流程，安全管控覆盖技术系统从建设到运行，实现安全体系落地和系统生命周期控制的有机融合；制定《中国体育彩票应急管理办法（暂行）》《国家体育总局体育彩票管理中心突发事件总体应急预案》《中国体育彩票突发事件等级定义管理办法（暂行）》等应急管理制度；陆续开展安全检测预警、办公网络风险评估等工作。

- ◎**青海省体彩中心**完善优化《青海省体育彩票管理中心信息技术安全管理制度》《技术部风险防控应急预案》等，并严格按照要求落实相关工作，提高网络与信息技术安全防护能力和水平，保障体育彩票销售工作的正常运营。
- ◎**北京市体彩中心**对北京体彩信息系统进行全面的安全评估，进一步提高系统安全管理水平和控制能力；完成北京单场系统灾备机房服务采购，确保传统单场游戏销售系统设备安全、稳定、可靠地运行。
- ◎**福建省体彩中心**制定《福建省体育彩票管理中心官网和“两微一端”暂行管理办法》《福建省体育彩票危机传播管理办法》等，进一步加强公共传播约束和管理。
- ◎**浙江省体彩中心**建立《浙江省体育彩票管理中心网络舆情突发事件应急预案》，提升网络舆情突发事件处置能力和抵御风险的能力。

◎天津市体彩中心安排专人对全国和本市各媒体舆情进行监测，及时报送舆情信息；在现有 ISO9001 相关制度、流程的基础上，修订宣传活动相关制度、流程，并建立品牌公益活动策划实施工作流程。

◎内蒙古自治区体彩中心研究制定自媒体管理相关实施办法；采用 7×24 小时舆情预警机制，全方位保障内蒙古体彩舆情响应工作；组织召开舆情响应工作全区视频培训会，特邀舆情分析师进行专题讲座培训。



舆情响应工作全区视频培训会

应急能力提升

在建立体育总局彩票中心应急管理体系的同时，启动省（区、市）体彩中心应急管理组织架构、应急预案体系建设工作。相继在福建、云南、浙江开展应急管理试点，在充分总结经验的基础上召开全国体育彩票应急管理工作培训，通过工作坊和沙盘推演的形式宣贯制度并推广试点省份经验，帮助其他省（区、市）体彩中心尽快建立体制机制。

2020 年初步形成体育总局彩票中心、省（区、市）体彩中心上下联动的应急管理工作机制。全国 31 个省（区、市）体彩中心均组织开展了不同形式的体育彩票应急工作培训和桌面演练，提高各级机构工作人员对应急管理工作认知和处置能力，降低突发事件对购彩者和社会公众的影响，维护体育彩票公益公信的品牌形象。



全国体育彩票应急管理培训



安徽省体彩中心组织开展应急演练



重庆市体彩中心开展突发事件应急管理工作培训与“7 星彩票突发事件应急演练”活动



甘肃省体彩中心 2020 年突发事件应急演练



吉林省体彩中心组织开展应急演练

数据信息安全

信息安全不仅关系中国体育彩票日常业务开展，也是保障购彩者利益的重要屏障。体育总局彩票中心坚持“合规性、业务连续性、数据保密性、完整性、软件可信性和责任可追溯”六大目标，通过技术统筹管理、信息系统建设与优化、网络安全体系化建设等工作，加固信息安全措施，强化网络安全防控工作，切实保障购彩者利益。

◎加强技术统筹管控，深入落实“全生命周期”管理

◎**技术统筹**：深度落实《技术系统全生命周期管理与控制规定》各项要求，加强技术系统在需求、设计、开发、测试、交付过程中的安全设计和安全检测工作，并按照《网络安全法》的要求对交付的系统开展等级保护测评，确保系统安全性符合国家网络安全相关要求。

◎**建立机制**：建立安全运营机制，针对高风险领域建立了丰富的安全监控手段；建立多团队协作应急响应机制，形成“协同防护、联防联控”的统一防线；通过多源数据的舆情监控工作，及时发现并处置网络安全风险事件，确保体彩敏感信息安全，有效保障购彩者核心利益。

◎**体育总局彩票中心**通过大数据技术和可视化手段，实时关注技术系统各项关键指标，提高技术系统运行水平，致力于为公众提供稳定可靠的购彩体验。



可视化手段关注技术系统各项关键指标

◎黑龙江省体彩中心通过可视化监控，进一步加强网络信息安全保障。



黑龙江省体彩中心可视化监控

◎天津市体彩中心对天津体彩网、天津体彩 APP 和 400 客服系统进行了漏洞扫描和渗透性测试工作，并对发现的漏洞问题及时进行修补和安全加固。

◎四川省体彩中心在全国网络安全月来临之际，全面梳理体彩系统安全防护现状，排查并整改重大漏洞隐患、风险和突出问题，提高网络安全防护意识和综合防护能力。

◎河南省体彩中心开展覆盖全省体彩机构的网络安全专项治理工作，对办公网络及销售网络进行全面的排查；要求员工学习《网络安全月宣传手册》，提升安全意识。

夯实资金安全

中国体育彩票严格开展彩票资金管理工作，按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》以及《彩票机构财务管理办法》规定，规范奖池资金管理核算机制，制定《奖池调节基金核算管理暂行办法》，确保核算科学准确。

同时，体育总局彩票中心按照“保障有力、管理规范、服务有序”的原则开展各项财务管理工作，建立健全预算管理体系、制定和完善财务管理制度、夯实会计基础工作规范，有力推动财务工作稳步高效运转，防控资金安全风险。

体育总局彩票中心强化资金安全保障



◎完善制度体系：制定《中心预算执行管理办法》，修订和完善《中心预算管理办法》《中心资金支出和财务报销规范》等文件，优化资金管理工作。

◎发挥监督职能：开展内部控制评价和经济活动风险评估，修订《中心内部控制工作手册》通过不断健全内控管理制度，充分发挥内外部内控监督职能，提高财务管理规范化水平。



体彩直播间

缤纷推广活动 助推市场回暖

体育总局彩票中心在即开型彩票产品的设计研发过程中，坚持“以客户为中心”的指导方针，充分发挥即开型彩票的产品特点，推动高质量、精细化的产品创新设计。在体彩实体店经营复工复产阶段，即开型体育彩票在弘扬公益主题、宣传体彩品牌、拓展购彩群体、提升购彩体验方面积极发挥作用，助推体育彩票市场回暖。

组织开展“锦鲤”家族即开型彩票（5元、10元、20元）营销活动，对疫情后彩票市场产生明显拉动作用，市场表现突出，对销售机构人员、代销者均产生明显激励作用。



“锦鲤”家族即开型彩票营销活动

在“点亮健康中国”品牌活动引领下，围绕“一蹴而就”（5元、20元）、“全民运动”等新品，开展“双重好礼，一蹴而就”活动，在产品选择、方案策划等方面大胆创新，为提升品牌认知度和美誉度、促进即开型彩票市场健康发展积累宝贵经验。



“双重好礼，一蹴而就”活动产品



开展“微光星公益，幸福码上来”活动，围绕“中国龙”“幸福中国”“我的幸福”三款产品开展线上推广活动。活动期间参与扫票抽奖用户超过 610 万人次，超过既定目标（500 万人次）22%。



“微光星公益，幸福码上来”活动

活动期间参与扫票
抽奖用户超过
610 万人次

超过既定目标
(500 万人次)
22%





尽责角色 增彩新气象

中国体育彩票与购彩者、体彩队伍及行业伙伴携手共赢，在艰苦奋斗中磨砺意志、坚定信念，增彩公益新气象。体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心持续追求发展质量和社会综合效益，立足购彩需求、提供优质服务，成就员工价值，打造卓越队伍，坚持开放合作，推动行业发展方面不断奋斗。

- 立足购彩需求 提供优质服务 66
- 践行以人为本 塑造团结队伍 69
- 坚持开放合作 推动行业发展 76
- 体彩直播间 78

立足购彩需求 提供优质服务

购彩者的随手公益是体彩公益事业的基石，中国体育彩票持续完善购彩者服务体系，通过便捷购彩兑奖途径、优化购彩环境、积极应对投诉、建立健全快速准确的应答口径、提供增值服务等手段传递体彩理念，积极维护购彩者的利益，为购彩者不断提供更好的购彩体验。

优化购彩环境

● 全国符合实体店提档升级工作要求的门店数量共计

154,408 家

为规范体彩实体店形象，支持社会文明建设，体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心对实体店的购彩环境进行摸排和改善，从提升购彩者的购彩体验出发，对实体店进行全方位的改造，协助实体店做好公益宣传展示，为购彩者打造优质购彩环境。

2020 年实体店形象提档升级工作受到疫情的较大影响，为保障工作顺利推进，体育总局彩票中心对实体渠道提档升级目标进行优化，并以月为单位持续跟进全国各省销售及实体渠道提档升级标注数据，指导各省开展提档升级工作。截至 2020 年 12 月 31 日，全国符合实体店提档升级工作要求的门店数量共计 154,408 家。

◎广西壮族自治区体彩中心定期为实体店进行建设和改造，不断提升实体店形象，为购彩者提供便利和舒适的购彩体验。



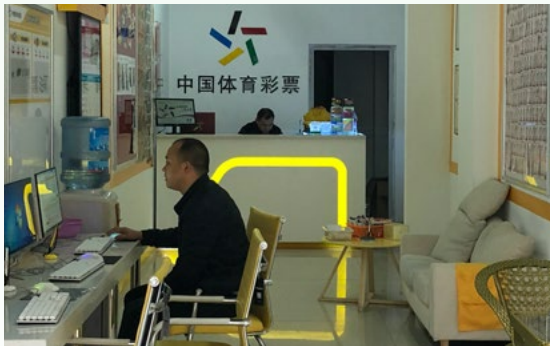
广西壮族自治区体彩中心实体店改造后环境



◎四川省体彩中心开展 2020 年实体店形象提档升级工作，通过发布统一的形象建设手册，规范各实体店改造工作。



四川省体彩中心实体店改造后环境

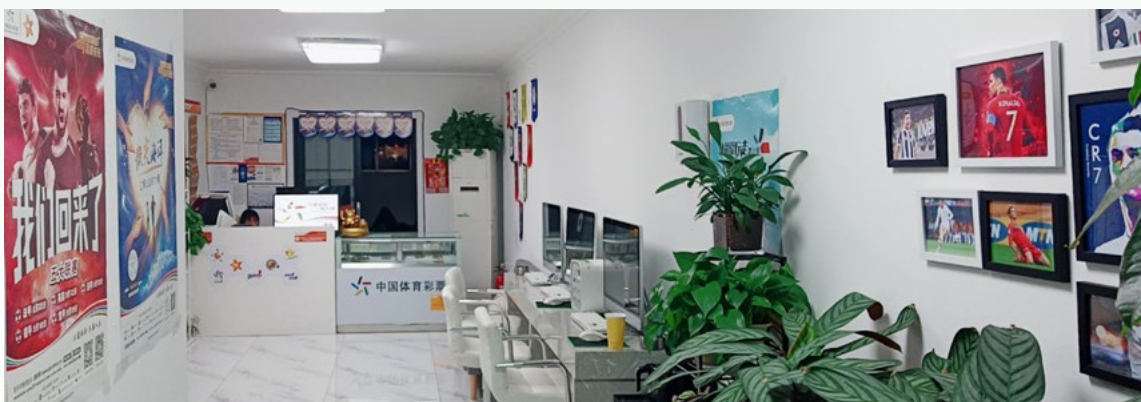


◎浙江省体彩中心因地制宜，积极开展实体店形象提档升级工作，进一步美化实体店环境，提升服务质量。



浙江省体彩中心实体店形象提档升级后的店内环境

◎江苏省体彩中心结合疫情防控情况，于2020年6月开展实体店形象提档升级工作，对老旧的实体店进行改造，并针对实体店门头、销售台以及达标实体店下发专项奖励。



江苏省体彩中心实体店形象提档升级工作成果

畅通沟通渠道

中国体育彩票始终坚持以客户为中心，时刻关注购彩者的客户服务体验，用心聆听客户心声。在因新冠肺炎疫情延长休市期间，依然坚持通过语音及在线等多种渠道不间断为购彩者提供服务。2020年，中国体育彩票客服团队创新工作，通过统一客服号码、科学规范口径、加强全国体彩客服统筹等工作的开展，提升了客户服务质量，提高了客户满意度。

2020年，客服工作关键绩效：



客服热线（95086）
受理咨询量

1,093,994 通



在线
咨询量

357,759 起



国家客服中心人工
话务接起率

99 %

◎完善客服服务系统，提高客服服务质量：围绕提高客服质量和购彩者满意度，开展统一管理，建立健全制度、增加培训，进行业务指导和监督。

◎优化客服业务绩效考核指标体系，加强统筹管理和监督：优化客服业务绩效考核指标体系，从制度上规范了全国客户服务管理的方式方法，并积极开展统筹业务建设；完成 95086 热线和 4008695086 热线号码和服务内容的统一，巩固和提升中国体育彩票品牌形象。



客服中心

◎山西省体彩中心不断提升客服运营标准化、规范化，增加专职客服人员，实现 7×12 小时人工客户服务；并针对符合实体店提档升级工作要求的门店下发专项奖励。

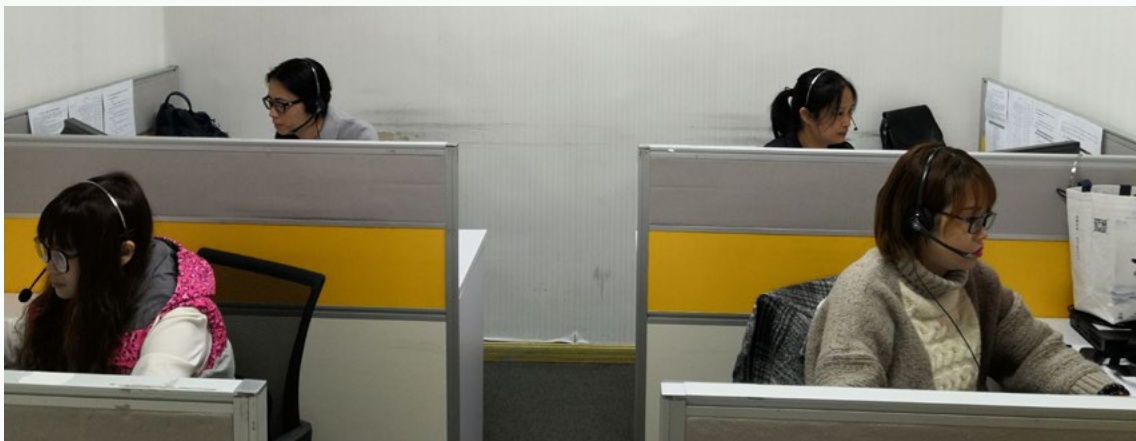


客服及业务培训会



客服工作人员

◎广东省体彩中心 95086 客服热线建立每月活动收集与反馈机制，为客户提供优质服务的同时，监测活动关注度、收集活动建议，及时反馈相关部门，形成服务闭环，助力体彩业务优化和客户体验提升。



客服工作人员

◎陕西省体彩中心扎实做好 95086 客服热线日常工作，畅通与各部门、地市的沟通渠道；将终端维护、意向增机等纳入工作范围，将客户来电受理、及时办理、回访反馈的环节形成闭环式轨迹跟踪，丰富服务内容，提升客户体验。

◎湖北省体彩中心坚守为购彩者服务的初心，在武汉市疫情期间全面封城之际，率先实行客服人员居家办公的服务模式，确保购彩者与从业者在疫情期间仍然能够得到不间断的优质服务。

践行以人为本 塑造团结队伍

国以才立，政以才治，业以才兴。中国体育彩票始终坚持“以人为本”原则，切实维护队伍成员的基本权益。我们将队伍成长作为体彩事业可持续发展的重要基础，组织开展提升综合能力、专业技能的培训活动；持续关注从业者身心健康，合力打造体彩“家文化”；持续创新活动形式，进一步开展体彩队伍文化活动建设，打造幸福体彩。

保障基本权益

中国体育彩票坚持以人为本的理念，充分尊重队伍成员的基本权益；营造民主沟通氛围，提升民主管理水平；设立科学合理且具有激励性的薪酬福利体系，调动工作积极性，提升工作的价值感，推动中国体育彩票队伍和谐发展。

2020年，体育总局彩票中心员工薪酬福利严格按照国家法律和国家体育总局有关规定执行并接受财政部监督，精准做好薪酬和社会保险管理工作；中心员工全员签订事业单位聘用合同，合同签订率为100%。

◎福建省体彩中心为中心员工参保补充医疗保险，保障员工在特殊时期的基本权益，减轻大家的经济负担和后顾之忧。

◎广西壮族自治区体彩中心制定《女职工特殊权益保护暂行办法》，按照规定予以职工生育慰问金福利，筹建“女职工关爱室”。



女职工关爱室

◎内蒙古自治区体彩中心连续7年开展“10年风雨情，体彩送温暖”活动，为连续经营10年以上的体育彩票实体店代销者购买保障险。2020年增设投保项目扩大了险种范围，全年共计为408位满足条件的代销者签订投保合同。

◎安徽省体彩中心为全省5,149个体彩实体店和137名专管员购买人身意外险，体现了体育彩票关爱代销者、服务社会的决心和行动。

队伍能力建设

中国体育彩票高度重视队伍成员的成长，通过制定完善科学职业发展机制，为每一位员工提供施展才华的舞台；积极开展业务培训会，扩宽专管员视野，提升业务能力和综合素质水平；采用线上线下相结合的方式，开展代销者培训及技能比赛，全方面提升代销者业务服务水平。

- 全年累计组织实施线上培训活动

346 个

- 累计参与课程学习人次超过

214.39 万

2020 年，体育总局彩票中心开展全方位的各层级的培训，面向体育总局彩票中心及 4 家投资公司、省（区、市）体彩中心管理人员（含专管员）举办 4 期“体彩大讲堂”；举办 4 期全国省（区、市）中心主任轮训班和优秀专管员研修班。全年累计组织实施 346 个线上培训活动（线上培训班 81 个、独立考试 265 个），15.64 万人参加，累计超过 214.39 万人次参与课程学习，有力推动了体彩队伍的能力素质提升，为体彩事业更好的发展打下了坚实基础。

员工能力建设

体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心注重员工的思想政治建设和专业能力发展，不断完善培训内容和培训方式，帮助员工提升综合素质。

◎案例：体育总局彩票中心创新开办“体彩大讲堂”

2020 年，为提升各级体彩机构管理人员管理能力，开阔业务视野，体育总局彩票中心通过面授、线上直播、视频会议相结合的方式，年内分别以“提升保密意识，争做保密卫士”、“迈向卓越领导力——战略思维与人格魅力”等为主题，共举办 4 期体彩大讲堂。



各省（区、市）体彩中心积极通过线上方式参加“体彩大讲堂”



◎案例：体育总局彩票中心举办首届创新赛

为贯彻落实国家“实施创新驱动发展战略”的要求，充分激发新时代各级体彩机构和体彩从业者的创新活力，体育总局彩票中心于 2020 年 6 月至 11 月组织了体彩首届创新赛。本次活动将创新与体彩工作主线相结合，以“创新赋能+创新评比”的方式开展，全国体彩系统人员广泛参与。比赛同时开展面向员工的创新赋能培训，培养创新种子员工，使全系统人员对于创新有了更加全面的认识和理解，参训人数达到 6,427 人次。



2020 年全国体彩创新赛

◎青海省体彩中心开展《民法典》培训，提升员工法律法规意识。



《民法典》培训现场

◎河北省体彩中心全面开展全省员工的培训工作，系统性地提升中心员工的专业知识和岗位技能。



培训活动现场



专管员能力建设

中国体育彩票专管员是搭建体彩销售机构和基层实体店的一座“桥梁”，专管员一专多能，为体彩实体店及时提供后勤保障，帮代销者解决经营中遇到的各种困难。各省（区、市）体彩中心积极开展多种培训，组织交流与学习，提升专管员队伍的业务能力和综合素质。

◎云南省体彩中心开展 2020 年县域市场业务培训，提升专管员队伍的业务能力。



县域市场业务培训现场

◎甘肃省体彩中心对全省市专管员开展培训考核工作，提高市场一线队伍的全面业务能力，增强开拓市场的技能知识储备。



专管员培训现场

代销者能力建设

中国体育彩票实体店是连接体彩与购彩者、社会大众之间的纽带，每一位代销者都在向外界展示着中国体育彩票的形象。各省（区、市）体彩中心积极开展形式多样的培训活动和技能比赛，帮助代销者提升业务能力和服务水平，为广大购彩者提供更加优质的服务和购彩体验。

◎湖北省体彩中心邀请香港赛马会培训师对武汉、宜昌、荆州分中心代销者开展4场新赛季为主题的集中培训，提高从业人员的专业技能和综合素质。



主题培训现场



◎上海市体彩中心面向代销者举办“体彩之星”第七届销售员技能大赛，促进参赛人员学习和进步，提高工作热情。



技能大赛现场



◎北京市体彩中心举办第三届彩票业务技能大赛，加强体彩销售人员对体彩文化知识和责任彩票的理解，提升业务水平能力。



北京市体彩中心彩票业务技能大赛

关怀身心健康

体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心始终将体彩队伍成员的健康与安全摆在重要位置，通过加大健康教育培训，举办心理健康讲座，定期组织健康体检等措施，为体彩队伍的健康安全保驾护航。

◎山东省体彩中心开展健康查体活动，为代销者健康提供保障。



代销者健康查体活动

◎江西省体彩中心在全省各地陆续开展“情暖一线，清凉盛夏”慰问实体店活动，为代销者送去夏日消暑慰问品。



江西省体彩中心开展夏日送清凉活动



情暖幸福队伍

中国体育彩票致力建设具有凝聚力、团结力的幸福团队，通过开展丰富多彩的文体活动，缓解员工工作压力，培养业余兴趣爱好；关爱特殊困难群体，聚集多方力量帮助处在困境中的员工、专管员、代销者群体渡过难关。

丰富文体活动

体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心积极开展丰富的文体活动，努力打造体彩文化品牌阵地，提升队伍的凝聚力和向心力。

◎宁夏自治区体彩中心举行“传承红色基因，激发奋斗精神”主题演讲活动，缅怀革命先烈，提高队伍的凝聚力。



“传承红色基因，激发奋斗精神”主题演讲活动

◎四川省体彩中心组织开展“强体魄，抗疫情”职工跳绳比赛，丰富职工业余生活，增强员工身体素质。



体彩跳绳比赛获奖者合影

◎海南省体彩中心与海南省博物馆联合开展“2020年省博——体彩工会联谊活动”，通过与兄弟单位的沟通与交流，正向引导员工精神状态，增强员工的归属感。



海南省体彩中心迎新春联谊活动

◎浙江省体彩中心积极开展员工团建、体彩系统运动会、体能比赛等活动，丰富员工业余生活，提升队伍凝聚力。



举办浙江省体育彩票系统首届运动会

◎天津市体彩中心通过举办“廿载春华秋实，今朝筑梦远航”工会活动、“我运动 我快乐 我健康”趣味运动会、“廿一春华 益心执著”辩论赛等活动，丰富员工业余生活，为员工搭建参与运动、强身健体、享受快乐的平台。



“廿载春华秋实 今朝筑梦远航”工会活动

◎江苏省体彩中心组织员工开展插花活动、摄影比赛等，丰富业余生活，积极营造休闲轻松的氛围，促进身心健康发展。



职工插花活动

◎福建省体彩中心在传统佳节开展主题活动，弘扬传统节日文化，增强全员的凝聚力，提升幸福指数。



“我们的节日——中秋”主题活动

开展定向救助

体育总局彩票中心关心困难员工，按照《体育彩票管理中心困难员工补助实施办法》文件精神组织开展困难员工补助工作，并按照相关部门要求积极开展职工残疾重病子女申报、复核工作。另一方面，各省（区、市）体彩中心使用“体彩乐善基金”，持续开展“体彩人关爱项目”，面向基层代销者开展定向救助工作，向重大疾病或突发事件导致的困难代销者群体提供资金帮助。

◎中国体育彩票“体彩乐善基金”帮扶困难从业者，提高队伍成员幸福感。



“体彩乐善基金”救助身患重病代销者



◎浙江省体彩中心与浙江省体育基金会合作设立“公益体彩 与你同行”项目，针对已从事一定年限体彩工作，因故（大病、灾害及伤亡等）出现经济特殊困难的体育彩票代销者、销售员等体彩从业人员，给予一次性资金资助。



“公益体彩 与你同行”项目签约仪式

◎安徽省体彩中心与安徽省妇女儿童发展基金会共同发起成立“安徽省体育彩票公益基金”，旨在救助体彩从业人员的困难家庭。2020年，全省受助19人，受助金额8万元。

坚持开放合作 推动行业发展

“共谋发展、共赢未来”是中国体育彩票在开展合作、构建行业伙伴关系过程中长期坚持的目标。我们始终秉承公平竞争、互惠互利的原则，积极探索与供应商、行业伙伴的共赢模式，通过严格执行质量管理体系、搭建阳光邀约平台等方式履行伙伴责任，推动行业发展。

推进责任采购

2020 年体育总局彩票中心继续推进责任采购工作，积极响应财政部“加快推进政府采购制度改革”号召，进一步强化采购人主体责任、规范采购流程。依照《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》要求，体育总局彩票中心所委托的社会代理机构对照通知进行自查，加强政府采购执行管理，进一步提升中国体育彩票政府采购透明度。

严格落实科学决策

体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心建立健全议事决策机制，对重点采购项目根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法规要求，采取集体研究、合法性审查和内部会签结合的方式，在必要时，会在制定采购需求过程中进行法律、技术咨询或者公开征求意见，并要求在决策过程形成完整记录，任何个人不得单独决策或者擅自改变集体决策。

◎河北省体彩中心优化完善政府采购管理办法、成立中心评委代表库及采购领导小组和履约验收领导小组，进一步规范采购行为，提高资金使用效益，尽可能规避各类合作风险。



成立中心评委代表库



◎浙江省体彩中心采购专业会计师事务所、律师事务所担任中心财务和采购、法律顾问，加强对中心重大事项和招标采购的政策把关，并邀请浙江省财政厅专家对中心员工开展政府采购业务培训。

贯彻合规审计制度

根据体育总局彩票中心内部合规要求，各省（区、市）体彩中心针对日常采购及重大项目采购等业务管理过程中的相关风险，严格开展内部审核工作，采取规范、科学的管理措施应对问题和风险，提高对业务风险控制的充分性和管控执行的有效性。

完善采购监督流程

为履行采购监管职责，体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心通过办公系统对中心采购项目的流程进行线上审核，并参与、监督自行组织采购项目的现场评标过程，有效控制项目审核风险点，保障现场评标过程遵循中心采购制度和政府采购管理规定，体育总局彩票中心全年完成约 100 起自行组织采购项目的现场监督。

◎天津市体彩中心制定《采购管理制度》，开展对供应商资质的前置审核，在项目实施安排、供应商选择、项目过程管理、后续合作等方面加强供应商管理。

◎广东省体彩中心在采购评审过程中，通过“信用中国”和“政府采购网”对供应商的诚信情况进行审核，确保成交供应商无失信问题。

助力行业发展

中国体育彩票在发展过程中不仅为社会公益和就业做出贡献，还带动了信息技术业、印刷业、运输业、制造业等相关产业的发展，拉动社会经济增长。

体育总局彩票中心于 2020 年初完成体育彩票标准体系建设，并同步推进术语、标志、开奖管理规范、销售终端机技术要求四项标准的立项工作，致力推动相关行业共同发展。各省（区、市）体彩中心通过业务合作、技术共享等手段，与当地行业共同进步，共享发展成果。

◎江苏省、浙江省、山东省等体彩中心建设即开高效运营系统，为体彩实体店提供直投配送服务。

◎江苏省体彩中心研发“大数据分析平台”系统，为全省即开业务提供定制化数据分析服务，保障江苏即开票工作良性运营，促进信息技术业发展。

◎四川省体彩中心和重庆市体彩中心签署《推动成渝双城经济圈建设体彩协同发展战略合作协议》，助推并服务成渝地区双城经济圈建设，推动两地体育产业和体彩事业融合发展，为川渝两地社会大众带去更多为民惠民公益项目。

◎浙江省体彩中心组织召开长三角一体化发展体彩工作研讨会，与上海市、江苏省、安徽省体彩中心签署《长三角体育彩票一体化协同发展合作备忘录》，达成 7 项协同发展合作共识，为构建体彩新发展格局提供思路和经验。



签约仪式现场



三省一市体彩中心负责人签署《长三角体育彩票一体化协同发展合作备忘录》

体彩直播间

服务、环境同优化，便民、利民双提升

体彩实体店形象提档升级工作对树立体彩品牌、体彩公益形象有着积极的社会效应和宣传力度，更是中国体育彩票积极践行社会责任的表现。各省（区、市）体彩中心积极

推进实体店形象建设工作，以向购彩者提供优质服务为目标，不断改进、优化购彩环境，丰富渠道功能，为购彩者带来全新的购彩体验和服务。



黑龙江省体彩中心打造体育彩票智慧形象店



上海市体彩爱心驿站为户外工作人员提供便利服务



江西省体彩中心推出党员示范店



内蒙古自治区体彩实体店设置“公益体育用品柜”



浙江省体彩实体店形象改造中融入本地特色元素





发展亮色 光彩新生态

风雨征程 26 载，中国体育彩票在公益道路上留下了无数脚印。踏上新征程，中国体育彩票继续积极参与社区建设和环境保护事业，通过社区公益活动、志愿服务等爱心举措，与社区居民共筑和谐；落实绿色采购、实施绿色印刷、推广绿色办公、开展环保公益，促进节能环保，共同创造美好绿色环境。

打造繁荣幸福社区 82

保护绿色美好环境 84

体彩直播间 88

打造繁荣 幸福社区

社区作为社会治理的基本组成单元，是完善城市功能、提高城市管理水平、维护社会稳定的重要载体。中国体育彩票持续关注社区的发展与完善，通过开展社区公益活动、提供志愿服务等措施，与利益相关方主动沟通，推进社区治理进程，共同打造繁荣、和谐的幸福社区。

公益活动，让社区更美好

中国体育彩票持续开展公益体彩进社区活动，陆续开展健康讲座、公益捐助等公益活动让社区居民全面认识、参与公益体彩，为打造美好社区贡献公益力量。

◎**西藏自治区体彩中心**开展覆盖全区环卫工人的慰问活动，共计慰问 1500 人，用实际行动践行国家公益彩票的根本属性和责任担当，弘扬了体育彩票的社会责任。



慰问环卫工人林芝分会场照

◎**重庆市体彩中心**开展“体彩公益行，健康进社区”主题党日活动，免费为社区居民进行健康检测。



免费为社区居民进行体质检测

◎**浙江省体彩中心**发起勤俭节约光盘行动，在食堂内张贴提醒标语，每日安排一名志愿者，在收盘处对职工的餐盘进行光盘认证，制止餐饮浪费行为。



践行“光盘行动”

公益宣传，积极传播体彩正能量

中国体育彩票重视公益宣传，积极传播正能量，助力精神文明建设，通过摄制电视节目、张贴宣传海报、组织宣贯活动等方式，宣传节约粮食、使用公筷、垃圾分类等新时代文明习惯，与社会各界共同守护美好生活。

◎体育总局彩票中心大力倡议“珍惜粮食、拒绝浪费”



“光盘”行动宣传海报

◎体育总局彩票中心通过发布宣传海报、宣传单页，推广动画等多种方式向公众普及垃圾分类知识，引导大众保护环境，共创文明新风。



“垃圾分类，从我做起”宣传单页



扫描二维码，观看垃圾分类小视频

志愿服务，让社区更和谐

体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心通过成立志愿服务组织、搭建体彩爱心平台、开展品牌志愿活动，积极投身志愿服务和公益事业，立足社会责任，弘扬了体彩人的志愿服务精神，也向全社会彰显了公益体彩的责任担当。

◎甘肃省体彩中心围绕“敬老爱老助老”主题，开展“爱老助老志愿服务”“宣传老模范人物和先进事迹”等主题突出、形式多样的主题党日活动的。



重阳节敬老活动

◎山西省体彩中心在全省开展“山西体彩助力中考公益行动”，接送考生 500 余人次，向社会公众传达了体育彩票的公益属性与责任担当。



山西省体彩中心公益助考

◎浙江体彩中心志愿服务队通过开展体彩公益“一杯水”活动、“水韵西湖”志愿服务等，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以实际行动践行社会责任。



体彩公益“一杯水”活动



“水韵西湖”志愿服务——清理河道

保护绿色 美好环境

生态文明建设是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中国梦的重要内容。中国体育彩票积极践行绿色环保理念，将可持续发展理念融入日常管理与运营中，为实现人与环境和谐共生的目标贡献力量。

开展绿色采购

中国体育彩票积极践行绿色发展理念，创新构建绿色供应链。体育总局彩票中心与各省（区、市）体彩中心将环保等级、节能减排等因素纳入体育彩票印刷供应商的筛选条件，并按照国家环境保护要求，与供应商一同推动绿色循环低碳发展。

◎山西省体彩中心加强供应商责任要求，从源头把控，重视打印纸、终端机等供应商的前置审核，要求供应商积极履行环境责任，在厂房设计、生产过程、材料损耗等方面均需充分考虑环保要求，对噪音、废气、废水、废料的处理均达到环保要求，并获得环保部门的环保验收批复。

◎海南省体彩中心开展采购管理知识暨环保知识培训和法律知识培训，普及法律知识，倡导绿色环保，提高工作人员守法意识和环保意识，规范采购工作。



开展环保与法律知识培训

实施绿色印刷

体育总局彩票中心对即开型彩票印刷过程中产生的废弃物进行回收利用；将热敏版材、塑料薄膜等难以降解、危害环境的物质，委托有资质的第三方回收处理；废票、尾票则采用粉碎的方式进行销毁，避免环境污染。

低碳印刷

体育总局彩票中心积极履行环境责任，在即开型彩票的原料采购、印制管控中注重环保和节能降耗，以最大程度降低对生态环境的负面影响。

绿色环保的即开型体育彩票



环境改善

体育总局彩票中心要求供应商对印刷车间的生产环境进行治理并开展专项审核，保护员工的身体健康，避免对厂区周围环境的污染。

推广绿色办公

中国体育彩票坚定响应节能减排号召，践行“绿色办公、低碳生活”理念，引导体彩队伍养成简约适度、绿色低碳的工作方式。通过使用电子化办公系统、提倡视频会议、倡导物品回收利用等举措引导员工树立节能减排意识，降低办公资源消耗，践行绿色办公。

◎**体育总局彩票中心**积极推进体彩系统绿色办公：成立垃圾分类工作小组，制定《体彩彩票中心垃圾分类管理办法》，完成业务楼和各公司垃圾分类落实和检查工作。贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的指示精神，积极开展宣传教育活动。

◎**上海市体彩中心**在办公区域内的打印机机身、插座旁等处张贴宣传标语，提高中心员工节能环保意识。



环保宣传标语



◎**江苏省体彩中心**积极推行无纸化办公，减少办公资源消耗，提高视频会议使用效率，全年开展视频会议 22 次；配置垃圾分类箱，倡导垃圾分类管理。



张贴节能宣传标语



配置垃圾分类箱

◎**广西壮族自治区体彩中心**响应“创建海绵型城市”号召，对广西体彩营销展示中心进行建设，实现雨水的积存、渗透和净化，并用其进行绿化灌溉，促进雨水资源的利用和生态环境保护。



收集雨水进行绿化灌溉



倡导环保公益

中国体育彩票通过开展形式多样、内容丰富的环保公益活动，不断提高公众环境保护参与度，提升社会公众环保意识，共建绿色家园，共促生态文明建设。

◎山西省体彩中心、甘肃省体彩中心、内蒙古自治区体彩中心等彩票机构积极开展“义务植树”活动，助力生态文明建设，同时传递公益体彩、保护家园、共建美好生态环境的理念。



山西省体彩中心开展百人义务植树活动



甘肃省体彩中心开展公益植树活动



内蒙古自治区体彩中心开展义务植树主题党日



体彩直播间

“微光海洋”平台，为爱心点赞

为更广泛地展示和汇聚公益的微光力量，中国体育彩票创新公益互动形式，推出“微光海洋”公益平台，集中呈现公益体彩的爱心善举，邀请社会大众共同参与其中，通过点赞、评论等方式为“微光海洋”公益平台推出的公益活动进行助力，以“微”公益汇聚大爱海洋，为社会公益事业发展持续增添动能。

“微光海洋”微公益平台推出以来，爱心值节节攀升，截至 2020 年 12 月 31 日，山东省体彩“顶呱刮”爱心书库项目、浙江省湖州体彩助力太湖环保公益项目、湖南省体彩“公益体彩 赢在社区”全民健身赛项目位居爱心点赞数前三位。

微光汇聚海洋：



公益案例

562 个



点赞数

2288649 个



爱心值超

1405439 个



“公益梦想”征集数

1515804 个

(以上数据截至 2020 年 12 月 31 日)

山东省体彩“顶呱刮”爱心书库项目:

以 18.1 万的爱心支持值位居公益活动热度榜第一位。该项目已在山东实施，在日照市农村小学中建成 51 个爱心书库，捐赠价值近 52 万元的图书，惠及 1 万余名乡村学生。



向农村小学捐赠课外读物

浙江省湖州体彩助力太湖环保公益项目:

通过捐赠义款，认捐 500 平方米太湖芦苇的种植，旨在修复和保护太湖生态，号召全社会加强对太湖生态的关注。



助力太湖环保公益项目

湖南省体彩“公益体彩 赢在社区”全民健身赛项目:

面向全省 14 个市州的社区开展，通过组织社区团队和社区居民开展全民健身竞赛，并向优胜社区团队和家庭奖励体育健身器材，鼓励社区居民为社区改善健身设施、推广全民健身积极行动。



组织社区团队和社区居民开展全民健身竞赛



未来展望 肩负使命再出发

2021年是“十四五”规划开局之年，也是全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。党的十九届五中全会提出，在“十四五”期间要不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，促进人的全面发展和社会全面进步。中国体育彩票将认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入推动责任彩票建设工作，用新的责任和使命为实现负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票贡献力量。

立足新起点，勇担新使命。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，中国体育彩票将坚守“公益体彩，乐善人生”的理念，发挥“体育事业生命线”和“公益事业助推器”的重要作用，与时俱进，传递温暖，以负责任的方式为国家筹集公益金，在残疾人事业、扶贫事业、医疗救助、教育助学和大学生创新创业项目等社会公益领域发挥积极作用，为不断满足人民日益增长的美好生活需要，不断促进社会和谐稳定，承担更多社会责任，做出更多、更大的贡献。

迈步新征程，筑梦新时代。

新时代体育的价值和内涵更丰富多元，也被赋予新的使命与担当。习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出：“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。”我们将继续贯彻“来之于民、用之于民”的发行宗旨，围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，为体育事业注入新的活力和动力，为中华民族伟大复兴提供凝心聚力的不竭力量。

东方欲晓行宜早，世事旧篇皆序章。未来，我们将继续秉承“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，牢记使命，勇担责任，坚定理想信念、凝聚强大合力，为实现人民对美好生活的向往，向着第二个百年奋斗目标、向着中华民族伟大复兴奋勇前进！

附录

报告承诺

中国体育彩票承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2020 年度我们的社会责任业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》, 全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G4), 世界彩票协会(World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF)以及《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达,材料的表述包括“中国体育彩票”、“国家体育总局体育彩票管理中心”(简称“体育总局彩票中心”)、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”(简称“省(区、市)体彩中心”)、“中心”、“我们”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版,请访问国家体育总局体育彩票管理中心官方网站(www.lottery.gov.cn/)《公益体彩 乐善人生 -- 中国体育彩票 2020 社会责任报告》。

指标索引

| 目录 | | 《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-CSR4.0) | 报告位置 |
|---------------------|-------------------------|--|------|
| 卷首语 | | P2.1,P2.2 | 01 |
| 关于我们 | | P4.1,P4.2,P4.4,G1.1,G1.2 | 02 |
| 专题一：唱响战“疫”高歌，增辉人间星辰 | | P3.1,P3.2 | 04 |
| 专题二：扛起扶贫责任，乐善人间大爱 | | S4.12,S4.13,S4.14 | 10 |
| 坚守初心 赋彩新时代 | 党建引领，筑梦前行 | S1.1,S1.2,S1.4,M1.3 | 16 |
| | 体彩公益，关爱四方 | P3.2,S4.6,S4.9 | 20 |
| | 体彩直播间： 光芒汇聚星海，建设责任体彩 | M2.1 | 34 |
| 可信本色 绘彩新作为 | 责任建设，汇聚善举 | G2.2,G2.3,G2.4,G3.2,G3.3,G4.1,G4.2,G4.3,G5.1,G5.2,G6.1,G6.2 | 40 |
| | 多元品类，丰富生活 | M2.4,M2.9 | 45 |
| | 规范管理，优化渠道 | M2.1 | 48 |
| | 公开透明，理性购彩 | M2.2,M2.8,M2.10,M2.12,S4.1 | 53 |
| | 防控风险，保障安全 | M2.13,M3.7,M1.8 | 58 |
| | 体彩直播间： 缤纷推广活动，助推市场回暖 | M2.9 | 62 |
| 尽责角色 增彩新气象 | 立足购彩需求，提供优质服务 | M2.14,M2.15,M2.16,M2.18 | 66 |
| | 践行以人为本，塑造团结队伍 | S2.1,S2.2,S2.4,S2.5,S2.10,S2.11,S2.14,S2.15,S2.17,S2.18,S3.3 | 69 |
| | 坚持开放合作，推动行业发展 | M3.4,M3.6,M3.8,M3.10,M3.11 | 76 |
| | 体彩直播间：服务、环境同优化，便民、利民双提升 | M2.1 | 78 |
| 发展亮色 光彩新生态 | 打造繁荣幸福社区 | S4.10,S4.12, | 82 |
| | 保护绿色美好环境 | E1.5,E1.8,E2.2,E2.3,E2.18,E2.23,E3.1,E3.6 | 84 |
| | 体彩直播间：“微光海洋”平台，为爱心点赞 | S4.9 | 88 |
| 未来展望：肩负使命再出发 | | A1 | 91 |
| 附录 | 报告规范 | P1.1,P1.2,P1.3 | 92 |
| | 指标索引 | A5 | 93 |
| | 关键绩效表 | A2 | 94 |
| | 评级报告 | A4 | 95 |
| | 意见反馈 | A6 | 96 |

关键绩效表

| 《中国体育彩票 2020 社会责任报告》关键绩效表 | | | | | |
|---------------------------|------------------|----|----------|----------|----------|
| 编号 | 指标 | 单位 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 |
| 1 | 公益金筹集金额 | 亿元 | 670.03 | 583.18 | 508 |
| 2 | 彩票销售额 | 亿元 | 2,869.16 | 2,308.15 | 1,894.63 |
| 3 | 代征奖金所得税金额 | 亿元 | 27.95 | 46.53 | 32.98 |
| 4 | 实体店数量 | 个 | 173,591 | 177,525 | 184,266 |
| 5 | 95086 热线咨询量 | 万个 | 195.43 | 180.08 | 109.40 |
| 6 | 购彩者投诉响应率 | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 7 | 全国各级中心员工总数 | 人 | 5,601 | 5,774 | 5,738 |
| 8 | 残疾人雇佣人数 | 人 | 14 | 14 | 16 |
| 9 | 员工志愿者活动人数 | 人次 | 2,436 | 3,391 | 5,431 |
| 10 | 员工志愿活动时间 | 小时 | 26,759 | 26,114 | 22,945 |
| 11 | 党风廉政建设和反腐败斗争培训次数 | 次 | 344 | 423 | 582 |
| 12 | 环保投入 | 万元 | 192.67 | 463.07 | 510.50 |
| 13 | 视频会议次数 | 次 | 746 | 1,017 | 1,652 |

注释 1: 因统计口径有变, 2018-2019 年代征奖金所得税金额以本次披露数据为准。

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国体育彩票2020社会责任报告》评级报告

受中国体育彩票委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国体育彩票2020社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

体育总局彩票中心责任彩票管理处牵头组建报告编写组，统筹协调具体编制工作，中心主任把控报告框架搭建并负责终稿审核。将报告定位为传播优秀实践成果、提高责任彩票管理水平、强化利益相关方沟通、展示责任彩票形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内彩票组织对标、利益相关方调查等识别实质性议题；构建《中国体育彩票社会责任报告指标体系》，健全信息披露管理机制，增强报告的规范性；积极推动31个省（区、市）体彩中心编制发布社会责任报告，增强社会责任纵向融合力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了合规运营与风险防控、产品质量管理、游戏产品创新、理性购彩、购彩者服务、职业健康管理、安全生产、节约能源资源等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“坚守初心 赋彩新时代”“可信本色 绘彩新作为”“尽责角色 增彩新气象”“发展亮色 光彩新生态”等角度披露了所在行业核心指标的92.42%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★)

《报告》披露了“购彩者投诉解决率”等负面数据，并简要披露四川体彩中心实体店自查自纠及清退未达标实体店的情况，平衡性表现优秀。

可比性 (★★★)

《报告》披露了“彩票销售额”“公益金筹集金额”“残疾人雇佣人数”“环保投入”“视频会议次数”等13个指标连续3年的对比数据，可比性表现有待加强。

可读性 (★★★★★)

《报告》延用了“公益体彩 乐善人生”的主题，以“彩”为关键字，统领四大篇章，逻辑架构清晰，重点议题突出，回应了利益相关方的期望与诉求；封面将实景图片与品牌标识相融合，凸显了机构特色，增强了报告的辨识度；章节跨页采用实景大图，嵌入叙述性引言，提纲引擎，利于读者快速把握关键信息，提升了报告的易读性；多处嵌入二维码进行延伸阅读，增强了报告的传播价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“唱响战‘疫’高歌，增辉人间星辰”“扛起扶贫责任，乐善人间大爱”责任专题，系统阐述体彩助力疫情防控、脱贫攻坚的有力行动，彰显了机构贯彻宏观政策的责任担当；各章篇尾设置“体彩直播间”特色版块，聚焦年度优秀履责实践；制定《“十四五”体育彩票责任彩票建设实施纲要》，明确“十四五”时期责任彩票建设的总体目标、重点任务、实施路径，健全责任彩票管理体系，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《中国体育彩票2020社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增强对负面数据及履责不足之处的详细披露，提高报告的平衡性；
2. 增强对关键指标的横向比较，提高报告的可比性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



出具时间：2021年8月31日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2020 社会责任报告》。本报告是国家体育总局体育彩票管理中心向社会公开发布的第四本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组
2021 年 7 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5：非常认可； 4：比较认可； 3：一般； 2：不太认可； 1：很不认可。

分数越高代表认可程度越强，依次类推。

| 题目 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1. 您对本报告的总体评价 | | | | | |
| 2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济和社会的重大影响 | | | | | |
| 3. 您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果 | | | | | |
| 4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价 | | | | | |
| 5. 您对本报告的版式与设计的评价 | | | | | |
| 6. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议 | | | | | |

请扫描下方二维码填写并提交本问卷，衷心感谢您的参与。



